

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. T, Mandira, dan A. Rahadyan, “Bahaya Sampah Plastik,” *Warta Geospasial*, hlm. 1–5, 2020.
- [2] Promosi Kesehatan Tim Kerja Hukum dan Humas RSST, “Bahaya Plastik Bagi Kesehatan,” Kemenkes, Direktorat Jenderal Pelayanan Kesehatan.
- [3] K. Rustan, A. Agustang, dan I. I. Idrus, “PENERAPAN GAYA HIDUP ZERO WASTE SEBAGAI UPAYA PENYELAMATAN LINGKUNGAN DI INDONESIA,” *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, vol. 2, no. 6, hlm. 1763–1768, Mei 2023, doi: 10.54443/sibatik.v2i6.887.
- [4] J. Sakhi Maheswari, E. Sabibal Hikmah, dan dan Muhammad Bummy Rizaldhi, “Penggunaan Media Instagram dalam Kampanye Pengurangan Sampah Plastik: Studi Pustaka Artikel Ilmiah Periode 2019-2022,” dalam *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial*, Nov 2023, hlm. 702–711.
- [5] M. W. A. Putra, Susanti, Erlin, dan Herwin, “Analisis Sentimen Dompot Elektronik Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier,” *IT Journal Research and Development*, vol. 5, no. 1, hlm. 72–86, Jul 2020, doi: 10.25299/itjrd.2020.vol5(1).5159.
- [6] V. Fitriyana, L. Hakim, D. Candra Rini Novitasari, dan A. Hanif Asyhar, “Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Jamsostek Mobile Menggunakan Metode Support Vector Machine,” *Jurnal Buana Informatika*, vol. 14, no. 1, hlm. 40–49, Apr 2023, doi: <https://doi.org/10.24002/jbi.v14i01.6909>.
- [7] M. I. Petiwi, A. Triayudi, dan I. D. Sholihati, “Analisis Sentimen Gofood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 6, no. 1, hlm. 542, Jan 2022, doi: 10.30865/mib.v6i1.3530.
- [8] S. Rabbani, D. Safitri, N. Rahmadhani, A. A. F. Sani, dan M. K. Anam, “Perbandingan Evaluasi Kernel SVM untuk Klasifikasi Sentimen dalam Analisis Kenaikan Harga BBM,” *MALCOM: Indonesian Journal of Machine*

Learning and Computer Science, vol. 3, no. 2, hlm. 153–160, Okt 2023, doi: 10.57152/malcom.v3i2.897.

- [9] J. Khatib Sulaiman, D. Atmajaya, A. Febrianti, H. Darwis, I. Artikel Abstrak, dan K. Kunci, “Metode SVM dan Naive Bayes untuk Analisis Sentimen ChatGPT di Twitter,” *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, vol. 12, no. 4, hlm. 2173, Agu 2023, doi: <https://doi.org/10.33022/ijcs.v12i4.3341>.
- [10] N. Fitriyah, B. Warsito, D. Asih, dan I. Maruddani, “ANALISIS SENTIMEN GOJEK PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM),” *JURNAL GAUSSIAN*, vol. 9, no. 3, hlm. 376–390, Agu 2020, doi: <https://doi.org/10.14710/j.gauss.9.3.376-390>.
- [11] B. Ramadhani dan R. R. Suryono, “Komparasi Algoritma Naïve Bayes dan Logistic Regression Untuk Analisis Sentimen Metaverse,” *JURNAL MEDIA INFORMATIKA ...*, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <http://www.stmik-budidarma.ac.id/ejurnal/index.php/mib/article/view/7458>
- [12] R. D. Yahya, S. A. Wibowo, dan N. Vendyansyah, “ANALISIS SENTIMEN UNTUK DETEKSI UJARAN KEBENCIAN PADA MEDIA SOSIAL TERKAIT PEMILU 2024 MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE,” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 2, hlm. 1182–1189, Apr 2024, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9076>.
- [13] M. Mega, M. Olhang, S. Achmadi, dan F. X. Ariwibisono, “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP COVID-19 DI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER (NBC),” Des 2020. doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v4i2.2695>.
- [14] M. Fitra Rizki, K. Auliasari, dan R. Primaswara Prasetya, “ANALISIS SENTIMENT CYBERBULLYING PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE,” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 5, no. 2, hlm. 548–556, Sep 2021, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v5i2.3808>.
- [15] M. R. Adrian, M. P. Putra, M. H. Rafialdy, dan N. A. Rakhmawati, “PERBANDINGAN RANDOM FOREST DAN SVM PSBB,” *JURNAL*

INFORMATIKA UPGRIS, vol. 7, hlm. 36–40, Jun 2021, doi:
<https://doi.org/10.26877/jiu.v7i1.7099>.

