

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)
ARAHAN LOKASI RUANG UNTUK PROMOSI
DAN RUANG UNTUK SOUVENIR TERKAIT
WISATA PESISIR DI KABUPATEN SUMBA TIMUR

Disusun oleh :
Lala Amaria Virianti
21.24.035



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL
MALANG
2025



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PENGESAHAN

Arahan Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk Souvenir
Terkait Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba Timur

Skripsi Dipertahankan Dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi Jenjang
Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Kamis
Tanggal : 07 Agustus 2025

Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota

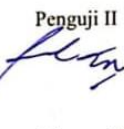
Disusun Oleh:
Lala Amaria Virianti
21.24.035

Disahkan Oleh:

Penguji I


Endratno Budi S. ST., MT
NIP. Y 103 140 0476

Penguji II


Mohammad Reza., ST., MURP
NIP. P 103 15 00483

Penguji III


Ir. Titik Poerwati., MT
NIP. Y. 103 940 0266



Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota


Dr. Agung Witaksono., ST., MT
NIP. Y 103 960 0292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

PERSETUJUAN SKRIPSI

Arahan Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk Souvenir
Terkait Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba Timur

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1
Institut Teknologi Nasional Malang

Disusun Oleh:

Lala Amaria Virianti

21.24.035

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Arief Setijawan, ST., MT

NIP. Y 103 010 0369

Ida Soewarni, ST., MT

NIP. Y 103 960 0293



Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

Dr. Agung Wihaksana, ST., MT

NIP. Y 103 960 0292



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Lala Amaria Virianti
NIM : 2124035
Hari/Tanggal : Senin / 06 Oktober 2025
Judul Skripsi : Arahan Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk Souvenir Terkait Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba Timur

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, 06 Oktober 2025

Yang Membuat Pernyataan



Lala Amaria Virianti

2124.035



LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

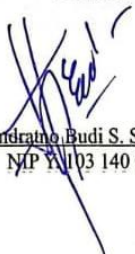
Nama : Lala Amaria Virianti
NIM : 2124035
Hari/Tanggal : Kamis / 07 Agustus 2025
Judul Skripsi : Arahkan Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk Souvenir Terkait Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba Timur

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Guna *best practice* terhadap arahan.
2. Definisi dan Batasan arahan lokasi ruang.
3. Posisi dari responden/narasumber.
4. Konsistensi penggunaan unit analisis.
5. Kriteria ruang souvenir dan ruang promosi secara teoritik.
6. Keterkaitan sasaran 1,2, dan 3.
7. Masalah utama.

Malang, 07 Agustus 2025

Penguji I


Endang Budi S. ST., MT
NIP. 19103 140 0476



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax (0341) 553015 Malang 65145

Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

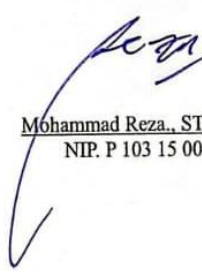
Nama : Lala Amaria Virianti
NIM : 2124035
Hari/Tanggal : Kamis / 07 Agustus 2025
Judul Skripsi : Arahana Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk
Souvenir Terkait Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba
Timur

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Penjelasan rumusan masalah 1.
2. Penjelasan rumusan masalah 2.
3. Penjelasan rumusan masalah 3.

Malang, 07 Agustus 2025

Penguji II


Mohammad Reza., ST., MURP

NIP. P 103 15 00483



PERHIMPUNAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

Kampus I: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II: Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax (0341) 417634 Malang

LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program
Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Lala Amaria Virianti
NIM : 2124035
Hari/Tanggal : Kamis / 07 Agustus 2025
Judul Skripsi : Arahkan Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk
Souvenir Terkait Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba
Timur

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Judul, lokasi ruang, ruang publik.
2. Teori.
3. Metode, analisa lokasi.

