

DAFTAR PUSTAKA

BERDASARKAN BUKU

- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus*. Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, O. A. (2008). Perencanaan & pengembangan pariwisata. *Jakarta: PT Pradnya Paramita*.
- Yoeti, O. A. (1996). Pemasaran pariwisata terpadu. *Penerbit Angkasa Bandung*.
- Carr, S. (1992). *Public space*. Cambridge University Press.
- Siregar, A. A., Rianty, E., Hamdani, M., Minarsi, A., Amirullah, A., Juansa, A., & Ery, A. P. (2025). *Pariwisata Kreatif: Mengembangkan Pariwisata Berbasis Budaya dan Ekonomi Kreatif*. Henry Bennett Nelson.
- Bambang Supriadi, S. E., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan pengembangan destinasi pariwisata*. Universitas Negeri Malang.

BERDASARKAN PERATURAN

- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11.
- Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2007 tentang Pengelolaan Wilayah Pesisir dan Pulau-Pulau Kecil. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 84, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4739

BERDASARKAN JURNAL

- Rachmayanti, M., & Rina, N. (2018). ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA (STUDI KASUS PADA PARIWISATA KABUPATEN PURWAKARTA):(STUDI KASUS PADA PARIWISATA KABUPATEN PURWAKARTA). *Commed Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(2), 1-17.
- Gordon, B. (1986). The souvenir: Messenger of the extraordinary. *Journal of popular culture*, 20(3), 135.
- Walansendow, A. P. N. M., & Lagarensen, B. E. S. (2016). KARATERISTIK MODEL DAN DISAIN PRODUK SOUVENIR BERBAHAN DASAR KAYU DAN TEMPURUNG KELAPA SEBAGAI PRODUK PARIWISATA. *Tourism Scientific Journal*, 1(2), 117-133.
- Raharjo, A. D., & Nicamah, K. F. (2022). Strategi Promosi Pariwisata di Bandar Udara Internasional Supadio Pontianak Kalimantan Barat

- dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 2746-2760.
- Kobun, P. H. L., Fanggidae, R. P., Salean, D. Y., & Nenabu, J. C. (2022). Strategi pemasaran untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Bukit Cinta Wolor Pass Kabupaten Lembata pasca pandemi Covid-19. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 3(3), 197-220.
- Roostika, R. (2012). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Produk Cindera Mata terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(3).
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021). Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (Jaapi)*, 2(1), 115-123.
- Sukarni, S., Putra, E. S., & Slamet, I. N. (2021). Analisis Bentuk Dan Gaya Souvenir Pada Produk Pariwisata Di Kota Palu. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 2(1), 31-38.
- Herniansyah, N. S., Ari, I. R. D., & Sari, N. (2019). Prioritas Alternatif Pengembangan Ekowisata Desa Bendosari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang. *Planning for Urban Region and Environment Journal (PURE)*, 8(3), 333-340.
- Riwayatiningasih, R., & Purnaweni, H. (2017). Pemanfaatan Sistem Informasi Geografi dalam Pengembangan Pariwisata. In *Proceeding Biology Education Conference: Biology, Science, Enviromental, and Learning* (Vol. 14, No. 1, pp. 154-161).
- Sholikhah, A. (2016). Statistik deskriptif dalam penelitian kualitatif. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 10(2), 342-362.
- Nurchayati, Z. (2021). Efektifitas Media Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Alam. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 24-40.
- Saeroji, A. (2022). Strategi Pengembangan Museum Tosan Aji Purworejo Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 3071-3076.
- Lopes, F. M., Makatita, R. F., Dhae, Y. K., & Fanggidae, R. P. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI ABUDENOK DI KABUPATEN MALAKA. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(6), 1355-1362.
- Adamy, Z., Wiradharma, G., Prasetyo, M. A., & Soko, I. P. (2025). STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DESTINASI PARIWISATA SUPER PRIORITAS LABUAN BAJO DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEBERLANJUTAN EKONOMI LOKAL. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang*

- Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 4(4), 391-404.
- Khairullah, F. I. (2025). Perancangan Merchandise Sebagai Media Promosi Museum Negeri Mpu Tantular di Kabupaten Sidoarjo. *BARIK*, 7(2), 13-35.
- Yanti, D., Ramadhan, I., Yunita, D., & Lubis, M. R. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Desa Perkebunan Bukit Lawang. *Jurnal Pariwisata*, 11(1), 1-13.
- Rahima, P., Suriyati, S., & Ibrahim, I. D. K. (2023). Analisis strategi promosi dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan di kawasan wisata Pusuk Sembalun Kabupaten Lombok Utara. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 117-126.
- Azhar, A. R., & Aulia, R. (2021). Perancangan Strategi Promosi Wisata Pantai Widuri Di Kabupaten Pemalang Untuk Meningkatkan Pengunjung. *eProceedings of Art & Design*, 8(3).
- Sofia, L. A., Hidayat, A. S., & Zain, M. A. (2020). Optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi wisata pantai asmara. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjary*, 5(2).
- Dampung, M. M. F., Herlambang, S., & Santoso, S. (2020). Rencana penataan kawasan destinasi wisata pantai Lasiana Kota Kupang, Provinsi Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 2(2), 2687.
- Murtomo, B. A. (2007). Penataan Papan Reklame Pada Penggal Jalan Hayam Wuruk Semarang. *ENCLOSURE*, 6(1), 1-9.
- Hansen, W. G. (1959). How accessibility shapes land use. *Journal of the American Institute of planners*, 25(2), 73-76.
- Lynch, K. (1960). The image of the city/Lynch Kevin.
- Bintarto, R. (1983). Interaksi desa-kota dan permasalahannya. (No Title).
- Sadyohutomo, M. (2018, November). The benefits of an agrarian reform model in Indonesia. In *IOP conference series: Earth and environmental science* (Vol. 202, No. 1, p. 012030). IOP Publishing.

BERDASARKAN TUGAS AKHIR

- Hidayat, D. A. (2015). *KAJIAN RUANG SOUVENIR PENDUKUNG PARIWISATA KOTA BATU BERDASARKAN PREFERENSI PEDAGANG DAN PEMBELI (Studi Kasus: Koridor Jalan Ir. Soekarno)* (Doctoral dissertation, ITN MALANG).
- Pratama, Y. I. (2016). Konsep Pengembangan Kawasan Pariwisata Terpadu Di Kecamatan Batu Kota Batu. *Bidang Keahlian Manajemen Pembangunan Kota Jurusan Arsitektur Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan, RA*, 142551, 15.

- Nurulwaasi, M. M. (2017). Analisis strategi promosi dalam pengembangan pariwisata.
- Khodami, Z. A., Yetti, A. E., Hidayatullah, A. R., & Ars, S. (2020). *Perancangan Pusat Perbelanjaan Souvenir Pada Lokasi Wisata Pantai Parangtritis Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas' Aisyiyah Yogyakarta).
- Purnama, Y. S. (2021). *Kajian Tata Letak Reklame Terhadap Estetika Ruang Publik Di Jalan Jendral Sudirman Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).