- [16] N. Fitriyah, B. Warsito, D. Asih, dan I. Maruddani, “ANALISIS SENTIMEN GOJEK PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM),” *JURNAL GAUSSIAN*, vol. 9, no. 3, hlm. 376–390, 2020, [Daring]. Tersedia pada:
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>
- [17] P. Rahmadhani *dkk.*, “Pengaruh Media Sosial Twitter @Greenpeace.Id Terhadap Sikap Peduli Lingkungan,” *Jurnal Professional*, vol. 9, no. 2, hlm. 633–646, Des 2022, doi: <https://doi.org/10.37676/professional.v9i2.3321>.
- [18] S. H. Ramadhani dan M. I. Wahyudin, “Analisis Sentimen Terhadap Vaksinasi Astra Zeneca pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan K-NN,” *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, vol. 6, no. 4, hlm. 2022, Okt 2022, doi: 10.35870/jti.
- [19] T. Ridwansyah, “Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier,” *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, vol. 2, no. 5, hlm. 178–185, Apr 2022, doi: <https://doi.org/10.30865/klik.v2i5.362>.
- [20] D. D. Putri, G. F. Nama, dan ..., “Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier,” *Jurnal Informatika dan ...*, vol. 10, no. 1, hlm. 34, Jan 2022, doi: <http://dx.doi.org/10.23960/jitet.v10i1.2262>.
- [21] J. Minfo Polgan *dkk.*, “Analisis Sentimen Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier,” *Jurnal Minfo Polgan*, vol. 11, no. 2, hlm. 30–35, Sep 2022, doi: 10.33395/jmp.v11i2.11640.
- [22] R. D. Yahya, S. A. Wibowo, dan N. Vendyansyah, “ANALISIS SENTIMEN UNTUK DETEKSI UJARAN KEBENCIAN PADA MEDIA SOSIAL TERKAIT PEMILU 2024 MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE,” 2024.

- [23] R. Merdiansah dan A. Ali Ridha, “Analisis Sentimen Pengguna X Indonesia Terkait Kendaraan Listrik Menggunakan IndoBERT,” *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, vol. 7, no. 1, hlm. 221–228, 2024.
- [24] H. C. Husada dan A. S. Paramita, “Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Teknika*, vol. 10, no. 1, hlm. 18–26, Feb 2021, doi: 10.34148/teknika.v10i1.311.
- [25] J. E. Br Sinulingga dan H. C. K. Sitorus, “Analisis Sentimen Opini Masyarakat terhadap Film Horor Indonesia Menggunakan Metode SVM dan TF-IDF,” *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, vol. 14, no. 1, hlm. 42–53, Feb 2024, doi: 10.34010/jamika.v14i1.11946.
- [26] R. Tineges, A. Triayudi, dan I. D. Sholihati, “Analisis Sentimen Terhadap Layanan Indihome Berdasarkan Twitter Dengan Metode Klasifikasi Support Vector Machine (SVM),” *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 4, no. 3, hlm. 650, Jul 2020, doi: 10.30865/mib.v4i3.2181.
- [27] N. Fitriyah, B. Warsito, D. Asih, dan I. Maruddani, “ANALISIS SENTIMEN GOJEK PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM),” *JURNAL GAUSSIAN*, vol. 9, no. 3, hlm. 376–390, 2020, [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/gaussian/>
- [28] T. Safitri, Y. Umaidah, dan I. Maulana, “Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap BTS Menggunakan Algoritma Support Vector Machine,” *Journal of Applied Informatics and Computing (JAIC)*, vol. 7, no. 1, hlm. 34–41, Jul 2023, doi: <https://doi.org/10.30871/jaic.v7i1.5039>.
- [29] N. L. P. C. Savitri, R. A. Rahman, R. Venyutzky, dan N. A. Rakhmawati, “Analisis Klasifikasi Sentimen Terhadap Sekolah Daring pada Twitter Menggunakan Supervised Machine Learning,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 7, no. 1, Apr 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i1.3216.
- [30] R. Firdaus, R. Al Hariri, dan H. Fu’adah Amran, “Sentimen Analisis Masyarakat Tentang Penetapan Hari Raya Idul Adha Tahun 2023 Pada Video Youtube

