

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP EFEKTIVITAS PEMANFAATAN APLIKASI
BON-APP SEBAGAI LAYANAN POS TERPADU
(Studi Kasus Pada UMKM di Teras Malioboro 1, Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR

Oleh
REGINA BLANDINA MEGA PUTRI WATRATAN
NIM: 2119006



**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1
JULI 2025**

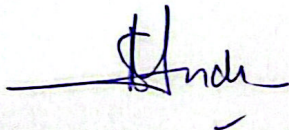
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR
PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN TERHADAP EFEKTIVITAS PEMANFAATAN APLIKASI
BON-APP SEBAGAI LAYANAN POS TERPADU
(Studi Kasus Pada UMKM di Teras Malioboro 1, Yogyakarta)

Tugas Akhir yang diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.) Strata-1 (S-1) Bisnis Digital S-1 Institut Teknologi Nasional Malang, yang disusun oleh

Nama : Regina Blandina Mega Putri Watratan
NIM : 2119006
Program Studi : Bisnis Digital S-1
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri

telah disetujui pada tanggal: 15 Agustus 2025

Menyetujui
Dosen Pembimbing I Tugas Akhir

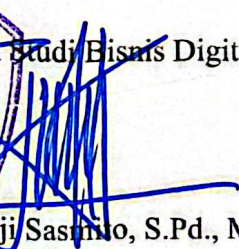


Dra. Sri Indriani, M.M
NIP. 1018600130

Dosen Pembimbing II Tugas Akhir



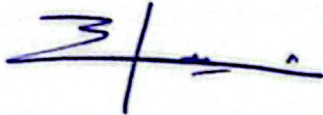
Nur Adilla, S.E., M.M
NIP.P 1032300627


Mengetahui
Ketua Program Studi Bisnis Digital S-1,

Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd.
NIP. P 1031500499

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir oleh Regina Blandina Mega Putri Watratan ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 15 Agustus 2025.

Dewan Penguji



Emmalia Adriantantri, S.T., M.M
NIP.P 1030400401



Reni Rupianti, S.M., M.M
NIP.P 1032300628



Dra. Sri Indriani, M.M
NIP 1018600130



Nur Adilla, S.E., M.M
NIP.P 1032300627

Mengetahui,
Ketua Program Studi Bisnis Digital S-1,



Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd.
NIP.P 1031500499



PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK**

PT. BNI (PERSERO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No.2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

NAMA : REGINA BLANDINA MEGA PUTRI WATRATAN
NIM : 2119006
PRODI : BISNIS DIGITAL S-1
JUDUL : PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP EFEKTIVITAS
PEMANFAATAN APLIKASI BON-APP SEBAGAI LAYANAN
POS TERPADU (Studi Kasus Pada UMKM di Teras Malioboro 1,
Yogyakarta)

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir jenjang program Strata Satu
(S-1)

pada hari : Senin

tanggal : 28 Juli 2025

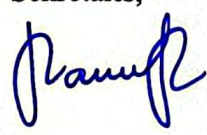
dengan Nilai : 79,20

PANITIA UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua,


Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd.
NIP.P 1031500499

Sekretaris,


Reiny Ditta Myrtanti, S.T., M.T.
NIP.P 1032000577

ANGGOTA PENGUJI

Penguji I,


Emmalia Adriantantri, S.T., M.M.
NIP.P 1030400401

Penguji II,


Reni Rupianti, S.M., M.M.
NIP.P 1032300628

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regina Blandina Mega Putri Watratan
NIM : 2119006
Program Studi : Bisnis Digital S-1
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Tugas Akhir ini hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 15 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan



Regina Blandina Mega Putri Watratan
NIM 2119006

ABSTRAK

Watratan, Regina Blandina Mega Putri. 2025. *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Bon-App Sebagai Layanan POS Terpadu (Studi Kasus Pada UMKM di Teras Malioboro 1, Yogyakarta)*. Tugas Akhir, Program Studi Bisnis Digital S-1, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang. Pembimbing: (I) Dra. Sri Indriani, M.M., (II) Nur Adilla, S.E., M.M.

Kata kunci: Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Efektivitas Pemanfaatan

Perkembangan teknologi keuangan (*financial technology*) telah mendorong adopsi sistem *Point of Sale* (POS) oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan efisiensi operasional dan akurasi pencatatan. Di Teras Malioboro Yogyakarta, Balai Layanan Usaha Terpadu (BLUT) memperkenalkan aplikasi POS Bon-App sebagai solusi pencatatan transaksi terpusat dan *real-time*. Keberhasilan implementasinya sangat dipengaruhi oleh penerimaan pengguna yang dalam kerangka *Technology Acceptance Model* (TAM) ditentukan oleh persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*).

