

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anderson, K. E.: Getting acquainted with social networks and apps: it is time to talk about TikTok, Library Hi Tech News (2020).
- [2] Mashudi, M. M., Mahmudi, A., & Faisol, A. (2023). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN KENDARAAN MOBIL BEKAS MENGGUNAKAN METODE PROMETHEE. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(4), 2182-2189.
- [3] Oprasto, R. R. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Pemasok Bahan Baku Menggunakan Metode PROMETHEE. *Jurnal Media Celebes*, 1(1), 37-43.
- [4] Atmaja, N. S. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Jurusan Menggunakan Metode PROMETHEE (Studi Kasus: SMK Negeri 6 Medan). *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, 5(2), 355-364.
- [5] Sagala, N., Junita, J., & Hayat, C. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Pembelian Sepeda Motor Menggunakan Metode Promethee. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*, 9(2), 123-129.
- [6] Muntiar, N. R., Sunardi, S., & Fadlil, A. (2020). Sistem Penentuan Penginapan dengan Metode Promethee. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 6(1).
- [7] Pribadi, D., Saputra, R. A., & Hudin, J. M. (2020). Sistem Pendukung Keputusan..
- [8] Saragih, Y. A., Hardinata, J. T., & Lubis, M. R. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Sekolah SMA Swasta Terbaik Dengan Menggunakan Metode PROMETHEE Di Kota Pematangsiantar. *Brahmana: Jurnal Penerapan Kecerdasan Buatan*, 1(1), 40-47.
- [9] Del Sole, A., & Sole, D. (2019). *Visual Studio Code Distilled*. Apress.
- [10] Maarif, A. (2020). *Buku Ajar Pemrograman Lanjut Bahasa Pemrograman Python*. Universitas Ahmad Dahlan Yogtakarta.

- [11] Irmayanti, I. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Thermoking Pada PT. Moderen Prima Transportasi Menggunakan Python Dengan Framework Flask. *Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Cendekia (JuSTICe)*, 1(1), 24-34.
- [12] Illahi, Azizun Kurnia, Dewanto Putra Fajar, and Muhammad Irawan Saputra. 2020. "Penggunaan Social Media Influencer Sebagai Usaha Membangun Budaya Masyarakat Digital Tentang Konsep Tubuh Ideal Dan Kepercayaan Diri." *Jurnal Komunikasi* 12(1):108. doi: 10.24912/jk.v12i1.7078
- [13] Redcomm Indonesia. (2024, March 24). Tingkatan influencer Yang Harus Anda Kenali Agar Tak Salah Pilih. <https://redcomm.co.id/knowledges/5-tingkatan-influencer-yang-harus-anda-kenali-agar-tak-salah-pilih>
- [14] What is endorsements? definition of endorsements, endorsements meaning (no date) The Economic Times. Available at: <https://economictimes.indiatimes.com/definition/endorsements> (Accessed: 12 February 2024).
- [15] Annur, C.M. (2024) Tarif endorse Seleb Tiktok di Indonesia, terendah RP7 juta per video: Databoks, Pusat Data Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Available at: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/tarif-endorse-seleb-tiktok-di-indonesia-terendah-rp7-juta-per-video> (Accessed: 13 June 2024).
- [16] Hu,L.:Chinese digital and mobile platforms. In: International Digital Marketing in China,International Digital Marketing in China, pp. 31–47 (2020).
- [17] Xu, L., Yan, X., Zhang, Z.: Research on the causes of the "Tik Tok" app becoming popular and the existing problems. *J. Adv. Manage. Sci.* 7(2), 59–63 (2019)
- [18] Alperstein, N.M.: The new new sensibility: Selling celebrity/celebrities selling on digital media. In: *Celebrity and Mediated Social Connections*, pp. 95–127. (2019).