

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN BISNIS UMKM KERUPUK IKAN DUA PUTRI
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *BLUE
OCEAN STRATEGY***

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Teknik Industri S-1



Disusun oleh :

Nama : REZA FAKHRUZ ZAMAN

NIM : 2013044

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2024**

SKRIPSI

PENGEMBANGAN BISNIS UMKM KERUPUK IKAN DUA PUTRI DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *BLUE OCEAN STRATEGY*

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana Teknik Industri S-1



Disusun oleh :

Nama : Reza Fakhruz Zaman

NIM : 2013044

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI S-1
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

2024



INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG
PERSERO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No. 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

NAMA : REZA FAKHRUZ ZAMAN
NIM : 2013044
JURUSAN : TEKNIK INDUSTRI S-1
JUDUL : PENGEMBANGAN BISNIS UMKM KERUPUK IKAN DUA PUTRI DENGAN
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN BLUE OCEAN STRATEGY

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Skripsi Jenjang Program Strata Satu (S-1)

Pada Hari : RABU

Tanggal : 17 JULI 2024

Dengan Nilai : 87 (A)

PANITIA UJIAN SKRIPSI

KETUA,

Dr. Ir. Ifitah Ruwana, MT
NIP.Y.1039200236

SEKRETARIS

Emmalia Adriantantri, ST.MM
NIP.P. 1030400401

ANGGOTA PENGUJI

PENGUJI I,

Dr. Renny Septiari, ST., MT.
NIP.P. 1031300468

PENGUJI II,

Ir. Thomas Priyasmanu, MKes
NIP.Y.1018800180

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN BISNIS UMKM KERUPUK IKAN DUA PUTRI DENGAN
PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DAN *BLUE OCEAN STRATEGY*

SKRIPSI

TEKNIK INDUSTRI S-1

Skripsi ini telah direvisi dan disetujui oleh dosen pembimbing
Ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Teknik

Nama : Reza Fakhruz Zaman

NIM : 2013044

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing

Dosen Pembimbing I :

Dosen Pembimbing II :



(Dr. Ir. Iftitah Ruwana, MT)

(Dra. Sri Indriani, MM)

NIP : Y. 1039200236

NIP : Y. 1018600130

Mengetahui

Ketua Prodi Teknik Industri S-1



(Dr. Ir. Iftitah Ruwana, MT)

NIP : Y. 1039200236

LEMBAR ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dan berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang diteliti dan diulas di dalam Naskah Skripsi ini adalah asli dari pemikiran saya. tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam makalah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 25 Juli 2024

Mahasiswa,

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Reza Fakhruz Zaman', is written over a yellow 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '4A2CEAJX722421465'.

Reza Fakhruz Zaman

NIM 20.13.044

ABSTRAK

Reza Fakhruz Zaman, Program Studi Teknik Industri S-1, Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang, Juli 2024, Pengembangan Bisnis UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* dan *Blue Ocean Strategy*. Dosen Pembimbing : Dr. Ir. Iftitah Ruwana, MT dan Dra. Sri Indriani, MM.

Pokok permasalahan yang dialami oleh UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri yaitu persaingan dengan produsen kerupuk ikan di Kecamatan Tambakboyo, yang mengakibatkan penurunan penjualan kerupuk ikan saat ini. Penting untuk UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri mengetahui deskripsi model bisnis yang sedang dijalani serta menentukan strategi untuk bersaing dengan produsen kerupuk ikan di Kecamatan Tambakboyo dan meningkatkan penjualannya. Persaingan antara produsen kerupuk ikan di Kecamatan Tambakboyo bersaing sangat sengit, dengan strategi yang hampir serupa dan target pasar yang sama, membuat UMKM Kerupuk Ikan di wilayah tersebut terjebak dalam situasi *Red Ocean*. Oleh karena itu, UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri perlu mengembangkan strategi baru agar terjadi gerakan menjauh menuju ke zona *Blue Ocean*. Dalam zona *Blue Ocean*, perusahaan berfokus pada inovasi dan penciptaan permintaan baru untuk produk atau layanan unik, sehingga menciptakan ruang pasar yang belum dieksplorasi

Tujuan dari penelitian ini adalah memberikan gambaran tentang keadaan bisnis saat ini dari UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* dan model bisnis tersebut akan dipadukan dengan analisis kerangka kerja empat langkah *Blue Ocean Strategy* yaitu kurangi, tingkatkan, ciptakan, dan hapuskan untuk menciptakan inovasi nilai.

Hasil dari penelitian ini adalah mendeskripsikan model bisnis yang sedang dijalani ke sembilan elemen *Business Model Canvas* selain itu, dengan menggunakan kerangka kerja empat langkah *Blue Ocean Strategy*, UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri membentuk variasi rasa yang beragam, kemasan yang menarik, kemitraan dengan toko kelontong dan warung, kerjasama dengan influencer, promosi melalui media sosial secara rutin, pemberian bonus kerupuk ikan 1 pcs setiap pembelian minimal 30 pcs. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat berfungsi sebagai alat evaluasi bisnis dengan penerapan *Business Model Canvas* serta mengidentifikasi peluang strategis melalui pendekatan *Blue Ocean Strategy* yang relevan dengan dinamika industri kerupuk ikan.

Kata Kunci : Pengembangan Bisnis, *Business Model Canvas*, *Blue Ocean Strategy*.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT. Yang senantiasa memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Pengembangan Bisnis UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* dan *Blue Ocean Strategy*”**.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kewajiban untuk menyelesaikan studi sebagai mahasiswa Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional Malang. Dalam penyusunan skripsi ini banyak mendapatkan dukungan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Awan Uji Krismanto, ST., MT., Ph.D, selaku Rektor Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Eng. I Komang Somawirata, ST., MT, selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Dr. Ir. Iftitah Ruwana, MT, selaku Ketua Program Studi Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
4. Emmalia Adriantantri, ST., MM, selaku Sekretaris Program Studi Teknik Industri S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
5. Dr. Ir. Iftitah Ruwana, MT, selaku Dosen Pembimbing 1.
6. Dra. Sri Indriani, MM, selaku Dosen Pembimbing 2.
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan doa.
8. Ibu Masrifah, pemilik UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri yang telah berkontribusi dalam penelitian ini.
9. Seluruh teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu namun selalu memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, sangat diharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dalam penyempurnaan laporan skripsi ini. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca dan dapat dijadikan referensi guna untuk pengembangan bisnis yang lebih baik.

Malang, Juli 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Kerangka Berpikir	5
1.7 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengembangan Bisnis	6
2.1.2 Pengertian UMKM	8
2.1.3 Pengertian <i>Business Model Canvas</i>	11
2.1.4 Pengertian <i>Blue Ocean Strategy</i>	16
2.1.5 Penggabungan <i>Business Model Canvas</i> dan <i>Blue Ocean Strategy</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3 Sumber Data	22
3.4 Populasi dan Sampel	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Teknik Pengolahan Data	24
3.7 Diagram Alir Proses	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Pengumpulan Data	26
4.1.1 <i>Business Model Canvas</i> UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri Saat ini	26
4.2 Pengolahan Data	29

4.2.1	Analisis <i>Blue Ocean Strategy</i>	29
4.2.2	<i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	36
BAB V PENUTUP		40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		43
LAMPIRAN		44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Kerupuk Ikan Dua Putri	2
Tabel 2.1 Perbedaan Antara <i>Blue Ocean Strategy</i> dan <i>Strategy Red Ocean</i>	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4.1 Penilaian Kinerja UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri	31
Tabel 4.2 Penilaian Kinerja UMKM Kerupuk Ikan Rista	31
Tabel 4.1 Skema Kerangka Kerja Empat Langkah	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Kerupuk Ikan di Kecamatan Tambakboyo	1
Gambar 1.2 Grafik Penjualan	3
Gambar 1.3 Kerangka Berpikir	5
Gambar 2.1 <i>Business Model Canvas</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Empat Langkah	18
Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian	25
Gambar 4.1 Model Bisnis UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri saat ini dengan kerangka <i>Business Model Canvas</i>	28
Gambar 4.2 Kanvas Strategi	31
Gambar 4.3 Model Bisnis UMKM Kerupuk Ikan Dua Putri usulan dengan kerangka <i>Business Model Canvas</i>	39