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) terhadap efektivitas pemanfaatan aplikasi Bon-App oleh UMKM di Teras Malioboro 1, Yogyakarta. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode survei yang mengacu pada *Technology Acceptance Model* (TAM) sebagai dasar analisis. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert (1-5) dari 47 tenant pengguna aktif Bon-App di Teras Malioboro 1, sebagai sampel jenuh. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap efektivitas pemanfaatan Bon-App. Temuan ini menunjukkan bahwa kombinasi tersebut dapat menjadi faktor penentu utama dalam mendorong efektivitas pemanfaatan aplikasi POS Terpadu Bon-App.

Sebagai pengembangan lebih lanjut, penelitian ini diharapkan dapat memberikan landasan bagi pengelola dan pengembang Bon-App dalam meningkatkan strategi adopsi teknologi serta efektivitas pemanfaatannya oleh pelaku UMKM disektor wisata.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Maksud dan tujuan penulis menyusun Proposal Tugas Akhir ini adalah untuk melengkapi persyaratan yang harus diambil sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Sarjana Bisnis Digital.

Dengan terselesaikannya Proposal Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Eng. I Komang Somawirata, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Dra. Sri Indriani, M.M selaku dosen pembimbing I Proposal Tugas Akhir, yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi yang sangat berarti bagi peneliti dalam proses penyusunan proposal hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
4. Nur Adilla, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II Proposal Tugas Akhir, yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah memberikan panduan, saran, serta dorongan sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal dan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Teknologi Industri, ITN Malang, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu pengetahuan yang sangat berharga selama masa perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
6. Kepala Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (UKM) Daerah Istimewah Yogyakarta beserta seluruh jajaran staf, yang telah memberikan dukungan, informasi, dan kerja sama dalam pelaksanaan penelitian ini.
7. Kepala Balai Layanan dan Usaha Terpadu (BLUT) Teras Malioboro beserta seluruh jajaran staf, yang telah memberikan dukungan, fasilitas, dan kerja sama sehingga proses pengambilan data dalam penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.

8. Seluruh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Teras Malioboro selaku responden penelitian, yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan demi kelancaran proses pengumpulan data.
9. Kepada kedua orang tua peneliti tercinta, Bapak Antonius Watratan dan Ibu Natalia Watratan yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moril maupun materil, serta menjadi sumber motivasi yang tak ternilai selama proses menempuh pendidikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini. Ucapan terima kasih ini juga peneliti tujukan sebagai ungkapan bakti dan kebanggaan atas segala pengorbanan, ketulusan, serta kesabaran yang telah diberikan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dengan baik.
10. Kepada seluruh keluarga tercinta, khususnya kepada om Moses Watratan, tante Sinta, kepada sepupu-sepupu Radit Watratan, Karel Watratan, Louisa Watratan, Celine Watratan, Carolina Dun dan Charlita Meyla yang senantiasa memberikan dukungan tanpa henti dalam bentuk doa, kasih sayang, perhatian, serta dorongan moral dan materil.
11. Teman-teman seperjuangan Program Studi Bisnis Digital angkatan 2021, khususnya Ananda Salwaa, Balqis Bintang, Muhammad Fajar, Rahmad Syarul, Daffa Bachtiar, dan Bernard Tanto, yang telah menjadi sahabat sekaligus rekan belajar dalam suka maupun duka. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, canda tawa, dan kerja sama yang terjalin erat selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan Tugas Akhir ini, yang telah memberikan warna dan kenangan indah dalam perjalanan studi peneliti.
12. Sahabat-sahabat peneliti, yakni Audrey Rumangun, Rosalia Avloubun, Risma Maharani, Tiani Naku dan Salsa Mulaikah yang telah setia menemani peneliti dalam berbagai tahap perjalanan dan dengan penuh kesabaran serta ketulusan hati selalu bersedia mendengarkan keluh kesah peneliti, memberikan nasihat, semangat, dan dukungan moral di saat peneliti menghadapi berbagai tantangan mulai dari proses penelitian lapangan hingga saat pelaksanaan sidang akhir. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan bantuan yang diberikan, baik dalam bentuk tenaga, waktu, maupun semangat, yang menjadi bagian penting dalam terselesaikannya Tugas Akhir ini.