Malang, 07 Agustus 2025
Penguji III

Ir. Titik Poerwati, MT
NIP. Y 103 940 0266

ABSTRAK

ARAHAN LOKASI RUANG UNTUK PROMOSI DAN RUANG UNTUK SOUVENIR TERKAIT WISATA PESISIR DI KABUPATEN SUMBA TIMUR

Lala Amaria Virianti
Arief Setijawan., ST., MT
Ida Soewarni., ST., MT

ABSTRAK

Kabupaten Sumba Timur memiliki potensi wisata pesisir yang besar namun belum didukung oleh keberadaan ruang untuk promosi dan ruang untuk souvenir yang memadai. Permasalahan utamanya adalah belum adanya arahan lokasi yang jelas terkait ruang untuk promosi dan ruang untuk souvenir yang dapat memperkuat informasi dan daya tarik wisata pesisir. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan arahan lokasi bagi dua jenis ruang tematik tersebut dengan pendekatan berbasis ruang publik eksisting. Penelitian ini menggunakan metode *mixed methods*, dengan pendekatan kualitatif melalui observasi dan wawancara untuk mengidentifikasi karakteristik ruang publik, serta pendekatan kuantitatif melalui kuesioner terhadap wisatawan dan masyarakat untuk menggali preferensi terhadap media promosi dan jenis souvenir. Analisis data dilakukan dengan metode deskriptif eksploratif, statistik deskriptif, dan deskriptif kualitatif untuk merumuskan arahan lokasi ruang yang tepat. Hasil penelitian menunjukkan lokasi prioritas yang diarahkan yaitu: Bandara Umu Mehang Kunda, Pelabuhan Waingapu, Pasar Inpres, Galeri Tenun Kampung Raja Prailiu, Jalan Protokol (Jl. Ahmad Yani & DI Panjaitan), dan Taman Sandalwood serta Lapangan Matawai. Arahan yang diberikan menyesuaikan fungsi, karakter ruang, serta potensi interaksi wisatawan, dengan mengintegrasikan nilai budaya lokal sebagai daya tarik ruang promosi dan souvenir.

Kata Kunci : Ruang Promosi, Ruang Souvenir, Wisata Pesisir, Ruang Publik

ABSTRACT

LOCATION DIRECTIONS FOR SPACES FOR PROMOTION AND SPACE FOR SOUVENIRS RELATED TO COASTAL TOURISM IN EAST SUMBA REGENCY

Lala Amaria Virianti
Arief Setijawan., ST., MT
Ida Soewarni., ST., MT

ABSTRACT

East Sumba Regency has significant coastal tourism potential, but it lacks adequate promotional and souvenir spaces. The main problem is the lack of clear location guidelines for promotional and souvenir spaces that can enhance coastal tourism information and appeal. This study aims to formulate location guidelines for these two types of thematic spaces using an existing public space-based approach. This research uses the following method: mixed methods, with a qualitative approach through observation and interviews to identify the characteristics of public spaces, as well as a quantitative approach through questionnaires to tourists and the community to explore preferences for promotional media and types of souvenirs. Data analysis was carried out using exploratory descriptive methods, descriptive statistics, and qualitative descriptive methods to formulate appropriate spatial location directions. The results of the study indicate priority locations that are directed, namely: Umbu Mehang Kunda Airport, Waingapu Port, Inpres Market, Raja Prailiu Village Weaving Gallery, Protocol Road (Jl. Ahmad Yani & DI Panjaitan), Sandalwood Park and Matawai Field. The directions given adjust the function, character of the space, and the potential for tourist interaction, by integrating local cultural values as an attraction for promotional spaces and souvenirs.

Keywords: *Promotional Space, Souvenir Space, Coastal Tourism, Public Space*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan anugerah-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Arahan Lokasi Ruang Untuk Promosi dan Ruang Untuk Souvenir Terkait Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba Timur. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota pada Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Institut Teknologi Nasional Malang. Skripsi ini bertujuan untuk memberikan arahan penentuan lokasi ruang untuk promosi dan ruang untuk souvenir pada ruang-ruang publik eksisting yang tersebar di Kabupaten Sumba Timur yang diharapkan dapat menunjang daya tarik wisata pesisir melalui promosi dan produk lokal.

