

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Alifia, J. Adani, and A. Zahrah, “Strategi Perencanaan Bisnis untuk Meningkatkan Keberhasilan Usaha,” *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, vol. 3, no. 1, pp. 1–7, Apr. 2024, doi: -.
- [2] D. Sunyoto and A. Mulyono, *Managemen Bisnis Ritel*. Eureka Media Aksara, 2022.
- [3] K. Brighton and S. Hariyanto, “Penerapan Metode Market Basket Analisis Dengan Algoritma Apriori Pada Toko Ritel Elektronik,” *bit-Tech*, vol. 7, no. 1, pp. 37–46, Aug. 2024, doi: <https://doi.org/10.32877/bt.v7i1.1417>.
- [4] P. Dwi Cahya and D. Durbin Hutagalung, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma Apriori Pada Penjualan Produk Sembako Berbasis Web (Studi Kasus: Warung Abah Murdika),” *Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan*, vol. 1, no. 6, pp. 1465–1469, Dec. 2023, doi: -.
- [5] A. Hasna Fairuz Shafa, A. Perdana, D. Wacana Metro, and J. Kenanga No, “PENERAPAN ALGORITMA APRIORI PADA DATA TRANSAKSI PENJUALAN DI TOKO BERKAH BERLIMPAH,” *Technology Acceptance Model) Jurnal TAM*, vol. 15, no. 1, pp. 88–94, Jul. 2024, doi: <https://doi.org/10.56327/jurnaltam.v15i1.1668>.
- [6] D. Sitanggang, *ALGORITMA APRIORI*, vol. 1. Unpri Press, 2023. doi: -.
- [7] H. D. Oktory and T. Y. Hadiwandura, “Penerapan Algoritma Apriori untuk Penentuan Pola Pembelian Kacamata pada Optik Indah Optikal,” *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, vol. 4, no. 4, pp. 1275–1281, Jul. 2024, doi: <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i4.1353>.
- [8] A. P. Rizki, K. Auliasari, and D. Rudhistiar, “SISTEM REKOMENDASI PENENTUAN PAKET MENU MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI (STUDI KASUS: IFF AYAM ULEG CAK ABIT CABANG BENDUNGAN SUTAMI),” *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 2, 2024, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9094>.

- [9] M. Trifena, K. Hamidah, Y. Umaidah, A. Voutama, P. Studi Sistem Informasi, and F. Ilmu Komputer, "Implementasi Algoritma Apriori untuk Menentukan Paket Bundel dalam Penjualan Toko Swalayan XYZ," *Journal Sensi*, vol. 9, no. 2, pp. 187–197, Aug. 2023, doi: <https://doi.org/10.33050/sensi.v9i2.2912>.
- [10] R. Aditya Permana, P. Arsi, and P. Subarkah, "Penerapan Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk Spare Part Mobil," *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, vol. 6, no. 1, pp. 8–16, Oct. 2024, doi: <https://doi.org/10.37802/joti.v6i1.597>.
- [11] I. N. Muhammad, M. F. Islam, and A. Nugroho, "Prediksi Produk Bundle Pada Promo Dengan Algoritma Apriori Menggunakan Association Rule," *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, vol. 12, no. 2, pp. 178–188, Nov. 2021, doi: <https://doi.org/10.47927/jikb.v12i2.174>.
- [12] M. Afif, H. Rohman, A. F. Setiawan, and K. Auliasari, "PEMILIHAN BUKU PERPUSTAKAAN MENGGUNAKAN METODE APRIORI (STUDI KASUS: SMK NU SUNAN AMPEL PONCOKUSUMO)," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 5, Sep. 2024, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v8i5.10542>.
- [13] I. Rahayuningtias, C. B. Vista, and A. P. Kirana, "SISTEM REKOMENDASI BUNDLING BARANG UNTUK STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGIMPLEMENTASIKAN ALGORITMA APRIORI," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 8, no. 6, pp. 12168–12175, Nov. 2024, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v8i6.11576>.
- [14] N. Hanif Albahi, R. Abul Hasani, J. Mayjen Bambang Soegeng Glagak Sumberejo, K. Mertoyudan, K. Magelang, and J. Tengah, "Penerapan Data Mining Untuk Meningkatkan Minat Baca Melalui Sistem Rekomendasi Pemilihan Buku di Perpustakaan Menggunakan Metode Apriori," *Journal of Information System Research (JOSH)*, vol. 5, no. 4, pp. 1137–1146, Jul. 2024, doi: <https://doi.org/10.47065/josh.v5i4.5582>.

- [15] A. Noviyanti and S. Juanita, "Rekomendasi Paket Pakaian Berdasarkan Pola Penjualan Menggunakan Algoritma Apriori," *SISFOTENIKA*, vol. 14, no. 2, Jul. 2024, doi: 10.30700/sisfotenika.v14i2.424.
- [16] E. Alma, E. Utami, and F. Wahyu Wibowo, "Implementasi Algoritma Apriori untuk Rekomendasi Produk pada Toko Online Implementation of Apriori Algorithms for Product Recommendations at Online Stores," *Citec Journal*, vol. 7, no. 1, pp. 63–74, 2020, doi: <https://doi.org/10.24076/citec.2020v7i1.241>.
- [17] S. Sofinar Amru and S. Juanita, "PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK REKOMENDASI PENJUALAN PAKET LIPSTIK," *JSI : Jurnal Sistem Informasi (E-Journal)*, vol. 14, no. 1, pp. 2569–2584, Apr. 2022, doi: 10.36706/jsi.v14i1.17219.
- [18] R. Sena Yudha, K. Auliasari, and R. Primaswara Prasetya, "PENERAPAN ALGORITMA APRIORI UNTUK MENGHASILKAN POLA PENJUALAN PRODUK BANGUNAN," *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, vol. 4, no. 1, Aug. 2020, doi: <https://doi.org/10.36040/jati.v4i1.2377>.
- [19] M. Dody Firmansyah, S. Kom, and M. Kom, "Analisa dan Perancangan Web E-Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes," *Journal of Information System and Technology*, vol. 02, no. 03, pp. 62–76, 2021.
- [20] N. Noviyana and M. I. P. Nasution, "IMPLEMENTASI DATABASE DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENGELOLAAN DATA MAHASISWA," *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 2024.
- [21] F. Sinlae, I. Maulana, F. Setiyansyah, and M. Ihsan, "Pengenalan Pemrograman Web: Pembuatan Aplikasi Web Sederhana Dengan PHP dan MYSQL," *Jurnal Siber Multi Disiplin*, 2024, doi: 10.38035/jsmd.v2i2.
- [22] C. Terlia and A. Firdonsyah, "PENERAPAN FRAMEWORK LARAVEL DALAM PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI KLINIK FISIOTERAPI BIOPHYSIO BERBASIS WEB," *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 2024, doi: 10.35457/antivirus.v18i2.3953.