

DAFTAR PUSTAKA

- Carudin. (2021). PEMANFAATAN DATA TRANSAKSI UNTUK DASAR MEMBANGUN STRATEGI BERDASARKAN KARAKTERISTIK PELANGGAN DENGAN ALGORITMA K-MEANSCLUSTERINGDAN MODEL RFM. *Jurnal Teknologi Terpadu*, Vol. 7 No. 1, 7-14.
- Ahmad Supriadi, M. S. (2021). Salah satu teknik yang sering digunakan dalam menganalisis data transaksi adalah clustering, terutama menggunakan model RFM (Recency, Frequency, Monetary) dan algoritma K-Means. Teknik ini memungkinkan segmentasi pelanggan agar perusahaan dapat mengenali. *Jurnal Kecerdasan Buatan, Komputasi dan Teknologi Informasi*, Vol.2 No.2, 25-30.
- Andrew Lomaksan Manuel Tampubolon, T. M. (2024). SEGMENTASI PELANGGAN MAJALAH PADA SITUS WEB E-COMMERCE. *Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 11, 1243-1252.
- Carudin. (2021). PEMANFAATAN DATA TRANSAKSI UNTUK DASAR MEMBANGUN STRATEGI BERDASARKAN KARAKTERISTIK PELANGGAN DENGAN ALGORITMA K-MEANSCLUSTERINGDAN MODEL RFM. *Jurnal Teknologi Terpadu*, Vol. 7 No. 1, 7-14.
- ChintiaDevi, A., Zahro', H. Z., & Vendyansyah, N. (2020). PENERAPAN METODE K-MEANS CLUSTERING UNTUK PENGELOMPOKAN DATA BARANG PENJUALAN BERBASIS WEB PADA KOPERASI PT. X.
- Devi Purnama Sari, R. W. (2019). Implementasi Framework Laravel pada Sistem Informasi Penyewaan Kamera (Studi Kasus di Rumah Kamera Semarang). *INFORMATIKA DAN RPL*, Vol. 2, No. 1, Hal. 32–36. ISSN 2656-2855.
- Dinanti, N., Lestanti, S., & Budiman, S. N. (2023). PENERAPAN ALGORITMA K –MEANS UNTUK PENGELOMPOKKAN TINDAK KEJAHATAN DI WILAYAH HUKUM POLRES BLITAR KOTA.
- Elly Muningsih, I. M. (2021). Penerapan Metode K-Means dan Optimasi Jumlah Cluster dengan Index Davies Bouldin untuk Clustering Propinsi Berdasarkan Potensi Desa. *Jurnal Sains dan Manajemen*, Vol 9 No. 1.

- Eriskiannisa Febrianty Luchia Awalina, W. I. (2023). Optimalisasi Strategi Pemasaran dengan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Penerapan K-Means Clustering pada Transaksi Online Retail. *Jurnal Teknologi dan Informasi (JATI)*, Volume 13, 122-137.
- Fauziah, R. (2023). Implementasi Algoritma K-Means pada Kasus Kekerasan Anak dan Perempuan Berdasarkan Usia.
- Febrianto, A. (2021). PENERAPAN METODE K-MEANS UNTUK CLUSTERING PENGUNJUNG PERPUSTAKAAN ITN MALANG.
- Febrianto, A., Achmadi, S., & Sasmito, A. P. (2021). PENERAPAN METODE K-MEANS UNTUK CLUSTERING PENGUNJUNG PERPUSTAKAAN ITN MALANG.
- Karina Auliasari, M. K. (2019). PENERAPAN ALGORITMA K-MEANS UNTUK SEGMENTASI KONSUMEN R. *JTMI Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 70-77.
- Maulana, M. (2023). *Visual Code Studio Adalah: Pengertian, Fitur, Kelebihan, dan Cara Install*. Retrieved Maret 10, 2024, from <https://itbox.id/blog/visual-code-studio-adalah/>
- Maulidah Fithriyah, M. A. (2021). K-Means Clustering Untuk Segmentasi Produk Berdasarkan Analisis Recency, Recency, Recency (RFM) pada Data Transaksi Penjualan. *ournal of Computer Science and Applied Informatics*, Vol. 3, No. 2, Halaman 151-164.
- Missa, D. (2021). PENERAPAN METODE CLUSTERING DENGAN ALGORITMA K-MEANS PADA PENGELOMPOKAN DATA PENGHASILAN ORANG TUA SISWA.
- Naufal, F. (2022). Sistem Rekomendasi Penawaran Produk Pada Online Shop Menggunakan.
- Noviana, R. (2022). PEMBUATAN APLIKASI PENJUALAN BERBASIS WEB MONJA STORE MENGGUNAKAN.
- Nur, A. M. (2024). Penerapan Algoritma K-Means Clustering Dalam Mengelompokkan Smartphone Yang Rekomendasi Berdasarkan Spesifikasi.