Ruang untuk promosi dan ruang untuk souvenir merupakan bentuk ruang tematik yang relatif baru dalam kajian ilmu Perencanaan Wilayah dan Kota. Hingga saat ini belum ditemukan definisi secara langsung mengenai kedua ruang tersebut dalam literatur akademik. Melalui penelitian ini, penulis berusaha merumuskan pengertian serta mempertegas peran dan fungsi kedua ruang tersebut sebagai bagian dari fasilitas pendukung dalam perencanaan ruang publik yang berkontribusi terhadap kebutuhan pariwisata lokal. Dengan demikian, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu kontribusi awal dalam memperkaya pemahaman terhadap bentuk-bentuk ruang tematik dalam praktik perencanaan wilayah dan kota.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Bapa yang telah merancangkan tiap *detail* hidup penulis sejak awal (Mazmur 139:13), Tuhan Yesus Kristus, dan dengan pertolongan Roh Kudus dalam tiap musim hidup penulis (Yesaya 41:10).
2. Kepada kedua orang tua, Papa Paulus Ng. Tubuk tersayang atas segala doa dan dukungan yang selalu diusahakan bagi penulis. Apresiasi tertinggi bagi papa yang meskipun tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun senantiasa memberikan yang terbaik bagi penulis. Semoga dengan selesainya skripsi ini dapat menjadi kebanggaan bagi papa yang telah membawa mama dan penulis merasakan bangku perkuliahan. Kemudian untuk *tiang doa* dan penolong bagi keluarga, Mama Olviana Malo tersayang. Terimakasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan bagi penulis, terimakasih karena selalu menjadi tempat pulang ternyaman bagi penulis, terimakasih atas kesabaran

tanpa batas, dan terimakasih atas kepercayaan yang selalu diberikan bagi penulis sekalipun penulis sering merasa tidak mampu dan kurang hebat. Besar harapan penulis semoga papa dan mama panjang umur, sehat selalu, dan bisa terus mendampingi penulis meraih keberhasilan lainnya di masa depan.

3. Kepada Bapak Arief Setijawan, ST., MT sebagai dosen pembimbing utama yang telah memberikan dukungan, masukan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada Ibu Ida Soewarni, ST., MT sebagai dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan dukungan, masukan, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada saudari/a penulis, Vanessa Maharani dan Kenzie G. Umbu Wunda yang membuat penulis selalu termotivasi untuk tak henti belajar menjadi kakak yang baik yang dapat memberikan contoh *positif*, baik dalam bidang akademik maupun *non*-akademik serta menjadi panutannya dalam menjalani kehidupan.
6. Kepada sahabat-sahabat penulis; Priscilla Namudala, Jacklyn Lay Raga, Amar Oemar S, Tiara Serin, Murti Nggaluama, Ahmad Mursyid, Grivandy Patimara yang turut memberikan dukungan dan semangat. Sahabat SMP penulis; Maria Estherani dan Jeklin Pau yang telah memberikan dukungan dengan menemani penulis selama proses survei dan pengumpulan data. Sahabat SMA penulis; Zefanya Kiha, Natalia Dima, dan Nike Kapita yang selalu memberikan dukungan dan mendengar setiap keluh kesah penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Kepada sahabat sekaligus saudari seperjuangan dan secepat di rantauan; Antonia Petrina, Dela Jenahu, dan Nilam Aulia yang selalu menemani suka duka penulis di rantauan. Terimakasih karena telah kebersamai penulis dari awal perkuliahan hingga jatuh bangun pengerjaan skripsi, saling mendukung dan menolong satu sama lain. Tidak lupa untuk teman-teman lainnya yang membuat masa perkuliahan penulis terasa lebih ringan; Ria Bessie, Wedi Intan, dan Hengki Mardani yang turut membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Kepada 2124037 yang turut kebersamai penulis dalam proses penyusunan skripsi, memberikan semangat dan dukungan serta motivasi dan kepercayaannya bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang ikut terlibat dan tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu penyusunan skripsi ini. Kiranya Tuhan membalas kebaikan semua pihak yang telah berkontribusi bagi penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumbangsih nyata bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Perencanaan Wilayah dan Kota.

