

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pariwisata adalah segala sesuatu yang berhubungan dengan rekreasi. Menurut UU RI No. 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataan, Pariwisata adalah semua hal yang berhubungan dengan perjalanan yang dilakukan secara sukarela dan bersifat sementara. Pariwisata di Indonesia menjadikan salah satu cara Indonesia menaikkan perekonomian dengan cara mendatangkan para wisatawan. Seperti yang kita ketahui Indonesia memiliki banyak pariwisata yang menarik untuk di kunjungi oleh wisatawan, baik wisatawan lokal maupun wisatawan manca negara. Hal ini tentu juga karena partisipasi Masyarakat dan pemerintah yang menghasilkan keberhasilan dalam pariwisata.

Pariwisata memiliki peran penting dalam perekonomian dan budaya suatu negara. Selain meningkatkan pendapatan ekonomi, pariwisata juga menciptakan lapangan kerja baru dan memperkaya pertukaran budaya antar negara. Di Indonesia, sektor pariwisata telah diakui sebagai salah satu sektor prioritas yang dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap pembangunan ekonomi dan peningkatan pendapatan masyarakat.

Wisata terbagi menjadi beberapa yaitu wisata alam, buatan, dan atraksi. Malang Raya memiliki banyak wisata alam yang sangat menarik untuk dikunjungi. Salah satu contohnya seperti wisata paralayang, coban rondo, wisata coban talun, wisata coban putri, yang memiliki pemandangan yang indah dan asri, dan wisata tersebut juga menjual hal lainnya seperti atraksi, spot foto, dan camping.

Wisatawan adalah setiap orang yang mengunjungi suatu negara, dengan tujuan tidak untuk menetap atau bekerja tetap, dan mengeluarkan uangnya di tempat tersebut dari penghasilannya yang diperolehnya ditempat lain. Wisata paralayang sendiri sering ramai wisatawan yang datang hanya

untuk melihat *city light* kota Batu dan *sunrise* oleh karena itu wisatawan biasanya ramai mulai malam hari. Untuk disiang hari biasanya di pakai untuk olahraga paralayang. Wisatawan yang berkunjung ke tempat wisata paralayang di dominasi dengan mahasiswa pendatang yang kebetulan lagi menjalankan masa kuliah di Malang Raya.

Mahasiswa pendatang adalah seseorang yang sedang menjalani masa pembelajaran di perguruan tinggi tetapi bukan di tempat asalnya. Mahasiswa pendatang memiliki peran yang signifikan dalam pengembangan pariwisata di Malang Raya. Mereka bukan hanya sebagai konsumen wisata, tetapi juga sebagai duta pariwisata yang dapat mempromosikan destinasi wisata kepada teman-teman mereka di luar daerah. Selain itu, mahasiswa pendatang memiliki preferensi, minat, dan kecenderungan tertentu dalam memilih destinasi wisata. Di Malang Raya sendiri banyak mahasiswa pendatang dari berbagai pulau di Indonesia. Di Malang Raya mempunyai 3 PTN, yaitu Universitas Brawijaya, Universitas Malang, dan Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. Jika ditotal dengan prediksi mahasiswa dari luar kota yang akan berkuliah di PTN, jumlahnya mencapai sekitar 19.500 mahasiswa baru yang datang dari luar Malang Raya.

Dengan memahami persepsi mahasiswa pendatang dalam memilih destinasi wisata, pemerintah daerah dan pemangku kepentingan pariwisata di Malang Raya dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk menarik minat dan kunjungan wisatawan. Penelitian ini juga dapat memberikan informasi yang berharga bagi pelaku industri pariwisata untuk meningkatkan fasilitas, layanan, dan pengalaman wisata yang disesuaikan dengan preferensi mahasiswa pendatang, sehingga dapat meningkatkan kepuasan wisatawan dan mendorong pertumbuhan pariwisata yang berkelanjutan di Malang Raya.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan maka dapat dirumuskan rumusan masalah, yaitu bagaimana kepuasan mahasiswa pendatang yang berkunjung di wisata alam di Malang Raya?

