

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, F.

Analisis Komparatif Metode SAW dan AHP dalam Pengambilan Keputusan Pemilihan Marketplace. Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi, 10(2), 125-138.

Ahmad, S., Sultana, N., Jamil, S. (2020).

Considerations for Constructing and Validating Biology Achievement Test at Secondary Level', US-China Education Review B, 10(1), pp. 13–25. doi: 10.17265/2161-6248/2020.01.002.

Arifin, Z. (2017).

Kriteria Instrumen dalam Suatu Penelitian', Jurnal THEOREMS (The Original Research of Mathematics), 2(1), pp. 28–36. doi: 10.31949/th.v2i1.571.

Dewi, S. K. and Sudaryanto, A. (2020)

Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah', Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020, pp. 73– 79

Dewi, S. R., & Putra, A. B.

Pengaruh Market Share Terhadap Keberhasilan Strategi Pemasaran di Platform Marketplace. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital, 7(1), 45-59.

Efendi, Y. and Widodo, A. (2019)

Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Tes Shooting Sepak Bola Pada Pemain Tim Persiwu Fc Jatiyoso', Jurnal Kesehatan Olahraga, 7(2), pp. 367–372.

Hidayat, M., & Lestari, P.

Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk Optimalisasi Kriteria Pemilihan Marketplace bagi UMKM. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi, 12(3), 201-215.

Kartika, R., & Wijaya, T.

Tinjauan Teoritis Mengenai Tujuh Kriteria Utama dalam Evaluasi Kualitas Marketplace Online. Jurnal Manajemen Pemasaran, 9(4), 305-318.

Iyengar & Lepper

When Choice is Demotivating: Can One Desire Too Much of a Good Thing, Journal of Personality and Social Psychology, 1 2000

Pratama, D., & Sari, M.

Strategi Pengoptimalan Marketplace Berbasis Multi-Kriteria dengan Simple Additive Weighting (SAW). Jurnal Sistem Informasi dan Manajemen, 11(1), 67-80.

R Sari, C Halim

Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffe Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee)

Setiawan, L.

Konsep Dasar dan Evolusi Teori Marketplace dalam Era Digital. Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi, 5(2), 112-124.