Malang, Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
LEMBAR PERBAIKAN.....	v
LEMBAR PERBAIKAN.....	vi
LEMBAR PERBAIKAN.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR GRAFIK	xx
DAFTAR PETA.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Sasaran	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Sasaran.....	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.4.1 Ruang Lingkup Materi.....	4
1.4.2 Ruang Lingkup Lokasi	5
1.5 Keluaran dan Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Keluaran Penelitian.....	8

1.5.2 Manfaat Penelitian	8
1.6 Kerangka Penelitian	10
1.7 Sistematika Pembahasan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Lokasi Ruang	12
2.2 Ruang Publik	12
2.2.1 Pengertian Ruang Publik	12
2.2.2 Tujuan Ruang Publik	13
2.2.3 Fungsi Ruang Publik	13
2.2.4 Jenis Ruang Publik	14
2.3 Ruang Pariwisata	16
2.4 Pariwisata.....	18
2.4.1 Jenis Pariwisata	19
2.4.2 Konsep Wisata Pesisir.....	21
2.4.3 Komponen Pariwisata	22
2.4.4 Faktor Penunjang Pengembangan Pariwisata	23
2.5 Peran Promosi dalam Pariwisata	24
2.6 Souvenir	27
2.6.1 Jenis-jenis Souvenir.....	27
2.6.2 Souvenir Sebagai Produk Pariwisata	28
2.7 Penelitian Terdahulu	29
2.8 Landasan Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Pendekatan Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi	35
3.2.2 Sampel	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1 Metode Pengumpulan Data Primer	37

3.3.2 Metode Pengumpulan Data Sekunder.....	39
3.4 Skala Pengukuran	39
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Metode Analisis Identifikasi Kondisi Eksisting Ruang Publik di Kabupaten Sumba Timur.....	41
3.5.2 Metode Analisis Identifikasi Aspek-Aspek Yang Perlu Diperhatikan Dalam Ruang Untuk Promosi dan Ruang Untuk Souvenir	42
3.5.3 Perumusan Arahkan Lokasi Ruang Untuk Promosi dan Ruang Untuk Souvenir Terkait Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba Timur.....	43
BAB IV GAMBARAN UMUM	44
4.1 Gambaran Umum Pariwisata Kabupaten Sumba Timur.....	44
4.2 Aspek Pemasaran Kepariwisataan Kabupaten Sumba Timur	46
4.2.1 Promosi Pariwisata	47
4.2.2 Publikasi Pariwisata.....	48
4.2.3 Informasi Pariwisata	53
4.2.4 Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba Timur.....	55
4.3 Kondisi Umum Ruang Publik di Kabupaten Sumba Timur	58
4.4 Komponen Pendukung Pariwisata Kabupaten Sumba Timur.....	59
4.4.1 Produk Souvenir	59
4.4.2 Aksesibilitas.....	69
4.4.3 Fasilitas Akomodasi.....	74
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
5.1 Analisis Identifikasi Kondisi Eksisting Ruang Publik yang ada di Kabupaten Sumba Timur.....	77
5.1.1 Lapangan Matawai	77
5.1.2 Taman Sandalwood.....	77
5.1.3 Pusat Makanan Kaki Lima.....	78
5.1.4 Dermaga Lama	78
5.1.5 Pelabuhan Kota Waingapu.....	79

