

**TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)**

**HUBUNGAN KARAKTERISTIK MASYARAKAT
TERHADAP PERILAKU PERJALANAN MASYARAKAT
DALAM BERBELANJA SECARA ONLINE DAN OFFLINE
DI KELURAHAN SUMBERSARI KOTA MALANG**

Disusun Oleh:
KORNELIA MARIA HERONG
20.24.043



**PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

**Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanan Masyarakat
Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbersari Kota Malang**

**Skripsi Dipertahankan Dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi
Jenjang Strata Satu (S-1)**

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 16 Agustus 2024

**Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Perencanaan Wilayah dan Kota**

Disusun Oleh :

**Kornelia Maria Herong
20.24.043**

Disahkan Oleh :

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Dr. Ir. Agustina Nurul H., MT

Ir. Titik Poerwati, MT

Arief Setijawan., ST., MT



Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota

**Dr. Ir. Maria Christina Endarwati, MIUEM
NIP. Y. 1031200455**



PERSETUJUAN SKRIPSI

**Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanan Masyarakat
Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbersari Kota Malang**

Disusun dan Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota S-1
Institut Teknologi Nasional Malang

Disusun Oleh :

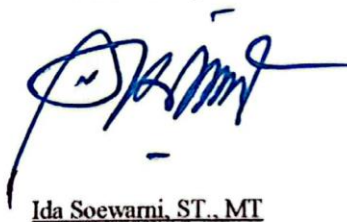
Kornelia Maria Herong
20.24.043

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Agung Witiaksono., ST., MT



Ida Soewarni, ST., MT

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. H. Maria Christina Endarwati, MIUEM
NIP. Y. 1031200455



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Kornelia Maria Herong
NIM : 20.24.043
Hari / Tanggal : Jumat / 16 Agustus 2024
Judul Skripsi : Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanannya Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbersari Kota Malang

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa tugas akhir yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari dapat dibuktikan bahwa tugas akhir ini adalah jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, Maret 2025
Yang Membuat Pernyataan



Kornelia Maria Herong
NIM. 20.24.043



LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Kornelia Maria Herong
NIM : 20.24.043
Hari / Tanggal : Jumat / 16 Agustus 2024
Judul Skripsi : Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanan Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbersari Kota Malang

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Variabel online dan offline.
2. Hubungan antara perilaku perjalanan karakteristik masyarakat belum dihubungkan online dan offlinenya.
3. Pada bab 5 bagian akhir belum ke online dan offline.
4. Kesimpulan dan saran belum menunjukkan online dan offline.

Malang, Maret 2025

Penguji I

Dr. Ir. Agustina Nurul Hidayati, MT



LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Kornelia Maria Herong
NIM : 20.24.043
Hari / Tanggal : Jumat / 16 Agustus 2024
Judul Skripsi : Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanan Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbersari Kota Malang

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Urgensi apa dan kaitan dengan PWK?
2. Judul online dan offline di hapus saja.
3. Yang termasuk Masyarakat apakah penghuni yang tinggal atau juga dengan anak kos.

Malang, Maret 2025
Penguji II

Ir. Titik Poewarti, MT



LEMBAR PERBAIKAN

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota:

Nama : Kornelia Maria Herong
NIM : 20.24.043
Hari / Tanggal : Jumat / 16 Agustus 2024
Judul Skripsi : Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanan Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumpersari Kota Malang

Terdapat kekurangan yang meliputi:

1. Karakteristik masyarakat pada sasaran I dijelaskan untuk belanja online dan offlinennya.
2. Batasan belanja online.
3. Peta penjelas hasil atau output.

Malang, Maret 2025
Penguji III

Arief Setijawan., ST., MT

HUBUNGAN KARAKTERISTIK MASYARAKAT TERHADAP PERILAKU PERJALANAN MASYARAKAT DALAM BERBELANJA SECARA ONLINE DAN OFFLINE DI KELURAHAN SUMBERSARI KOTA MALANG