## **1.3 Tujuan dan Sasaran**

Berdasarkan Rumusan masalah diatas, Tujuan dan sasaran penelitian ini sebagai berikut:

### **1.3.1 Tujuan**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, adapun tujuan yang ingin dicapai pada penelitian ini yaitu teridentifikasinya kepuasan mahasiswa pendatang bagi wisata alam di Malang Raya.

### **1.3.2 Sasaran**

Ada pun sasaran pada penelitian ini adalah :

1. Mengidentifikasi kesan mahasiswa pendatang terhadap wisata alam di Malang Raya
2. Menindetifikasi grade mahasiswa pendatang
3. Mengelompokan wisata alam terhadap grade mahasiwa pendatang

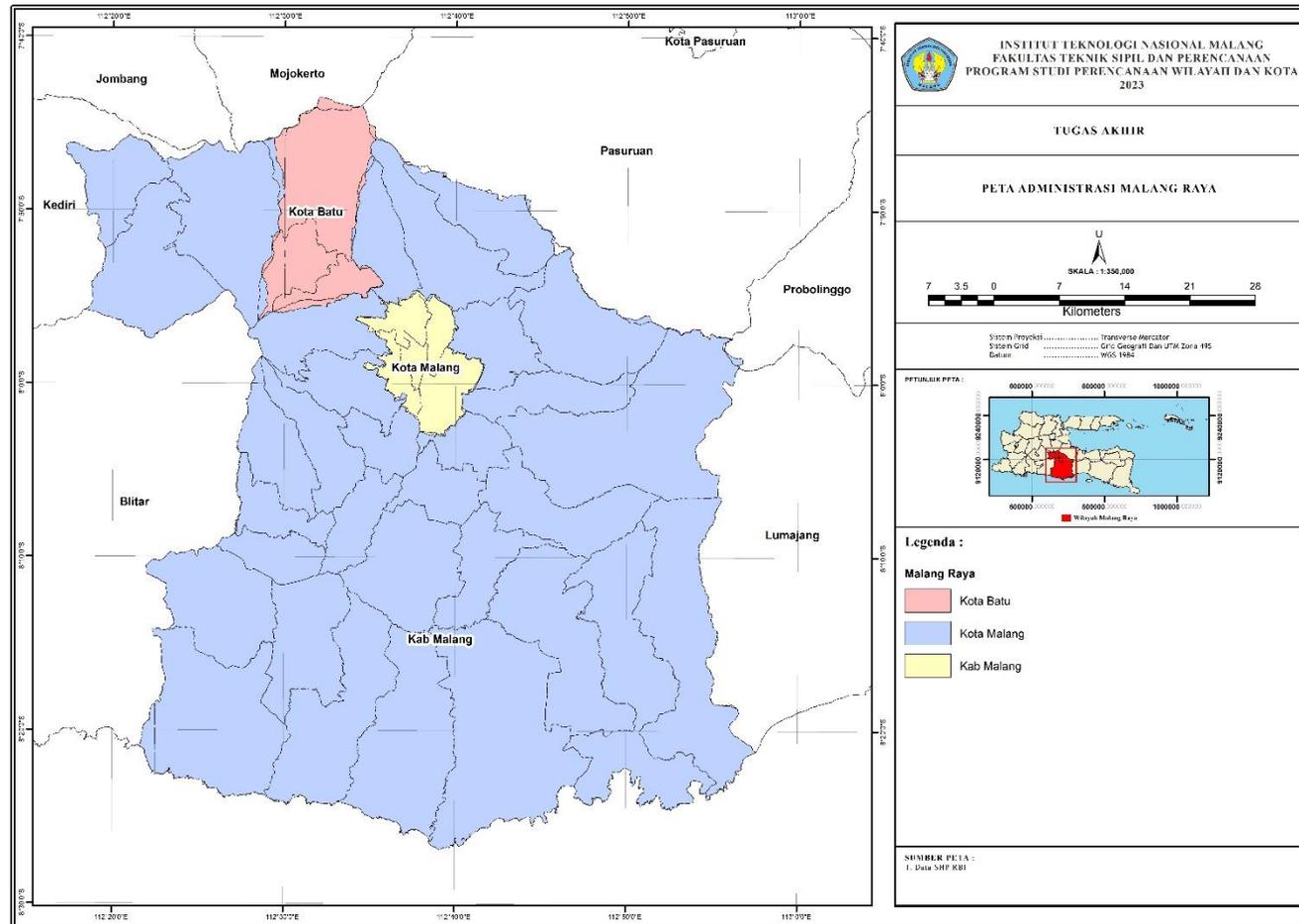
## **1.4 Ruang Lingkup**

Ruang lingkup penelitian ini terdiri dari 2 hal, yaitu ruang lingkup lokasi dan ruang lingkup materi.

### **1.4.1 Ruang Lingkup Lokasi**

Malang Raya Memiliki lingkup daerah yang mencakup 2 kota dan 1 kabupaten, yaitu Kota Malang, Kota Batu, dan Kabupaten Malang. Memiliki batas - batas wilayah :

- Sebelah Utara : Kabupaten Pasuruan dan Kabupaten Mojokerto
- Sebelah Timur : Kabupaten Lumajang
- Sebelah Selatan : Samudra Hindia
- Sebelah Barat : Kabupaten Blitar dan Kabupaten Kediri



**Peta 1. 1 Peta Administrasi Wilayah Malang Raya**

### **1.4.2 Ruang Lingkup Materi**

Ruang lingkup materi dalam penelitian ini meliputi indentifikasi tingkat kepuasan mahasiswa pendatang di Malang Raya pada wisata paralayang, Mencari tahu alasan mahasiswa pendatang memilih wisata paralayang tersebut menjadi pilihan mereka untuk berkunjung, dan bagaimana tingkat kepuasan mereka terhadap wisata paralayang, agar wisata paralayang tetap terus berlanjut hingga menjadi pariwisata berkelanjutan.

### **1.5 Keluaran Penelitian**

Keluaran atau output dari penelitian yang berjudul “Kajian Tingkat Kepuasan Wisata Alam di Malang Raya Berdasarkan Persepsi Mahasiswa Pendatang” diurakain berdasarkan sasaran yang ingin dicapai dari penelitian ini. Adapun keluaran yang diharapkan dari penelitian ini terdiri dari:

