

## DAFTAR PUSTAKA

- Fajar, L. (2021). Rekomendasi Paket Menu Angkringan Waru Tanjung Bias Dengan Algoritma Frequent Pattern *Growth* Berbasis Web, Vol. 3, No. 2, Agustus 2021, hlm. 91-97.
- Munanda, E. (2021). Penerapan Algoritma *Fp-Growth* Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak Barang, Vol. 7, No. 2, Agustus 2021, Hal. 173-184.
- Triyono, A. (2022). Penggunaan Algoritma *Fp-Growth* Untuk Menentukan Paket Penjualan Pada Toko Perlengkapan Konveksi Sri Busana, Volume 2, Nomor 02, Tahun 2022.
- Sitorus, M. (2024). Penerapan Data *Mining* Pola Penjualan Barang Pada Koperasi Dengan Menggunakan Metode Algoritma *FP-Growth*, Volume 3, Nomor 2, Bulan Maret 2024, Hal 101-110.
- Tahir, M. (2021). Penerapan Algoritma *Fp-Growth* Dalam Menentukan Kecenderungan Mahasiswa Mengambil Mata Kuliah Pilihan, Vol. 6, No. 1, Tahun 2021.
- Aditya, Y. (2024). Pengaruh Bundling Mainan terhadap Penjualan Makanan Cepat Saji : Happy Meal McD, Vol. 2, No.3, Desember 2024. Hal 59-71.
- Hutasuhut, M. (2022). Data *Mining* Untuk Menganalisa Pola Penjualan Pestisida dengan Menggunakan Algoritma *FP-Growth*, Vol. 9 No. 6, Desember 2022.
- .Wijaya, K. (2022). Penerapan Algoritma *FP-Growth* Untuk Analisis Data Transaksi Penjualan Di Internet Learning Cafe Kaliurang, Vol. 5 No. 4, Agustus 2022.
- Hany Talia, A. (2024). Penerapan Algoritma *Fp-Growth* Dalam Analisis Pola Transaksi Untuk Optimalisasi Pengelolaan Data Transaksi Di Toko Lia, Vol. 3, No. 1, Januari 2024, hlm. 26-36.
- Styawati. (2021). Analisis Pola Transaksi Pelanggan Menggunakan Algoritme Apriori, Volume 5 Nomor 2, September 2021, pp. 619-626.
- Rizky, A. (2024). Sistem Rekomendasi Penentuan Paket Menu Menggunakan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Iff Ayam Uleg Cak Abit Cabang Bendungan Sutami), Vol. 8 No. 2, April 2024.

- Suhada, S. (2020). Penerapan Algoritma *FP-Growth* Untuk Menentukan Pola Pembelian Konsumen Pada AHASS Cibadak, Vol.8 No.2 September 2020, pp. 2-1.
- Nelisa. (2021). Identifikasi Pola Penjualan Kategori Barang dalam Menjaga Stabilitas Stok Barang Menggunakan Algoritma *Fp-Growth*, Vol.3, No.4, 2021.
- Aditiya, R. (2020). Prediksi Tingkat Ketersediaan Stock Sembako Menggunakan Algoritma *FP-Growth* dalam Meningkatkan Penjualan, Vol.2, No.3, 2020.
- Yessi Fitri Annisah, L. (2023). Implementasi Association Rules Dengan Algoritma *Fp-Growth* Untuk Meningkatkan Penjualan Barang, Volume 6, Nomor 2, 2023.
- Nurahman. (2023). Algoritma *Fp-Growth* Untuk Rekomendasi Menu *Minuman* Di Jingga Coffee, Vol. 7, No. 9, September 2023.