Kornelia Maria Herong

Dr. Agung Witjaksono., ST., MT

Ida Soewarni., ST., MT

Email: liaherong31@gmail.com

ABSTRAK

Kelurahan Sumbersari terdapat beberapa perguruan tinggi menyebabkan karakteristik penggunaan lahan di Kelurahan Sumbersari salah satunya didominasi oleh perdagangan dan jasa. Belanja merupakan salah satu aktivitas yang paling sering dilakukan oleh masyarakat di Kelurahan Sumbersari dan perkembangan belanja online menyebabkan masyarakat juga tertarik untuk berbelanja secara online. Keseharian masyarakat dalam berbelanja offline dan online akan membentuk pola perjalanan harian yang dipahami melalui perilaku perjalanan. Untuk itu dalam penelitian akan dilihat bagaimana hubungan antara karakteristik masyarakat terhadap perilaku perjalanan masyarakat dalam berbelanja secara online dan offline di Kelurahan Sumbersari Kota Malang.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa deskriptif untuk menggambarkan karakteristik masyarakat dan perilaku perjalanan masyarakat dalam berbelanja secara online dan offline dan analisis *crosstabulation* untuk mengetahui hubungan karakteristik masyarakat terhadap perilaku perjalanan masyarakat dalam berbelanja secara online dan offline. Hasil dari penelitian yaitu terdapat beberapa variabel karakteristik masyarakat yang mempengaruhi perilaku perjalanan masyarakat dalam berbelanja secara online dan offline di Kelurahan Sumbersari Kota Malang.

Kata Kunci: Karakteristik Masyarakat, Perilaku Perjalanan, Mempengaruhi

**RELATIONSHIP BETWEEN COMMUNITY CHARACTERISTICS
TO COMMUNITY TRAVEL BEHAVIOR
IN ONLINE AND OFFLINE SHOPPING
IN SUMBERSARI VILLAGE, MALANG CITY**

Kornelia Maria Herong

Dr. Agung Witjaksono., ST., MT

Ida Soewarni., ST., MT

Email: liaherong31@gmail.com

ABSTRACT

Sumbersari Village has several universities causing the characteristics of land use in Summersari Village to be dominated by trade and services. Shopping is one of the most frequent activities carried out by people in Summersari Village and the development of online shopping has also caused people to be interested in shopping online. People's daily lives in offline and online shopping will form daily travel patterns that understood through travel behavior. For this reason, the study will see how the relationship between community characteristics and community travel behavior in shopping online and offline in Summersari Village, Malang City.

The analysis method used in this study is descriptive analysis to describe the characteristics of the community and the travel behavior of the community in shopping online and offline and crosstabulation analysis to determine the relationship between community characteristics and community travel behavior in shopping online and offline. The results of the study are that there are several community characteristic variables that influence community travel behavior in shopping online and offline in Summersari Village, Malang City.

Keywords: characteristics of society, travel behavior, influence

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul “Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanan Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbersari Kota Malang”. Tugas akhir skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada di Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Institut Teknologi Nasional Malang. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Agung Witjaksono., ST., MT dan Ibu Ida Soewarni., ST., MT dan selaku dosen pembimbing yang sudah memberikan saran serta arahan dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini.
2. Orang tua dan keluarga besar yang memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini,
3. Yana, There, Della, Nisa, Gio, Dwi yang memberikan dukungan moril untuk menyusun tugas akhir skripsi ini,
4. Teman-teman Planologi ITN Malang Angkatan 2020 sebagai teman seperjuangan.

Penulis menyadari tugas akhir skripsi ini tidak luput dari kekurangan, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan perbaikannya.

Malang, 14 Desember 2023

Kornelia Maria Herong
2024043

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR PETA	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Sasaran Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup	6
1.5.1 Ruang Lingkup Materi.....	6
1.5.2 Ruang Lingkup Lokasi	7
1.6 Keluaran dan Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Keluaran Penelitian.....	10
1.6.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Kerangka Penelitian	11
1.8 Sistematika Pembahasan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Perilaku Perjalanan	15
2.1.1 Model Perilaku Kebutuhan Perjalanan	15
2.1.2 Karakteristik Perjalanan.....	16
2.1.3 Karakteristik Pelaku Dalam Melakukan Perjalanan.....	17

2.1.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Perjalanan Belanja	18
2.2	Belanja Online	19
2.2.1	Faktor Yang Mempengaruhi Belanja Online.....	20
2.3	Belanja Offline.....	21
2.3.1	Faktor Yang Mempengaruhi Belanja Offline	23
2.4	Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja.....	23
2.5	Penelitian Terdahulu.....	24
2.6	Landasan Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Metode Pengambilan Sampel.....	35
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.3.1	Survey Data Primer.....	37
3.3.2	Survey Data Sekunder	38
3.4	Metode Analisa Data.....	38
3.4.1	Identifikasi Karakteristik Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbesari Kota Malang	39
3.4.2	Identifikasi Perilaku Perjalanan Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbesari Kota Malang	40
3.4.3	Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanan Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online Dan Offline Di Kelurahan Sumbesari Kota Malang	41
BAB IV GAMBARAN UMUM		43
4.1	Gambaran Umum Kecamatan Lowokwaru.....	43
4.1.1	Administrasi dan Geografis Kecamatan Lowokwaru	43