5.1.6 Bandara Umbu Mehang Kunda	79
5.1.7 Museum dan Perpustakaan Daerah	79
5.1.8 Taman Wisata Swembak	80
5.1.9 Pasar Inpres	80
5.1.10 Galeri Tenun Kampung Raja Prailiu	81
5.1.11 Terminal Waingapu	81
5.1.12 Pusat Layanan Umum Terpadu (PLUT)	81
5.2 Analisis Identifikasi Aspek-Aspek Yang Perlu Diperhatikan Dalam Ruang untuk Promosi Dan Ruang untuk Souvenir	89
5.2.1 Aspek-Aspek yang Perlu diperhatikan dalam Ruang untuk Promosi	89
5.2.2 Aspek-Aspek yang Perlu diperhatikan dalam Ruang untuk Souvenir	94
5.3 Rumusan Arahkan Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk Souvenir Terkait Wisata Pesisir di Kabupaten Sumba Timur	101
5.3.1 Rekapitulasi Hasil Utama Sasaran 1	101
5.3.2 Rekapitulasi Hasil Utama Sasaran 2	102
5.3.3 Kriteria Penentuan Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk Souvenir	102
5.3.4 Sintesis Sasaran 1 dan Sasaran 2 sebagai Dasar Penyusunan Arahkan	103
5.3.5 Arahkan Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk Souvenir	103
BAB VI PENUTUP	106
6.1 Kesimpulan	106
6.2 Rekomendasi	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2. 2 Sintesa Teori	31
Tabel 2. 3 Variabel Penelitian	34
Tabel 3. 1 Kebutuhan Data Sekunder	39
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert	40
Tabel 3. 3 Metode Analisis Data	40
Tabel 4. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Sumba Timur Tahun 2023	44
Tabel 4. 2 Perkembangan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Sumba Timur	46
Tabel 4. 3 Pola Perjalanan/Travel Patern Wisata Sumba Timur	46
Tabel 4. 4 Rencana Promosi dan Publikasi Wisata Berdasarkan	48
Tabel 4. 5 Rencana Promosi dan Publikasi Wisata Berdasarkan Pembagian Wilayah (Utara, Tengah, dan Barat) di Kabupaten Sumba Timur	51
Tabel 4. 6 Jumlah UMKM Berdasarkan Jumlah Penjualan di Kabupaten Sumba Timur Tahun 2024	59
Tabel 4. 7 Jumlah Jenis Usaha Ekonomi Kreatif Penunjang Pariwisata Kabupaten Sumba Timur	62
Tabel 4. 8 Rencana Pengembangan Produk Industri Kecil di Kabupaten Sumba Timur	68
Tabel 4. 9 Kondisi Jaringan Jalan di Kabupaten Sumba Timur	70
Tabel 4. 10 Titik Strategis di Bandara Umu Meheng Kunda	72
Tabel 4. 11 Titik Strategis di Pelabuhan Waingapu	73
Tabel 4. 12 Fasilitas Akomodasi di Kabupaten Sumba Timur	74
Tabel 5. 1 Identifikasi Kondisi Eksisting Ruang Publik di Kabupaten Sumba Timur	82
Tabel 5. 2 Aksesibilitas Jalan	86
Tabel 5. 3 Aspek-aspek yang Perlu Diperhatikan Dalam Ruang Untuk Promosi	89
Tabel 5. 4 Ruang Publik yang Sering dikunjungi	91
Tabel 5. 5 Jenis Media Promosi yang Diminati	94
Tabel 5. 6 Aspek-Aspek yang Perlu diperhatikan dalam Ruang untuk Souvenir	95
Tabel 5. 7 Ruang Untuk Souvenir yang Telah Diketahui Wisatawan Sebelum Berwisata	96
Tabel 5. 8 Jenis Souvenir Yang Paling Diminati	99

