

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- August E. Grant, J. H. (2008). *Communication technology update and fundamentals*. Amsterdam, Boston: Ross Wagenhofer.
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2023).
- Branch, M. (1995). *Perencanaan Kota Komprehensif, Pengantar dan Penjelasan*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Burhan N, G. M. (2000). *Statistik Terapan untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Catanese. (1992). *Perencanaan Kota*. Jakarta : Erlangga.
- Cooper, D.R. dan P.S. Schindler. 2001. *Business Research Methods*. McGraw Hill.
- Donald Cooper, P. S. (2013). *Business Research Methods*. Us: Mcgraw-hill Us Higher Ed.
- Hadi, S. (2000). *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Hartshorn, T. A. (1980). *Interpreting The City An Urban Geography*. New York: John Wiley & Sons. New Jersey: Wiley.
- John Mangan, C. L. (2016). *Global Logistics and Supply Chain Management*. Wiley.
- Sugiyono. (2003). *PEDOMAN PENELITIAN BAHASA LISAN*. Jakarta : Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metedologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* . Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA.
- Tamin, O. (1997). *Perencanaan dan Pemodelan Transportasi*. Bandung : Institut Teknologi Bandung.
- Tamin, O. (2000). *Perencanaan Dan Pemodelan Transportasi*. Bandung: Institut Teknologi Nasional Bandung.
- Warnes, D. d. (1983). *Good Movement Within Towns. Movement in Cities*.

Jurnal:

- Aldrich, M. (2011). Online Shopping in the 1980s. *nternational Business & Economics Research Journal*, 57-61.
- Anggita, P. L. (2019). Analisis Pengaruh Karakteristik Perjalanan Belanja Terhadap Pilihan Lokasi Belanja Kebutuhan Sehari-Hari Di Jabodetabek. *Jurnal Mitra Teknik Sipil*, 1-8.
- Anindita Putri Wahyudi Uloli, G. N. (2021). PENGARUH BELANJA TERHADAP PERILAKU PERJALANAN BELANJA DI KOTA KENDARI . *Jurnal Transportasi*, 1-12.

- Aulia, G. H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Melalui Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uniska Banjarmasin).
- Gliebe, J. K. (2006). F.S.: A model of joint activity participation between household members. *Transportation. Springer Link*, 49-72.
- Goulias, K. G. (2000). Traveler Behavior and Values Research for Human-Centered Transportation Systems. *Current*, 1–6.
- Grewal, D. M. (2004). Retail Branding and Customer Loyalty: An Overview. *Journal of Retailing*, ix-xii.
- Guruh Ridlotul Putri, S. H. (2020). KARAKTERISTIK BERBELANJA ONLINE DI KOTA MALANG. *Planning for Urban Region and Environment*, 183-192.
- Hapnes Toba, M. D. (2009). Perancangan dan Pembuatan Sistem Pakar Berbasis Runut Maju untuk Diagnosa Awal Perkembangan Emosi pada Anak . *Jurnal Informatika*, 1-13.
- Hariyadi, G. T. (2016). “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Minimarket (Studi Pada Indomaret Dan Alfamart Di Semarang). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* , 16-32.
- Hasanah, K. a. (2018). Strategi Penjualan Sarung Gajah Duduk Toko Megah Sutura di Pasar Sentral Makassar.
- I Made, A. M. (2024). Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja di Kecamatan Kuta. *Jurnal Widya Teknik*, 85-92.

- Justin Putri Pitasari dan Putu Gde Ariastita, S. M. (2012). Pola Perubahan Berbelanja Masyarakat Akibat Perubahan Pusat Perbelanjaan di Kecamatan Wonokromo. *Jurnal Teknik ITS*, C43-C47.
- Kitamura, R. (2009). A dynamic model system of household car ownership, trip generation, and modal split: model development and simulation experiment. *Jurnal Transportation*, 711-732.
- Levinson, S. C. (1999). The Substantive Contributions of World-wide Cross-cultural Studies using Secondary Data. *Behavior Science Research*, 79-140.
- Liang, T. T. (2000). Electronic store design and consumer choice: an empirical study. Proceedings of the Hawaii International Conference on System Sciences . 1-10.
- Luh Alviolita Kusuma Nusarika, N. M. (2015). Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja terhadap Niat Beli secara Online (Studi pada Produk Fashion Online di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Unud*, 2380-2406.
- Mania, S. (2008). OBSERVASI SEBAGAI ALAT EVALUASI DALAM DUNIA PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN. *Journal Lentera Pendidikan*, 220-233.
- Mokhtarian, P. L. (2004). A Conceptual Analysis of the Transportation Impacts of B2C E-Commerce. *Journal Of Transportation*, 257-284.
- Monroe, K. a. (1975). A Path-Analytic Exploration of Retail Patronage Influences. *Journal of Consumer Research*, 19-28.

- Mujiyana, I. E. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN VIA INTERNET PADA TOKO ONLINE. *Journal article*, 143-152.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan Kualitatif dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* , 123-136.
- O'Kelly, M. (1983). Multipurpose Shopping Trips And The Size Of Retail Facilities. Association of American. *Association of Geographers*, 231-239.
- Partono, A. A. (2015). Pengaruh Karakteristik Komite Audit Dan Audit Eksternal Sebagai Mekanisme Pengawasan Pada Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2013). *Journal Of Accounting* , 10-23.
- Pasra, M. M. (2015). A Trip Intensity Model on Shopping Travel to the Traditional Market in Makassar City.” *International Journal of Engineering and Science. Journal of Engineering and Science Applications* , 7-16.
- R, H. P. (2013). POLA PERGERAKAN PEKERJA KOMUTER SAYUNG - SEMARANG. *Jurnal Teknik PWK*, 978-987.
- Rizki, J. (2019). PEMILIHAN LOKASI BELANJA DAN PERILAKU PERJALANAN DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Transportasi*, 67-76.
- Sigitas Vaitkevicius, E. M. (2019). Economic Demand Formation Motives in Online-Shopping. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, 631-640.

- Solomon, I. (1986). Telecommunications and Travel Relationships: A Review Transportation Research. *Journal Of Transportation*, 223-238.
- Torben Hansen, J. M. (2004). Predicting online grocery buying intention: a comparison of the heory of reasoned action and the theory of planned behavior. *Journal Of Information Management* , 539-550.
- Yeni, C. F. (2022). Analisis Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Perjalanan Belanja Dimasa Pandemi Covid-19. *Journal of Infrastructural in Civil Engineering (JICE)*, 25-31.