

DAFTAR PUSTAKA

- Admira, T. M. A., Sutarno, & Saefudin, M. (2025). MODEL SENTIMENT ANALYSIS BERBASIS MACHINE LEARNING UNTUK DATA GENZ-CAREER ASPIRATION MENGGUNAKAN FLASK DAN NAIVE BAYES. *Journal of Information System, Informatics and Computing Issue Period*, 9(1), 25–39. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v9i1.1880>
- Anggraini, J., & Alita, D. (2024). Implementasi Metode SVM Pada Sentimen Analisis Terhadap Pemilihan Presiden (Pilpres) 2024 Di Twitter. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 9(2), 102–111. <https://doi.org/10.30591/jpit.v9i2.6560>
- Boro, C. L. T., Faisol, A., & Rudhistiar, D. (2025). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KAMPANYE PENGURANGAN PLASTIK PADA MEDIA SOSIAL MENGGUNAKAN METODE SVM. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (JINTEKS)*, 7(1), 147–157.
- Hariyanto, S., Lasut, D., Safitri, R. D., Rino, Fenriana, I., Christian, F., Velistin, F., & Tanjung, N. P. (2023). Pelatihan Sentimen Analisis dengan Menggunakan Python siswa-siswi di SMA Buddhi Tangerang Susanto. *ABDI DHARMA*, 3(2), 2776–2785. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2>
- Jurianto, M. I. G., & Islam, M. R. (2024). Keputusan Childfree Pada Generasi Z Melalui Analisis Konten Media Sosial. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 2(3), 341–348. <https://doi.org/10.57096/lentera.v2i3.92>
- Margono, H., & Aprillia, F. N. (2024). Analisis Sentimen Komentar Childfree di Aplikasi X Menggunakan Naïve Bayes. *Indonesian Journal of Computer Science*, 13(3), 4577–4584. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i3.3883>
- Nikma, A. (2024). Fenomena Childfree di Indonesia dari Perspektif Mahasiswa Kebidanan Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Kajian Gender Dan Anak*, 8(1), 41–63.

<http://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/JurnalGender/indexDOI:http://dx.doi.org/10.24952/gender.v8i1.11064%0Ahttp://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

- Rafidianto, M., Fatah, D. A., Dwi, Y., & Negara, P. (2025). Analisis Sentimen Aplikasi Mpstore Menggunakan Metode Support Vector Machine Multi Kernel. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5(1), 6253–6263.
- Rifa, M. K., Totohendarto, M. H., & Muttaqin, M. R. (2023). Analisis Sentimen Pengguna E-Wallet Dana Dan Gopay Pada Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 17(2), 323–332.
- Romadhona, W., & Isnain, A. R. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBIJAKAN KENAIKAN PAJAK HIBURAN MENGGUNAKAN METODE SVM (SUPPORT VECTOR MACHINE). *JIFI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(4), 2185–2195. <https://doi.org/10.47065/josh.v5i4.5614>
- Siregar, D., Ladayya, F., Albaqi, N. Z., & Wardana, B. M. (2023). Penerapan Metode Support Vector Machines (SVM) dan Metode Naïve Bayes Classifier (NBC) dalam Analisis Sentimen Publik terhadap Konsep Child-free di Media Sosial Twitter. *Jurnal Statistika Dan Aplikasinya*, 7(1), 93–104. <https://doi.org/10.21009/jsa.07109>
- Syah, H., & Witanti, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 5(1), 59–67. <https://doi.org/10.47080/simika.v5i1.1411>
- Wahyuni, N. A., Ayu, D. P., & Irsyad, H. (2024). Analisis Sentimen di Youtube Terhadap Kenaikan UKT Menggunakan Metode Support Vector Machine. 4(1), 57–71.
- Yahya, R. D., Wibowo, S. A., & Vendyansyah, N. (2024). Analisis Sentimen Untuk

Deteksi Ujaran Kebencian Pada Media Sosial Terkait Pemilu 2024 Menggunakan Metode Support Vector Machine. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 1182–1189. <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.9076>

Zain, H. H., Awannga, R. M., & Rahayu, W. I. (2023). Perbandingan Model Svm, Knn Dan Naïve Bayes Untuk Analisis Sentiment Pada Data Twitter: Studi Kasus Calon Presiden 2024. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 2083–2093. <https://jim.usk.ac.id/sejarah>