

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salama Meat Shop merupakan sebuah toko yang menghasilkan berbagai macam jenis daging beku baik itu daging lokal ataupun *import*, didirikan pada tahun 2021 dan hingga kini masih aktif. Produk yang menjadi favorit pelanggan adalah *Shortplate beef* berbobot 500-gram. Dalam proses produksi, mereka telah menggunakan mesin khusus untuk memotong daging dengan presisi. Wilayah pemasaran mereka meliputi daerah dari Malang hingga Batu dan akan terus berkembang seiring berjalannya waktu.

Dengan permintaan yang terus meningkat dari pelanggan, Salama *Meat Shop* telah mengalami pertumbuhan yang pesat sejak awal pendiriannya. Namun, meskipun demikian, mereka belum mengadopsi sistem peramalan, yang selama ini hanya mengandalkan tukar pendapat antara pemilik dan *supervisor* hal ini mengakibatkan kesulitan bagi pemilik dalam meramalkan harga bahan baku dan sering kali menyebabkan kesalahan dalam menentukan harga produk yang tersedia untuk dijual. Maka dari itu pemilik dari toko harus memikirkan kondisi pasar serta harga beli bahan baku sehingga laba yang akan didapat pada proses penjualan produk yang sudah jadi akan tetap stabil seiring dengan naik turunnya harga pada pembelian bahan baku. Dikarenakan bahan baku yang dibutuhkan sering mengalami kenaikan dan penurunan harga setiap bulannya yang dipengaruhi oleh ketersediaan stok dari *vendor*. Sehingga berdampak pada pengelolaan persediaan stok bahan baku, perencanaan produksi dan manajemen operasional. Tanpa menggunakan peramalan harga bahan baku yang tepat maka toko dapat mengalami resiko kehilangan peluang penjualan, meningkatkan biaya persediaan, dan mengalami gangguan dalam penjualan. (Dzulfikar, 2023).

Website ini dikembangkan dengan menggunakan *framework* Laravel yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan sistem basis data MySQL. Metode trend moment mampu mengidentifikasi pola tren dalam data historis, membantu memahami arah pergerakan harga bahan baku secara lebih akurat. Dengan menganalisis fluktuasi harga secara historis, metode ini dapat membantu dalam mengelola kenaikan dan penurunan harga yang terjadi secara periodik. Pada *website* ini terdapat fitur login sebagai admin. kemudian juga terdapat fitur data bahan baku yang berisikan kolom kolom seperti nama bahan baku, vendor bahan baku, tanggal pembelian bahan baku serta harga beli bahan baku tersebut. Kemudian, pada menu peramalan digunakan untuk menghitung proses peramalan untuk meramalkan harga bahan baku. Kemudian untuk metode menggunakan *trend moment*, Metode ini merupakan kerangka kerja analisis statistik yang memfasilitasi identifikasi pola tren dan variabilitas fluktuasi data historis. Melalui evaluasi dan analisis terhadap catatan pembelian bahan baku setiap bulan pada bulan sebelumnya, toko bisa mengetahui alur kecenderungan permintaan dan menelusuri dinamika naik turunnya harga bahan baku. Hal ini menjadi landasan dalam Website Peramalan Harga Bahan Baku Menggunakan Metode *Trend Moment*.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan Masalah dalam Website Peramalan Harga Harga Bahan Baku Salama *Meat Shop* adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara menerapkan sistem peramalan pada Salama Meat Shop menggunakan metode *Trend Moment*
2. Bagaimana cara agar toko tidak beresiko kehilangan peluang penjualan ketika bahan barang baku turun pembelian tidak dilakukan dalam jumlah yang optimal begitu pula sebaliknya
3. Bagaimana cara agar toko tidak kesulitan dalam mengidentifikasi tren dan pola dalam data pembelian bahan baku

1.3 Batasan Masalah

Adapun Batasan masalah dalam Website Peramalan Harga Bahan Baku Salama *Meat Shop* adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *framework* Laravel sedangkan untuk databasenya menggunakan MySql
2. Penelitian ini memusatkan perhatian pada penerapan metode *Trend Moment* dalam peramalan harga bahan baku berbasis website.
3. Penelitian ini menggunakan data internal dari Salama Meat Shop, termasuk data harga bahan baku dan informasi terkait website. Data eksternal, seperti data pasar umum atau informasi dari website lain, tidak dimasukkan dalam analisis.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari Website Peramalan Harga Bahan Baku Salama *Meat Shop* adalah :

1. Mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh Salama Meat Shop dalam manajemen persediaan dan peramalan harga bahan baku berdasarkan kondisi saat ini, yang belum menerapkan sistem peramalan.
2. Menjelaskan kebutuhan akan strategi yang lebih efektif dalam menentukan harga penjualan barang, terutama di tengah perkembangan teknologi informasi yang pesat dan persaingan bisnis yang semakin ketat.
3. Menjelaskan latar belakang dan dasar teoretis metode *Trend Moment* termasuk bagaimana metode ini dapat membantu mengatasi beberapa masalah yang dihadapi oleh Salama Meat Shop dalam manajemen persediaan dan peramalan harga bahan baku.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat dari Website Peramalan Harga Bahan Baku Salama *Meat Shop* adalah :

1. Pentingnya penerapan teknologi informasi, seperti metode *Trend Moment*, dalam meningkatkan efisiensi dan akurasi peramalan penjualan. Ini memicu kesadaran tentang manfaat teknologi informasi dalam meningkatkan kinerja bisnis.
2. membuka peluang bagi Salama Meat Shop untuk mengembangkan strategi bisnis yang inovatif dan efektif dalam mengelola persediaan dan menentukan harga penjualan.
3. memberikan pengetahuan yang berguna tentang bagaimana metode ini dapat digunakan untuk mengatasi masalah yang dihadapi oleh Salama Meat Shop. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan yang lebih baik dalam menerapkan metode peramalan yang sesuai.