

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia, merupakan sebuah negara di asia tenggara yang merupakan negara kepulauan terbesar dengan total pulau sebanyak lebih dari 17.000 pulau [1], memiliki total luas daratan hingga 1.922.570 km² dan perairan 3.257.483 km² [2]. Dengan populasi diperkirakan mencapai 279 juta jiwa pada 2024, Indonesia menjadi salah satu negara terpadat setelah India, China, dan Amerika Serikat [3]. Kondisi geografis dan kepadatan penduduk yang tinggi mendorong pemerintah untuk memastikan pemerataan pembangunan, termasuk pemindahan ibu kota negara ke Ibu Kota Nusantara (IKN) tepatnya di provinsi Kalimantan Timur. Kebijakan ini diharapkan dapat mengatasi berbagai masalah di Jakarta dan mendistribusikan pembangunan lebih merata, meskipun ada kekhawatiran terkait stabilitas ekonomi dan politik yang dapat menghambat proyek ini [4].

Twitter atau X merupakan aplikasi populer di Indonesia karena memudahkan pengguna mengakses berita terkini dan opini publik dari berbagai sudut pandang. Platform ini disukai karena akses yang mudah, jumlah pengikut tak terbatas, dan format pesan singkat yang memungkinkan informasi tersampaikan dengan ringkas dan jelas [5]. Sentiment analysis adalah teknik yang digunakan untuk menganalisis pandangan, emosi, dan sikap masyarakat terhadap suatu topik, sehingga dapat memahami persepsi publik mengenai topik tersebut. Algoritma *Logistic Regression* dapat diterapkan dalam analisis ini untuk memprediksi apakah sentimen yang muncul bersifat negatif, netral, atau positif [6]. Algoritma *Logistic Regression* adalah model atau metode yang akan digunakan khusus untuk menganalisis variabel independen yang bersifat biner. Algoritma ini memanfaatkan fungsi sigmoid untuk menghasilkan *output* berupa probabilitas yang berkisar antara 0 hingga 1 [7].

Mempertimbangkan pro dan kontra terkait pemindahan dan pembangunan ibu kota baru, penelitian ini ditujukan untuk melakukan analisis terhadap sentimen

publik mengenai pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN). Untuk mencapai memenuhi tujuan tersebut, pada studi penelitian ini menggunakan metode *Logistic Regression*, sebuah teknik analisis statistik yang efektif untuk memprediksi sebuah sentimen berdasarkan data yang ada. Dengan menganalisis opini yang telah dikumpulkan, penelitian ini berupaya memberikan gambaran yang lebih jelas tentang persepsi publik terkait pemindahan dan pembangunan ibu kota baru.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana menganalisis dan mengklasifikasikan persepsi atau sentimen masyarakat serta menentukan proporsi sentimen positif, negatif, dan netral yang tercermin dari opini masyarakat terkait pembangunan Ibu Kota Nusantara menggunakan metode *Logistic Regression*?

1.3 Tujuan

Mengklasifikasikan persepsi atau sentimen masyarakat serta mengidentifikasi proporsi sentimen positif, negatif, dan netral yang diungkapkan melalui media sosial terkait pembangunan Ibu Kota Nusantara.

1.4 Batasan Masalah

Permasalahan dalam penelitian ini memiliki sejumlah batasan sebagai berikut :

1. Penelitian ini dibatasi dan terfokus pada analisis sentimen berdasarkan teks yang diambil dari *platform* media sosial X atau Twitter saja.
2. Penelitian ini menggunakan metode *Logistic Regression* sebagai satu-satunya metode untuk analisis sentimen.
3. Hasil analisis sentimen ini akan divalidasi menggunakan metode *Logistic Regression*, dan akan dibandingkan dengan penilaian sentimen manual oleh anotator.
4. Pengambilan data dilakukan dengan melakukan *scrapping data* atau pengambilan data yaitu 15 data per satu hari dalam kurun waktu 3 bulan dimulai dari bulan Juli 2024 hingga September 2024.

1.5 Manfaat

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam bidang pendidikan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dapat memperkaya literatur tentang penggunaan metode *Logistic Regression* dalam analisis sentimen di media sosial.
2. Penelitian ini dapat digunakan berbagai pihak untuk memahami sentimen yang terjadi di masyarakat terkait pembangunan Ibu Kota Nusantara.
3. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pembelajaran atau studi kasus dalam mata pelajaran atau mata kuliah yang berkaitan dengan analisis data, data mining, dan teknik-teknik statistik dalam ilmu komputer atau ilmu sosial.
4. Dengan mengaplikasikan metode *Logistic Regression* dalam analisis sentimen, penelitian ini berpotensi mendorong pengembangan teknologi baru dalam bidang analisis data, seperti pembuatan alat atau *platform* khusus untuk analisis sentimen yang lebih efektif dan efisien.
5. Penelitian ini bermanfaat dalam menyediakan aplikasi berbasis *website* yang memungkinkan pengguna mengakses dan berinteraksi langsung dengan hasil analisis, menjadikannya lebih aplikatif dan mudah diakses dibandingkan penelitian sebelumnya yang hanya menampilkan data statis.

1.6 Sistematika Penilaian

Agar memudahkan pemahaman dalam pembahasan penulisan skripsi ini, sistematika penulisan disusun sebagai berikut :

- BAB I** : Pendahuluan berisikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penelitian.
- BAB II** : Tinjauan Pustaka memuat landasan teori yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini.

- BAB III** : Analisis dan Perancangan pada sistem berisikan perancangan pada sistem yang menggunakan *flowchart* dan desain struktur menu pada sistem.
- BAB IV** : Hasil Penelitian dan Pembahasan berisikan laporan analisis data yang berhasil dilakukan dan penjelasan mengenai hasil temuan penelitian yang dianalisis.
- BAB V** : Kesimpulan dan Saran berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan.