

**PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND TRUST TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORONAMIN C**

SKRIPSI

Oleh
Muhammad Daffa Bachtiar
NIM 2119007



**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1
JANUARI 2025**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR
PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND TRUST TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ORONAMIN C

Tugas Akhir yang diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.) Strata-1 (S-1) Bisnis Digital S-1 Institut Teknologi Nasional Malang, yang disusun oleh

Nama : Muhammad Daffa Bachtiar
NIM : 2119007
Program Studi : Bisnis Digital S-1
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri

telah disetujui pada tanggal: 30 Januari 2025

Menyetujui
Dosen Pembimbing I Tugas Akhir



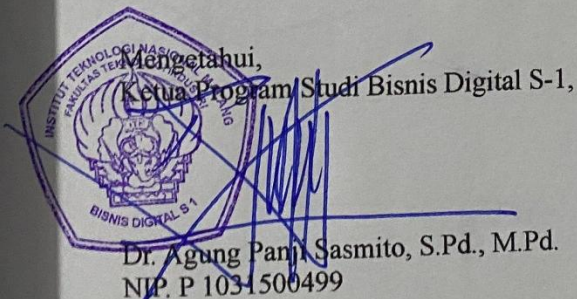
Dra. Sri Indriani, MM
NIP. 1018600130

Dosen Pembimbing II Tugas Akhir



Reni Rupianti, SM., MM
NIP. P 1032300628

Mengetahui,
Ketua Program Studi Bisnis Digital S-1,



Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd.
NIP. P 1031500499

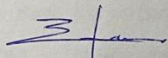
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir oleh Muhammad Daffa Bachtiar ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 10 Februari 2025.

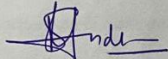
Dewan Penguji



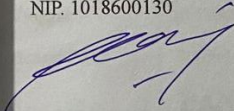
Ir. Kiswandono, MM
NIP. Y. 1018700152



Emmalia Adriantantri, ST, MM
NIP. P. 1030400401



Dra. Sri Indriani, MM
NIP. 1018600130



Reni Rupianti, SM, MM
NIP. P 1032300628



Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd.
NIP. P 1031500499



T. BNI (PERSERO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

NAMA : MUHAMMAD DAFFA BACHTIAR

NIM : 2119007

JURUSAN: BISNIS DIGITAL S-1

JUDUL : PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND TRUST TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK ORONAMIN C

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jenjang Program Strata Satu (S-1)

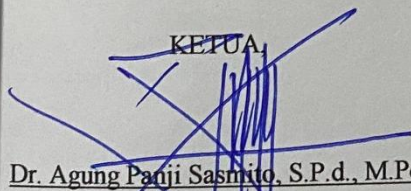
Pada Hari : SENIN

Tanggal : 10 FEBRUARI 2025

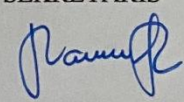
Dengan Nilai : 78 (B+)

PANITIA UJIAN SKRIPSI

KETUA

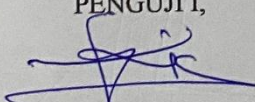

Dr. Agung Panji Sasmito, S.P.d., M.Pd.
NIP.P. 1031500499

SEKRETARIS

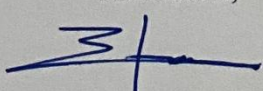

Reiny Ditta Myrtanti, ST., MT.
NIP.P. 1032000577

ANGGOTA PENGUJI

PENGUJI I,


Ir. Kiswandono, MM
NIP. Y. 1018700152

PENGUJI II,


Emmalia Adriantantri, ST.MM
NIP.P. 1030400401

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Daffa Bachtiar
NIM : 2119007
Program Studi : Bisnis Digital S-1
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi/falsifikasi/fabrikasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Tugas Akhir ini hasil plagiasi/falsifikasi/fabrikasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 17 Februari 2025
Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow rectangular postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text 'METERAI TEMBEL' and '79594ANX059673312'.

Muhammad Daffa Bachtiar
NIM 2119007

ABSTRAK

Bachtiar, Muhammad Daffa. 2025. Pengaruh *Brand Awareness* dan *Brand Trust* terhadap Keputusan Pembelian Produk Oronamin C di Kota Malang. Tugas Akhir, Program Studi Bisnis Digital S-1, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang. Pembimbng: (I) Dra. Sri Indriani, M.M., (II) Reni Rupianti, S.M., M.M.

Kata kunci: *Brand Awareness*, *Brand Trust*, Keputusan Pembelian, Oronamin C, Kota Malang.

Dalam konteks pemasaran produk, brand awareness dan brand trust merupakan key factor atau faktor kunci yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Untuk itu, diperlukan adanya strategi yang tepat bagi suatu perusahaan agar dapat meningkatkan brand awareness dan brand trust dalam produk yang ditawarkannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh brand awareness dan brand trust terhadap keputusan pembelian produk Oronamin C di Kota Malang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner kepada 110 responden yang telah melakukan pembelian produk Oronamin C. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan software SPSS versi 24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa brand awareness dan brand trust secara simultan maupun parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini memberikan implikasi bahwa perusahaan perlu meningkatkan strategi pemasaran yang memperkuat brand awareness dan membangun brand trust untuk memenangkan pasar yang semakin kompetitif.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Maksud dan tujuan penulis menyusun Proposal Tugas Akhir adalah untuk melengkapi persyaratan yang harus diambil sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Sarjana Bisnis Digital.

Dengan terselesaikannya Proposal Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr.Eng. I Komang Somawirata, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Dra. Sri Indriani, MM. selaku dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
4. Reni Rupianti, SM., MM. selaku dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
5. Ayah Supandi , Ibu Sutik Widayati, Ade Salsabil Najahnur Afanin serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan tanpa henti serta menjadi motivasi saya untuk segera menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Jurusan Bisnis Digital Institut Teknologi Nasional Malang angkatan 2021 dan semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini penulis sadar bahwa masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran kepada pembaca yang mungkin sangat berguna untuk membangun kesempurnaan proposal ini.

Penulis,

Muhammad Daffa Bachtiar
NIM. 2119007

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Bagi Masyarakat atau Instansi Terkait	Error! Bookmark not defined.
1.5 Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.6 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Theory Planned Behaviour (TPB).....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Brand Awareness	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Brand awareness	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Brand Awareness.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Indikator Brand Awareness	Error! Bookmark not defined.
2.3 Brand Trust.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Brand Trust.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Indikator Brand Trust.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepercayaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kerangka Berpikir dan Rancangan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Rancangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Kuisisioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Metode Analisis Kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.1 Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.2 Uji Validitas Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.3 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.2 Uji Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
3.4.3.3 Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Diagram Alir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1 Sejarah Singkat PT AMERTA INDAH OTSUKA	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2 Visi dan Misi PT Amerta Indah Otsuka	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.3 Produk.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	Error! Bookmark not defined.
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Deskripsi Variabel Brand Awareness (X1)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Deskripsi Variabel Brand Trust (X2).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Deskripsi Variabel Keputusan pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
4.4 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.5 Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.6 Uji hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Regresi linear berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Koefisien determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T) .	Error! Bookmark not defined.
4.6.4 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
4.7 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Pertumbuhan produk domestik bruto **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Top Brand Indeks makanan dan minuman For Teens Index 2024**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Tingkatan Brand Awareness dalam bentuk piramida**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Rancangan Hipotesis.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Logo Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Oronamin C.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Histogram Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 P-Plot Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skor Penilaian Skala Linkert Sugiono (2013)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Brand Awareness (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Brand Trust (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap keputusan pembelian (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	42
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji T)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F) .	Error! Bookmark not defined.