

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrilianasari. (2014). *Teori Pengembangan*. Surabaya.
- Burton. (1995). *Travel Geography*. London: Pitman Publishing.
- Fandeli, C. (2001). *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*.
- Ginting, G. (2019). *Pemasaran Jasa Pariwisata*.
- Liana, C., & Mastuti, S. (2020). *Management Wisata Budaya Surabaya*.
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu Pariwisata*. Pradnya Paramita.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar pariwisata Yogyakarta* .
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Pustaka Larasan.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Jurnal:

- Abdulhaji, S. (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate. *Jurnal Penelitian Humano*, Vol. 7, hal. 134–148.
- Alaeddinoglu, F., & Can, A. S. (2011). Identification and classification of nature-based tourism resources:western Lake Van basin, Turkey. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 198-207.

- Awalla, E. (2018). Pengembangan Kompetensi Asn Di Kantor Bkd Melonguane Kabupaten Kepulauan Talaud.
- Buharis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 97-116.
- Camelia, A. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesitabilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Pantai Gandorah Di Kota Pariaman. *Jurnal Matua*, Vol. 2, hal. 31–50.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang.
- Choirunnisa, I., & Karmilah, M. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang Vol.1 no.2*.
- Deng, J., King, B., & Bauer, T. (2002). Evaluating Natural Attractions For Tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol. 29, No. 2, 422-438.
- Divinagracia, L. d. (2012). Digital Media-Induced Tourism: The Case of Nature-based Tourism (NBT) at East Java, Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 57: 85-92.
- Effendi, R., Salsabila, H., & Malik, A. (2018). Pemahaman Tentang Lingkungan Berkelanjutan. *MODUL vol 18 no 2*.
- Hayati, R., Achmadi, N. S., & Adelia, S. (2021). Implementasi Konsep 6a Di Wisata Alam Rammang-Rammang Kabupaten Maros. *Hospitality and Gastronomy Research Journal*.

- Huda, A. (2015). Pengelolaan Fasilitas Objek Wisata Cagar Budaya Makam Raja Kecil Di Desa Buntan Besar Kabupaten Siak. *Jurnal Jom FISIP*, Vol. 2, hal. 1–15.
- Inuq, P. R. (2023). Pemanfaatan Sumber Daya Alam Dan Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata Bagi Wisatawan Melalui Pelayanan Sky Tour And Travel Di Bali. *Prosiding SINAPTEK*, Vol. 6, hal. 27–96.
- Jannah, D. N. (2021). Fasilitas Hotimart Agro Center Sebagai Daya Tarik Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *Journal of Tourism Destination and Attraction*, Vol. 9, hal. 9–16.
- Kurniawan, I. (2023). Usulan Strategi Pengembangan Wisata Danau Hoco Dengan Metode Analisis Swot Dan Analytical Hierarchy Process (AHP). *INTEGRATE: Industrial Engineering and Management System*, 35-43.
- Larasati. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya yang Berkelanjutan Pada Kampung Lawas Maspati Kota Surabaya.
- Mahfudhah, N., & Taher, A. (2022). Masjid Raya Baiturrahman Sebagai Wisata Sejarah Dan Budaya Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Pendidikan Geosfer Volume VII Nomor 1*.
- Makian, S. (2023). Key Factors of Nature-Based Tourism Future Development in Less-Developed Nature Destinations – Case study: Ardabil province of Iran. *International Scientific Journal*, 211-227.
- Mardiana, & Hartati, E. (2018). Analisis Rencana Strategi Teknologi Informasi Perusahaan. *Eksplora Informatika*.
- Novianti, E. (2020). Pariwisata Berbasis Alam: Memahami Perilaku Wisatawan. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 46-52.

- Nugroho, W., & Sugiarti, R. (2018). Analisis Potensi Wisata Kampung Sayur Organik Ngemplak Sutan Mojosongo Berdasarkan Komponen Pariwisata 6a. 35-40.
- Putra, I. G. (2017). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada UD. Kacang Sari Di Desa Tamblang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol. 9, hal. 397–407.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Salsabila, S. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. *Journal of Tourism and Economic*, Vol. 6, hal. 195–206.
- Sarim. (2017). Pengaruh Fasilitas Wisatawan Terhadap Motivasi Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Kunjungan Wisatawan Kota Solo). *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, Vol. 3, hal. 342–349.
- Seliari, T., & Ikaputra. (2021). Ekowisata: Utopia Dalam Keberlanjutan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 193-203.
- Sudarwan, W. E. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 1, hal. 284–294.
- Sudradjat, A. (2020). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Terhadap Pemilihan Merek CCTV. *Jurnal Infortech*, Vol. 2, hal. 19–30.

Tarakanita, D. (2017). Peran Komunitas Pojok Budaya Dalam Pelestarian Kebudayaan Lokal Melalui Cultural Tourism Di Bantul. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 22, hal. 45–56.

Utami, Waryono, & Hijriyantomi. (2017). Kepuasan wisatawan tentang daya tarik wisata di objek wisata pantai gondariah pariaman. *Journal of Home Economics and Tourism*, 1-13.

Peraturan:

Keputusan Menteri Energi Dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia nomor 55.K/HK.02/MEM.G/2021

Peraturan Daerah Kabupaten Bojonegoro No 5 Tahun 2021

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009