- 1) Teridentifikasi serta mengetahui kesan mahasiswa pendatang bagi pariwisata di Malang Raya.

### **1.6 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1. Bagi Pemerintah**

Penelitian ini diharapkan mampu dijadikan sebagai salah satu pertimbangan dalam meningkatkan peran pemerintah dalam penanganan pariwisata yang ada untuk meningkatkan potensinya.

#### **2. Bagi Pendidikan**

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi atau rujukan bagi penelitian penelitian selanjutnya, dalam meneliti keberhasilan pariwisata berdasarkan mahasiswa pendatang.

### **1.7 Sistematis Penelitian**

Sistematika pembahasan laporan penelitian ini meliputi:

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Membahas tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan sasaran,

manfaat penelitian, ruang lingkup penelitian, kerangka pikir, serta sistematika pembahasan.

## BAB II : KAJIAN TEORI

Membahas tentang dasar teori yang melandasi penelitian ini, serta penelitian terdahulu yang mendasari penelitian ini sebagai referensi dasar dan dilengkapi dengan landasan penelitian serta sintesa variabel penelitian.

## BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Membahas tentang jenis penelitian, metode pengumpulan data, dan metode analisis penelitian dalam mencapai tiap sasaran pada penelitian ini.

## BAB IV : GAMBARAN UMUM

Membahas tentang gambaran umum Malang Raya dan beberapa wisata alam di Malang Raya.

## BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Membahas mengenai hasil survey dan analisis data yang terkait dengan Kajian Tingkat Kepuasan Wisata Alam di Malang Raya Berdasarkan Persepsi Mahasiswa Pendatang.

## BAB VI : KESIMPULAN

Berisikan tentang kesimpulan dan Rekomendasi penelitian.