4.1.2	Kependudukan Kecamatan Lowokwaru	43
4.2	Gambaran Umum Kelurahan Sumbesari	44
4.2.1	Administrasi dan Geografis Kelurahan Sumbesari.....	44
4.2.2	Kependudukan Kelurahan Sumbesari.....	45
4.3	Hasil Survei.....	46
BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL		51
5.1	Identifikasi Karakteristik Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbesari Kota Malang.....	51
5.2	Identifikasi Perilaku Perjalanan Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbesari Kota Malang	59
5.3	Hubungan Karakteristik Masyarakat Terhadap Perilaku Perjalanan Masyarakat Dalam Berbelanja Secara Online dan Offline di Kelurahan Sumbesari Kota Malang	71
5.3.1	Nilai Pearson Chi-square Hubungan Karakteristik Masyarakat (Sosial Demografi) Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Online dan Offline.....	72
BAB VI PENUTUP		98
6.1	Kesimpulan.....	98
6.2	Rekomendasi.....	101
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		112

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.2 Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.1 Urutan Analisis Dalam Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kecamatan Lowokwaru.....	43
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kelurahan Summersari Dari Tahun 2019-2023	45
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Kelurahan Summersari Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.4 Frekuensi Perjalanan Responden Pada Belanja Online dan Offline	46
Tabel 4.5 Waktu Berbelanja Responden Pada Belanja Online dan Offline .	47
Tabel 4.6 Biaya Perjalanan Responden Pada Belanja Online dan Offline...	47
Tabel 4.7 Jarak Lokasi Belanja Responden	48
Tabel 4.8 Pemilihan Moda Responden	49
Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden di Kelurahan Summersari	52
Tabel 5.2 Usia Responden di Kelurahan Summersari	53
Tabel 5.3 Jenis Pekerjaan Responden di Kelurahan Summersari	54
Tabel 5.4 Pendapatan Responden di Kelurahan Summersari	56
Tabel 5.5 Kepemilikan Kendaraan Responden.....	58
Tabel 5.6 Frekuensi Perjalanan Belanja Responden di Kelurahan Summersari	60
Tabel 5.7 Waktu Tempuh Belanja Responden di Kelurahan Summersari.....	62
Tabel 5.8 Biaya Perjalanan Responden Di Kelurahan Summersari.....	64
Tabel 5.9 Jarak Tempuh Responden di Kelurahan Summersari.....	66
Tabel 5.10 Pemilihan Moda Responden di Kelurahan Summersari	67
Tabel 5.11. Chi-Square Tests Jenis Kelamin Terhadap Frekuensi Perjalanan Belanja Online.....	72
Tabel 5.12. Chi-Square Tests Jenis Kelamin Terhadap Frekuensi Perjalanan Belanja Offline	72
Tabel 5.13. Chi-Square Tests Usia Terhadap Frekuensi Perjalanan Belanja Online.....	73
Tabel 5.14. Chi-Square Tests Usia Terhadap Frekuensi Perjalanan Belanja Offline	73
Tabel 5.15. Chi-Square Tests Jenis Pekerjaan Terhadap Frekuensi Perjalanan Belanja Online.....	73

Tabel 5.16. Chi-Square Tests Jenis Pekerjaan Terhadap Frekuensi Perjalanan Belanja Offline	74
Tabel 5.17. Chi-Square Tests Pendapatan Terhadap Frekuensi Perjalanan Belanja Online	74
Tabel 5.18. Chi-Square Tests Pendapatan Terhadap Frekuensi Perjalanan Belanja Offline	74
Tabel 5.19. Chi-Square Tests Kepemilikan Kendaraan Terhadap Frekuensi Perjalanan Belanja Offline	75
Tabel 5.20. Chi-Square Tests Jenis Kelamin Terhadap Waktu Berbelanja Online	75
Tabel 5.21. Chi-Square Tests Jenis Kelamin Terhadap Waktu Berbelanja Offline	75
Tabel 5.22. Chi-Square Tests Usia Terhadap Waktu Berbelanja Online	76
Tabel 5.23. Chi-Square Tests Usia Terhadap Waktu Berbelanja Offline	76
Tabel 5.24. Chi-Square Tests Jenis Pekerjaan Terhadap Waktu Berbelanja Online	76
Tabel 5.25. Chi-Square Tests Jenis Pekerjaan Terhadap Waktu Berbelanja Offline	77
Tabel 5.26. Chi-Square Tests Pendapatan Terhadap Waktu Berbelanja Online	77
Tabel 5.27. Chi-Square Tests Pendapatan Terhadap Waktu Berbelanja Offline	77
Tabel 5.28. Chi-Square Tests Kepemilikan Kendaraan Terhadap Waktu Berbelanja Offline	78
Tabel 5.29. Chi-Square Tests Jenis Kelamin Terhadap Biaya Perjalanan Belanja Online	78
Tabel 5.30. Chi-Square Tests Jenis Kelamin Terhadap Biaya Perjalanan Belanja Offline	78
Tabel 5.31. Chi-Square Tests Usia Terhadap Biaya Perjalanan Belanja Online	79
Tabel 5.32. Chi-Square Tests Usia Terhadap Biaya Perjalanan Belanja Offline	79
Tabel 5.33. Chi-Square Tests Jenis Pekerjaan Terhadap Biaya Perjalanan Belanja Online	79
Tabel 5.34. Chi-Square Tests Jenis Pekerjaan Terhadap Biaya Perjalanan Belanja Offline	80
Tabel 5.35. Chi-Square Tests Pendapatan Terhadap Biaya Perjalanan Belanja Online	80

