

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, D., Utami, S. S., Kushariyadi, Suprayitno Degdo, & Dwiwijaya, K. A. (2024). *Pengantar Manajemen: Teori komprehensif pada era revolusi industri 4.0 menuju era society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Alam, W. Y., Purnamartha, E., Putri, W., Audina, F., & Kharisma, R. (2024). Analisis SWOT Strategi Pemasaran (Studi Kasus pada Percetakan Mentari Jaya Dukung Menanggal Surabaya). *YUME : Journal of Management*, 7(2), 1014–1019.
- Amalia, F. F., Manurung, J. N., Savitri, M. I., Munawaroh, S., & Ken W, R. R. W. (2024). Analisis Studi Kelayakan Bisnis pada Seblak Teh Uun di Dusun Cambay Desa Jatibaru (Studi Kasus pada Aspek Pemasaran dan Aspek Manajemen). *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting*, 5(2), 808–814.
- Andriani, F., Tasa, N. N., Nurhasanah, S., Oktaviani, S., & Putri, A. M. (2021). Penerapan Analisis Swot Terhadap Penentuan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Seblak dan Baso Aci Wak Acan Pekanbaru). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 2904–2910.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Bharmawan, A. S., & Hanif, N. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka.
- Faradillah, V., & Iriani. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jasa Percetakan Pada CV. Kita Printing dengan Pendekatan Analisis SWOT dan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *JUMINTEN: Jurnal Manajemen Industri Dan Teknologi*, 3(2), 61–72.
- Hariyanto, Gaffar, V., & Sugiharto, N. A. (2023). Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Positioning dan Keputusan Pembelian Pada Universitas Logistik dan Bisnis Internasional (ULBI). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 14(2).
- Hasiholan, L. B., & Dj, Y. R. (2019). Strategi Positioning Dalam Upaya Membangun Brand. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 4(2).
- Hayat, I. B., & Nugroho, S. (2020). Penentuan Strategi CV. Jamal Jaya Dengan Analisis SWOT. *Jurnal Terapan Teknik Industri*, 1(1).
- Khairi, U. A., Hasibuan, N., Pratama, A. Z. R., & Suhairi. (2024). Strategi Pemasaran Dan Posisi Target Sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1).
- Kiwang, I. I. D., Fanggidae, A. H. J., & Fanggidae, R. E. (2019). Pengaruh Segmentasi dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo di Kupang. *Journal of Management (SME's)*, 1.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Masyhur, A., Qodir, A., & Abdillah, M. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Toko Mebel Ud Barokah Dalam Meningkatkan Pendapatan. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1).

- Maulana, N. A., Indriani, S., & Kiswandono. (2024). Penerapan Metode Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Baso Aci (Studi Kasus pada Baso Aci Nyengir). *Jurnal Valtech: Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 7(2).
- Nugroho, B. A., L.A, S., & Sumanto. (2024). Analisis SWOT dan Marketing Mix Pada Produk Keripik Talas Mentari-Koe. *Jurnal Valtech: E-Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 7(1).
- Nurmalina, R., Yulianti, C., Fitri, Utami, A. D., Sari, R. M., Risenasari, H., Siwang, R. S., Khotimah, H., Rosiana, N., Rachman, A., & Hasibuan, M. (2015). *Pemasaran: Konsep dan Aplikasi*. IPB Press.
- Praestuti, C. (2020). Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mama-Mama Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Nabire. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(1).
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. CV. Pustaka Setia.
- Putri, E. E., Yulindri, F., Rahayu, I. Y., Duha, J., Salmia, P., & Putra, R. B. (2021). Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Pada Cafe Rajo Corner Di Padang). *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- Putri, S. S., & Almini. (2024). Pemanfaatan Digital Marketing Shopee dan Shopee Live sebagai Optimalisasi Pemasaran Fashion Muslimah “Gamaleeca” dalam Menaikkan Omset Penjualan UMKM. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah*, 1(8), 448–458.
- Rahayuningsih, E., & Rafika, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Digital Pada Bmt Al Rosyid Desa Ngumpakdalem Bojonegoro. *SHARF: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(1).
- Rahmadita, V. F., & Santoso, B. (2024). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Cromboloni Pada Perusahaan Kueku Bakery Kota Malang* (Vol. 2, Issue 2).
- Ramadhan, A. (2023). Analisis Swot Dalam Pengoptimalan Peluang Pasar Terhadap Tujuan Suatu Perusahaan Andi ramadhan¹. *Jurnal Siber Transportasi Dan Logistik*, 1(2).
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rohman, A. F., & Faddila, S. P. (2023). Analisis Strategi Pemasaran pada Percetakan Cipta Ratu. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 34–51.
- Rosyida, A., Heryani, T., Fuadi, I., & Dinia, H. (2020). Strategy Segmenting, Targeting, dan Positioning: Study on PT. Sidomuncul. *JIES: Journal of Islamic Economic Scholar*, 1(2).
- Rumengan, N., Soegoto, A. S., & Tawas, H. N. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Amanah PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Syariah Istiqlal Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(2), 546–560.
- Saleh, K., Dekasari, Y., & Irawan, Y. (2021). Strategi Pemasaran Toko Tradisional dalam Menarik Konsumen di Desa Kota Dalam Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, 5(4).

- Sonatasia, D., Onsardi, & Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 11–25.
- Sondakh, K. G., Tumbel, A. L., & Roring, F. (2023). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Kreasi di PT. Pegadaian Cabang Manado Selatan. *EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1329–1337.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.