Menggunakan Algoritma Random Forest dan Support Vector Machine,” *JURNAL FASILKOM*, vol. 14, no. 1, hlm. 278–285, Mei 2024, doi: <https://doi.org/10.37859/jf.v14i1.7012>.

- [31] “MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science Sentiment Analysis of Online Lectures in Indonesia from Twitter Dataset Using InSet Lexicon Analisis Sentimen terhadap Perkuliahan Daring di Indonesia dari Twitter Dataset Menggunakan InSet Lexicon,” vol. 1, hlm. 24–33, 2021.
- [32] M. Zidan Rusminto, S. Adi Wibowo, dan F. Santi Wahyuni, “PERAMALAN HARGA SAHAM MENGGUNAKAN METODE ARIMA (AUTOREGRESSIVE INTEGRATED MOVING AVERAGE) TIME SERIES,” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 2, hlm. 1263–1270, Apr 2024, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9089>.
- [33] A. Suharto, *FUNDAMENTAL BAHASA PEMROGRAMAN PYTHON Agus Suharto PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA*. Jakarta: CV.EUREKA MEDIA AKSARA, 2023.
- [34] R. K. Ngantung dan M. A. I. Pakereng, “Model Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis User Centered Design Menerapkan Framework Flask Python,” *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 5, no. 3, hlm. 1052, Jul 2021, doi: [10.30865/mib.v5i3.3054](https://doi.org/10.30865/mib.v5i3.3054).
- [35] D. F. Ningtyas dan N. Setiyawati, “Implementasi Flask Framework pada Pembangunan Aplikasi Purchasing Approval Request,” *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 1, no. 1, hlm. 19–34, Apr 2021, doi: [10.25008/janitra.v1i1.120](https://doi.org/10.25008/janitra.v1i1.120).
- [36] E. Namira, I. M. Salsabilla, P. P. Rahmadanti, dan R. A. Fitriyono, “IMPLEMENTASI NILAI-NILAI PANCASILA SEBAGAI PEDOMAN GENERASI MILENIAL DALAM BERSIKAP DI MEDIA SOSIAL”.
- [37] F. Aulia Girnanfa dan D. A. Susilo, “Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa di Jakarta,” vol. 1, no. 1, hlm. 58–73, 2022.

- [38] A. Agripina dan D. Santoso, “EFEKTIVITAS KAMPANYE PENGURANGAN PENGGUNAAN KANTONG PLASTIK PADA RITEL ALFAMART,” *Kultura*, vol. 2, no. 1, hlm. 351–367, Jan 2024, doi: <https://doi.org/10.572349/kultura.v2i1.935>.
- [39] “Kampanye Pengurangan Limbah Botol Plastik, Bank Sampah 102 Cibodas Kota Tangerang Sebar Kotak Sampah di Warung Makan,” [tangerangkota.go.id](https://www.tangerangkota.go.id). Diakses: 4 Februari 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.tangerangkota.go.id/berita/detail/47023/kampanye-pengurangan-limbah-botol-plastik-bank-sampah-102-cibodas-kota-tangerang-sebar-kotak-sampah-di-warung-makan#>
- [40] F. Rahmadina dan Y. Sutarso, “PERAN KAMPANYE MEDIA SOSIAL, ISU LINGKUNGAN, DAN PERSEPSI EFEKTIVITAS KONSUMEN TERHADAP NIAT BELI PRODUK PENGGANTI KEMASAN SEKALI PAKAI,” *MODUS*, vol. 36, no. 1, hlm. 75–93.