Tabel 5. 9 Justifikasi Aspek-Aspek yang Perlu diperhatikan dalam Ruang Untuk Promosi	100
Tabel 5. 10 Justifikasi Aspek-Aspek yang Perlu diperhatikan dalam Ruang Untuk Souvenir	100
Tabel 5. 11 Arahkan Lokasi Ruang untuk Promosi dan Ruang untuk Souvenir	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Kondisi Pantai Walakiri.....	56
Gambar 4. 2 Kondisi Pantai Laipori.....	57
Gambar 4. 3 Kondisi Pantai Purukambera	58
Gambar 4. 4 Galeri Tenun Ikat Kampung Raja Prailiu.....	61
Gambar 4. 5 Fasilitas Akomodasi (Restoran) di Kabupaten Sumba Timur ..	75
Gambar 4. 6 Fasilitas Akomodasi (Hotel) di Kabupaten Sumba Timur	76
Gambar 5. 1 Kondisi Lapangan Matawai.....	77
Gambar 5. 2 Kondisi Taman Sandalwood	78
Gambar 5. 3 Kondisi Pusat Makanan Kaki Lima	78
Gambar 5. 4 Kondisi Dermaga Lama.....	78
Gambar 5. 5 Kondisi Pelabuhan Kota Waingapu	79
Gambar 5. 6 Kondisi Bandara Umbu Mehang Kunda.....	79
Gambar 5. 7 Kondisi Museum dan Perpustakaan Daerah	80
Gambar 5. 8 Kondisi Taman Wisata Swembak	80
Gambar 5. 9 Kondisi Pasar Inpres.....	80
Gambar 5. 10 Kondisi Galeri Tenun Kampung Raja Prailiu	81
Gambar 5. 11 Kondisi Terminal Waingapu	81
Gambar 5. 12 Kondisi Pusat Layanan Umum Terpadu (PLUT).....	82

DAFTAR GRAFIK

Grafik 5. 1 Rata-Rata Penilaian Aspek Ruang Untuk Promosi	90
Grafik 5. 2 Ruang Publik yang Sering dikunjungi	92
Grafik 5. 3 Jenis Media Promosi yang Diminati	94
Grafik 5. 4 Rata-Rata Penilaian Aspek Ruang untuk Souvenir	95
Grafik 5. 5 Ruang Untuk Souvenir yang Telah Diketahui Wisatawan Sebelum Berwisata	97
Grafik 5. 6 Jenis Souvenir Yang Paling Diminati.....	99

DAFTAR PETA

Peta 1. 1 Administrasi Kabupaten Sumba Timur.....	7
Peta 4. 1 Jenis Usaha Ekonomi Kreatif Penunjang Pariwisata di Kecamatan Umalulu, Kecamatan Rindi, dan Kecamatan Pahunga Lodu.....	64
Peta 4. 2 Jenis Usaha Ekonomi Kreatif Penunjang Pariwisata di Kecamatan Kanatang, Kecamatan Kota Waingapu, Kecamatan Kambera, dan Kecamatan Kambata Mapambuhang	65
Peta 4. 3 Jenis Usaha Ekonomi Kreatif Penunjang Pariwisata di Kecamatan Paberiwai dan Kecamatan Mahu.....	66
Peta 4. 4 Jenis Usaha Ekonomi Kreatif Penunjang Pariwisata di Kecamatan Lewa, Kecamatan Nggaha Ori Angu, dan Kecamatan Katala Hamu Lingu.....	67
Peta 5. 1 Identifikasi Kondisi Eksisting Ruang Publik.....	84
Peta 5. 2 Identifikasi Kondisi Eksisting Ruang Publik.....	85
Peta 5. 3 Aksesibilitas Jalan	88
Peta 5. 4 Ruang Publik yang Sering Dikunjungi	93
Peta 5. 5 Ruang untuk Souvenir yang Telah diketahui Wisatawan Sebelum Berwisata	98