13. Kepada seseorang yang pernah kebersamaan peneliti namun tidak bisa untuk disebutkan namanya. Terima kasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Perginya anda memberikan motivasi kepada peneliti untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempatan menghadapi dinamika hidup. Terima kasih telah menjadi salah satu bagian membahagiakan peneliti dari proses pendewasaan ini.
14. Terima kasih yang terakhir peneliti tujukan kepada diri sendiri, yang telah berjuang dengan penuh kesabaran, keteguhan hati, dan kerja keras dalam menghadapi setiap proses, tantangan, dan rintangan selama perjalanan perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah tetap bertahan di saat lelah, tetap berusaha di saat ragu, dan tetap percaya bahwa setiap langkah yang diambil akan membawa pada pencapaian yang diimpikan.

Dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, sebagai masukan berharga untuk memperbaiki dan menyempurnakan proposal ini di masa mendatang.

Penulis,

Regina Blandina Mega Putri Watratan

NIM. 2119006

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Penelitian	6
1.4.1. Batasan Subjek dan Lokasi	6
1.4.2. Batasan Teknis.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Definisi Operasional.....	7
1.6.1. Variabel Independen (X)	8
1.6.2. Variabel Dependen (Y).....	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Variabel Penelitian.....	10
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	10
2.1.2. Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>)	11
2.1.3. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Berpikir dan Rancangan Hipotesis	24
2.3.1 Kerangka Berpikir.....	24
2.3.2 Rancangan Hipotesis	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26

3.1	Rancangan Penelitian	26
3.2	Populasi dan Sampel	26
3.2	Variabel Penelitian	29
3.3	Instrumen Penelitian.....	31
3.4	Pengumpulan Data	32
3.5	Analisis Data	32
3.5.1.	Metode Analisis Kuantitatif	33
3.5.2.	Uji Instrumen	33
3.5.2	Statistik Deskriptif	33
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	34
3.5.4.	Uji Hipotesis	36
1.6	Diagram Alir Penelitian.....	39
BAB IV		40
HASIL DAN PEMBAHASAN		40
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1.	Gambaran Umum Bon-App	40
4.2	Pengumpulan Data	41
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha ...	43
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Aplikasi POS Terpadu Bon-App	43
4.3	Analisis Dekripsi Variabel Penelitian	44
4.3.1.	Deskripsi Variabel Persepsi Manfaat (X1).....	44
4.3.2.	Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	45
4.3.3.	Deskripsi Variabel Efektivitas Pemanfaatann (Y).....	46
4.4	Hasil Pengolahan Data	47
4.4.1.	Uji Validitas.....	47
4.4.2.	Uji Reliabilitas	48
4.5	Uji Asumsi Klasik	49
4.5.1	Uji Normalitas.....	49
4.5.2	Uji Multikolinearitas	51
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.4.4.	Uji Autokolerasi	53

4.4.5. Uji Linearitas.....	54
4.6 Uji Hipotesis	56
4.6.1. Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.6.2. Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	57
4.6.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	58
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.8 Pembahasan.....	61
4.8.1. Pengaruh Persepsi Manfaat (X_1) terhadap Efektivitas Pemanfaatan (Y)	61
4.8.2. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_2) terhadap Efektivitas Pemanfaatan (Y)	62
4.8.3. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Efektivitas Pemanfaatan.....	63
4.9 Implikasi Penelitian.....	64
4.9.1. Implikasi Teoritis.....	64
4.9.2. Implikasi Praktisi	65
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model TAM oleh Davis, Bagozzi & Warshaw (1989)	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	24
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.....	39
Gambar 4.1 Fitur <i>Detailed Information</i>	40
Gambar 4.2 Fitur <i>Date Column</i>	40
Gambar 4.3 Fitur <i>Sales Summary</i>	40
Gambar 4.4 Fitur <i>Top Best Selling Item</i>	40
Gambar 4.5 Histogram Variabel Y (Efektivitas Pemanfaatan)	50
Gambar 4.6 P-Plot Variabel Y (Efektivitas Pemanfaatan)	50
Gambar 4.7 Scatterplot.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Total tenant aktif & tidak aktif POS terpadu Bon-App periode 1 Maret–20 Juni 2025	27
Tabel 3.2 Daftar tenant aktif POS terpadu Bon-App periode 19 Juni 2025	27
Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.4 Skor Penilaian Skala Likert Berdasarkan Sugiyono (2020)	32
Tabel 3.5 Interpretasi koefisien Korelasi Nilai R	37
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Responden Lama Menjalankan Usaha	43
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Responden Lama Menggunakan Aplikasi Bon-App	43
Tabel 4.5 Penilaian Analisis Deskriptif	44
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Manfaat (X1)	44
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	45
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Efektivitas Pemanfaatan (Y)	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Normalitas	49
Tabel 4.12 Pengujian Multikolinearitas	51
Tabel 4.13 Pengujian Heteroskedastisitas	52
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	57