- pengguna, S. r. (2024). *Sistem Rekomendasi Pembelian Smartphone berbasis Algoritma K-Means dan*.
- Prasetya, Y. Y., Faisol, A., & Vendyansah, N. (2021). Sistem Informasi Geografis Hasil Produksi Padi Di Kabupaten Malang Menggunakan Metode K-Means Clustering.
- Prayoga, Y., Mahmudi, A., & Zahro, H. Z. (2021). PENERAPAN METODE K MEANS PADA SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNTUK PENGELOMPOKKAN SISWA BERPRESTASI DI UPT SMA NEGERI 3 KOTA PASURUAN BERBASIS WEB.
- Putra, B. P. (2025). Transformasi Dunia Bisnis Terkini.
- Wardiana, W. (2022). Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia.
- Zuhdiansyah, I. (2024). *Sistem Rekomendasi Pembelian Smartphone berbasis Algoritma K-Means dan*.
- Ahmad Supriadi, M. S. (2021). Salah satu teknik yang sering digunakan dalam menganalisis data transaksi adalah clustering, terutama menggunakan model RFM (Recency, Frequency, Monetary) dan algoritma K-Means. Teknik ini memungkinkan segmentasi pelanggan agar perusahaan dapat mengenali. *Jurnal Kecerdasan Buatan, Komputasi dan Teknologi Informasi, Vol.2 No.2*, 25-30.
- Perdana, S. A., Florentin, S. F., & Santoso, A. (2022). *Analisis Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering Studi Kasus Aplikasi Alfagift*. Sebatik, 26(2), 446–457.
- YUNITA, I., Ali, P. R., Kartawidjaja, M. A., & Sukwadi, R. (2025). Segmentasi Pelanggan Menggunakan K-Means Clustering: Menganalisis Metrik RFM untuk Strategi Pemasaran. *Jurnal Media Teknik dan Sistem Industri*, 9(1), 58-66.
- Rahmadan, M., & Gunawan, C. E. (2024). Perancangan Data Flow Diagram Aplikasi Tabungan Sampah PT Pusri Palembang. Prosiding Seminar Nasional Mini Riset Mahasiswa, 3(1), 1–9. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. e-ISSN: 2964-0202.

Hendrastuty, N. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Dalam Evaluasi Hasil Pembelajaran Siswa. *Jurnal Ilmiah Informatika dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 3(1), 46-56.

Hendri, H., Manurung, J. W. H., Ferian, R. A., Hanaatmoko, W. F., & Yulianti, Y. (2020). Pengujian Black Box pada Aplikasi Sistem Informasi Pengelolaan Masjid Menggunakan Teknik Equivalence Partitions. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, 3(2), 107–113.

Maori, N. A., & Evanita. (2023). *Metode elbow dalam optimasi jumlah cluster pada K-Means clustering*. *Jurnal SIMETRIS: Jurnal Teknik Mesin, Elektro dan Ilmu Komputer*, 14(2), 277–288.

Han, J., Kamber, M., & Pei, J. (2012). *Data mining: Concepts and techniques* (3rd ed.). Morgan Kaufmann.

Jain, A. K. (2010). Data clustering: 50 years beyond K-means. *Pattern Recognition Letters*, 31(8), 651–666.