

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Niko Faizal, and Dan Adi Nurmahdi. 2019. "Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and Service Quality on User Satisfaction in Using Snaapp Communication Application in Ignatius Slamet Riyadi Karawang Elementary School." *Saudi Journal of Business and Management Studies* 04 (11): 849–55.
- Balaka, Muh Yani. 2022. "Metode Penelitian Kuantitatif." *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif* 1:130.
- Dr. I Wayan Widana. 2020. Uji Persyaratan Analisis. Klik Media. ISBN: 978-623-94624-6-8
- Fahmi, Irham. 2015. "Analisis Laporan Keuangan," 136.
- Faizal, Niko. 2020. "Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kualitas Pelayanan Kepuasan Pengguna Aplikasi Komunikasi Snaapp Pada Sd Slamet Riyadi Karawang." *Analisis Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Komunikasi Snaapp Pada Sd Ignatius Slamet Riyadi Karawang*, 94–94.
- Ghozali, and Abdul Rohman. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Kinerja Berkelanjutan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Keberlanjutan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bersa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2017)." *Diponegoro Journal of Accounting* 8 (3): 1–10.
- Haidah, Ila Nurul, Ellin Herlina, and Hartanto Halim. 2025. "Financial Technology (FinTech) Dalam Optimalisasi Manajemen Keuangan UMKM Di Kota Cirebon." *YUME : Journal of Management Penerapan* 8 (2): 221–27.
- Khafidloh, Suciliya Nor, Sri Hermuningsih, and Alfiatul Maulida. 2021. "Peran Fintech Terhadap Perkembangan UMKM Di Yogyakarta." *Jurnal Manajemen* 10 (2): 93–99.
- Krisnaresanti, Aldila, Lina Rifda Naufalin, Adi Indrayanto, and Hendro Sukoco. 2022. "Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Media Digital Sebagai Alternatif Pemasaran Digital Terhadap Keberlangsungan Usaha."

- Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 6 (3): 1063–73.
- Lestari, Ketut Puteri, Ni Nyoman, and Trisna Herawati. 2018. “Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Lamikro Di Kecamatan Buleleng Tahun 2018.” *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)* 9 (1): 190–200.
- Lishobrina, Lina Fatimah, Maliana Puspa Arum, Chusnul Maulidina Hidayat, Livia Irene Widianty, and Graciela Putri Wengkau. 2023. “Analisis Faktor Kepuasan Pengguna Gopay Dalam Digital Financial Management.” *Journal of Management and Social Sciences* 2 (1): 161–71.
- Mahemba, Yunita, and Agustini Dyah Respati. 2018. “Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kinerja Program Akuntansi Pada UMKM Di Kota Yogyakarta.” *Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology* 9404:37–48.
- Meyrilliana, Purba, and & Arifin Kasman Samsir. 2020. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau.” *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis* XII (1): 151–70.
- Muhidin, Muhidin, and Tiar Lina Situngkir. 2022. “Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015 - 2021.” *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management* 3 (1): 15–27.
- Nendi, Hendra Ekky Saputra, Ahmad Suprianto, Putri Dwi Aprilia, and Syntha Agung Lestari. 2024. “Rancang Bangun Sistem Aplikasi Kasir Pintar Enterprise Resource Planning (ERP) Berbasis Odoo Pada UMKM Rumah Makan Tradisional Uni Mita Lintau.” *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia* 5 (2): 362–72.
- Pibriana, Desi. 2020. “Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ.” *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)* 7 (3): 580–92.

- Primasari, Clara Hetty, and Yohanes Priadi Wibisono. 2022. "Implementasi Dan Pelatihan Penggunaan Point of Sales Pada UMKM Kotabaru Yogyakarta." *Masyarakat Berdaya Dan Inovasi* 3 (2): 103–8.
- Ramadhan, Fuad. 2021. "Peran Fintech Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan Syariah Pada UMKM Di Kota Makassar." *Madinah: Jurnal Studi Islam* 8 (2): 227–38.
- Suyanto, Suyanto, and Taufan Adi Kurniawan. 2019. "Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech Pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)." *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16 (1).
- Sylvie, Michel, and Kengue Pascal. 2021. "Mobile Money : Décryptage d ' Une Succes Story Africaine Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , and User Acceptance of Information Technology," no. October.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta
- Wafiq Fadillah, and Saida Zainurossalamia ZA. 2023. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Canva." *MAMEN*:
- Wakhida, Ursila Imro'atu, and Sanaji Sanaji. 2020. "Peran Perceived Usefulness Dan Perceived Risk Sebagai Variabel Pemediasi Pada Pengaruh Perceived Ease of Use Dan E-WOM Negatif Terhadap Niat Pembelian Para Pengguna Aplikasi Layanan Kesehatan Halodoc.
- Wardani, Ayu Putu Yulia Kusuma, and Nyoman Ari Surya Darmawan. 2020. "Peran Financial Technology Pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 10 (2): 170.
- Wati, Made Shara Widya, and I MAde Pradana Adiputra. 2021. "Efektivitas Penggunaan Aplikasi Lamikro Pada Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Buleleng." *JIMAT*