

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhea, C., Ahmad F., Deddy R. (2024). Sistem Pemetaan dan Klasterisasi TPS di Kota Malang Dengan Algoritma Kmeans++. JTST, Vol. 06, No. 1, 2025, 1-9.
- Arimbi, Y. D., Kartinah, D., & Della, A. N. W. (2022). Rancangan Sistem Informasi Kost Putri Malika Berbasis Website Menggunakan Framework 20 Laravel dan MySQL. JUKIM (Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika), 1(3), 93–103.
- Awalina, E. F. L., & Rahayu, W. I. (2023). Optimalisasi Strategi Pemasaran dengan Segmentasi Pelanggan Menggunakan Penerapan K-Means Clustering pada Transaksi Online Retail. Jurnal Teknologi dan Informasi (JATI), 13(2), 122–137.
- Febrianto, Andy, Sentot Achmadi, and Agung Panji Sasmito. "Penerapan metode K-Means untuk clustering pengunjung perpustakaan ITN Malang." *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* 5.1 (2021): 61-70.
- Haryandini, N. A. P., Prihartono, W., & Fathurrohman. (2024). Analisis Segmentasi Pelanggan untuk Menyusun Strategi Promosi Menggunakan K-Means: Studi Kasus di PT XYZ. Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan (JITET), 13(1).
- Muhammad, M., Mahmudi, A., & Auliasari, K. (2023). Perbandingan Metode K Means dan K-Medoids untuk Klasifikasi Status Gizi Anak. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 7(4), 2122–2129. Institut Teknologi Nasional Malang.
- Nugraha, B. W., Mahmudi, A., & Wahyuni, F. S. (2021). Penerapan Metode K Means untuk Pengelompokan Tingkat Kepuasan Pengguna Lulusan pada Tracer Study Pusat Karir ITN Malang. JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika), 5(2), 684–692.
- Orisa, M. (2022). Optimasi Cluster pada Algoritma K-Means. Prosiding Seminar Nasional Informatika dan Aplikasi Teknologi Informasi (SENIATI) 2022, Institut Teknologi Nasional Malang, pp. 5034–5043.
- Prayitno, E., Perdana, I. J., Iskandar, E., Heri Winarno, B., & Subagyo, A. A. (2024). Optimalisasi Profitabilitas Ritel Melalui Segmentasi Pelanggan dengan K-

Means Clustering. *Informasi Interaktif: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi*, 9(3).

Wardani, D. A., & Setyawan, D. (2021). Penerapan Data Mining dalam Segmentasi Pelanggan Menggunakan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis (JTEKSIS)*, 3(1), 45–52.

Wulandari, S., & Purwanto, H. (2023). *Analisis cluster pengguna aplikasi kebugaran berbasis K-Means*. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(4), 231–242.

Santoso, B. (2025). *Clustering pola aktivitas dalam kompetisi olahraga menggunakan K-Means*. *Journal of Sports Analytics*, 3(1), 89–102.

Niu, Z. (2024). *Customer Segmentation and Management Strategy Optimization for Gyms Using K-Means Clustering*. In *Proceedings of the 1st International Conference on E-commerce and Artificial Intelligence (ECAI 2024)*, 239–242.

Bukowski, M. (2025). *Using behavioral data to personalize fitness services*. *International Journal of Sports Analytics*.

Febrianto, A., Achmadi, R., & Sasmito, D. (2021). Penerapan algoritma K-Means untuk segmentasi pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi*.

Rahmat, R., Narimawati, U., Afandi, A., Priadana, S., & Erlangga, E. (2022). Customer loyalty and service personalization. *Journal of Business and Management Research*.