Tabel 5.36. Chi-Square Tests Pendapatan Terhadap Biaya Perjalanan Belanja Offline	80
Tabel 5.37. Chi-Square Tests Kepemilikan Kendaraan Terhadap Biaya Perjalanan Belanja Offline	81
Tabel 5.38. Chi-Square Tests Jenis Kelamin Terhadap Jarak Tempuh Belanja Online	81
Tabel 5.39. Chi-Square Tests Jenis Kelamin Terhadap Jarak Tempuh Belanja Offline	81
Tabel 5.40. Chi-Square Tests Usia Terhadap Jarak Tempuh Belanja Online ...	82
Tabel 5.41. Chi-Square Tests Usia Terhadap Jarak Tempuh Belanja Offline...	82
Tabel 5.42. Chi-Square Tests Jenis Pekerjaan Terhadap Jarak Tempuh Belanja Online	82
Tabel 5.43. Chi-Square Tests Jenis Pekerjaan Terhadap Jarak Tempuh Belanja Offline	83
Tabel 5.44. Chi-Square Tests Pendapatan Terhadap Jarak Tempuh Belanja Online	83
Tabel 5.45. Chi-Square Tests Pendapatan Terhadap Jarak Tempuh Belanja Offline	83
Tabel 5.46. Chi-Square Tests Kepemilikan Kendaraan Terhadap Jarak Tempuh Belanja Offline	84
Tabel 5.47. Chi-Square Tests Jenis Kelamin Terhadap Pemilihan Moda Belanja Offline	84
Tabel 5.48. Chi-Square Tests Usia Terhadap Pemilihan Moda Belanja Offline	84
Tabel 5.49. Chi-Square Tests Jenis Pekerjaan Terhadap Pemilihan Moda Belanja Offline	85
Tabel 5.50. Chi-Square Tests Pendapatan Terhadap Pemilihan Moda Belanja Offline	85
Tabel 5.51. Chi-Square Tests Kepemilikan Kendaraan Terhadap Pemilihan Moda Belanja Offline	85
Tabel 5.52 Nilai Pearson Chi-square Belanja Online dan Offline	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	12
Gambar 5.1 Diagram Presentase Jenis Kelamin Responden Pada Belanja Online dan Offline	52
Gambar 5.2 Diagram Presentase Usia Responden Pada Belanja Online dan Offline	53
Gambar 5.3 Diagram Presentase Usia Responden Pada Belanja Online dan Offline.....	55
Gambar 5.4 Diagram Presentase Pendapatan Responden Pada Belanja Online dan Offline	57
Gambar 5.5 Diagram Presentase Kepemilikan Kendaraan Responden Pada Belanja Offline.....	59
Gambar 5.6 Diagram Presentase Frekuensi Perjalanan Responden Pada Belanja Online dan Offline	61
Gambar 5.7 Diagram Presentase Waktu Berbelanja Responden Pada Belanja Online dan Offline	63
Gambar 5.8 Diagram Presentase Biaya Perjalanan Responden Pada Belanja Online dan Offline	65
Gambar 5.9 Diagram Presentase Jarak Lokasi Berbelanja Responden Pada Belanja Online dan Offline	66
Gambar 5.10 Diagram Presentase Pemilihan Moda Responden	68

DAFTAR PETA

Peta 1.1 Lokasi Penelitian di Kelurahan Sumbersari.....	9
Peta 4.1 Batas Administrasi Kecamatan Lowokwaru.....	50
Peta 5.1 Pola Pergerakan Belanja Online di Kelurahan Sumbersari.....	69
Peta 5.2 Pola Pergerakan Belanja Offline di Kelurahan Sumbersari	70