

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Makanan tidak hanya menjadi kebutuhan pokok, tetapi juga sudah menjadi bagian dari gaya hidup masyarakat saat ini. Salah satu usaha kuliner yang cukup dikenal di Banyuwangi adalah Kedai Mily. Sejak Usaha ini dibangun hingga sekarang masih mampu bertahan karena menawarkan cita rasa yang khas dan mengikuti tren kuliner yang ada. Menu yang tersedia pun cukup bervariasi, mulai dari makanan berat seperti nasi ayam geprek dan sego sambel ayam suwir, serta camilan ringan seperti donat dan tahu walik. Dengan harga yang terjangkau, yaitu mulai dari Rp 6.000 hingga Rp 25.000, Kedai Mily bisa menjangkau banyak kalangan konsumen.

Seiring dengan semakin banyaknya usaha kuliner di Banyuwangi, persaingan juga semakin ketat. Hal ini membuat Kedai Mily tidak bisa hanya mengandalkan rasa makanan, tetapi juga perlu memiliki strategi bisnis yang lebih baik. Salah satu hal penting yang bisa dilakukan adalah peramalan penjualan. Dengan adanya peramalan penjualan, Kedai Mily bisa memprediksi jumlah menu yang akan laku di masa depan, sehingga lebih mudah dalam menyusun strategi penjualan dan pengembangan usaha.

Hingga saat ini, masih banyak usaha kuliner yang belum menggunakan sistem peramalan yang baik. Hal ini sering menimbulkan masalah, misalnya sulit menentukan target penjualan, strategi pemasaran yang tidak tepat, serta pencatatan penjualan yang masih manual sehingga mudah terjadi kesalahan dalam membaca pola penjualan. Untuk mengatasi hal tersebut, dibutuhkan sebuah sistem yang mampu melakukan peramalan secara lebih baik. Salah satu metode yang bisa digunakan adalah *Double Exponential Smoothing* (DES).

Metode Double Exponential Smoothing (DES) merupakan salah satu teknik peramalan deret waktu yang dirancang untuk menangani data dengan pola tren. Metode ini bekerja dengan menambahkan komponen tren pada proses pemulusannya, sehingga mampu memberikan hasil prediksi yang lebih sesuai untuk data penjualan yang mengalami peningkatan atau penurunan dari waktu

ke waktu. Dengan kemampuan tersebut, DES menjadi salah satu pendekatan yang mudah diterapkan untuk digunakan dalam melakukan peramalan penjualan di Kedai Mily (Hyndman & Athanasopoulos, 2013).

Dengan penerapan metode ini, Kedai Mily dapat memperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai penjualan di periode berikutnya. Misalnya, pengelola bisa mengetahui apakah penjualan suatu menu diprediksi meningkat, menurun, atau tetap stabil. Informasi ini sangat penting karena dapat dijadikan dasar dalam menentukan strategi bisnis, seperti menyiapkan promosi, mengatur stok menu tertentu, atau bahkan menambah variasi produk sesuai kebutuhan konsumen.

Dengan demikian, pembangunan sistem peramalan penjualan menu kuliner berbasis web dengan metode *Double Exponential Smoothing* diharapkan tidak hanya meningkatkan ketepatan prediksi, tetapi juga memberikan kemudahan bagi pengelola dalam mengakses data peramalan secara cepat dan praktis. Dengan sistem ini, pengambilan keputusan dapat dilakukan lebih tepat sasaran, prediksi usaha dapat meningkat, dan Kedai Mily bisa lebih siap menghadapi persaingan di industri kuliner.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana merancang sistem peramalan penjualan menu makanan pada Kedai Mily banyuwangi?
2. Bagaimana menerapkan metode Double Exponential Smoothing (DES) dalam sistem peramalan penjualan menu makanan pada Kedai Mily banyuwangi ?
3. Bagaimana mengembangkan sistem peramalan penjualan menu makanan pada Kedai Mily banyuwangi?

1.3 Tujuan

Terdapat tujuan yang ingin diperoleh pada penelitian ini:

1. Untuk merancang sistem peramalan penjualan menu makanan pada kedai mily banyuwangi.

2. Menerapkan metode *Double Exponential Smoothing* (DES) pada sistem peramalan penjualan menu makanan kedai mily banyuwangi
3. Mengembangkan website pada sistem penjualan menu makanan kedai mily Banyuwangi.

1.4 Batasan Masalah

Dalam pembuatan website ini, terdapat beberapa batasan yang ditetapkan sebagai berikut:

1. Penelitian difokuskan pada Kedai Mily yang berlokasi di Banyuwangi.
2. Data yang digunakan hanya berasal dari menu yang tersedia di Kedai Mily.
3. Metode peramalan yang digunakan adalah *Double Exponential Smoothing* (DES).
4. Sistem peramalan yang dibangun pada penelitian ini hanya menggunakan data penjualan internal Kedai Mily tanpa mempertimbangkan faktor eksternal.
5. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dengan *framework* Laravel.
6. Database yang gunakan Adalah MySQL.

1.5 Manfaat

Manfaat dari pembuatan website ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang sistem penjualan menu makanan pada kedai mily sehingga dapat mengelola persediaan menu yang lebih efisien.
2. menghasilkan prediksi penjualan yang konsisten dan mengikuti tren melalui penerapan metode *Double Exponential Smoothing* (DES).
3. Mengembangkan website untuk meningkatkan efisiensi pengolahan, pencatatan, dan pengawasan data penjualan di Kedai Mily.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami isi skripsi ini, sistematika penulisan disusun sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang penelitian, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB II : Tinjauan Pustaka

Bab ini membahas teori dan literatur yang berkaitan dengan penelitian, antara lain konsep peramalan (*forecasting*), metode *Double Exponential Smoothing* (DES), sistem berbasis web, serta penelitian terdahulu yang relevan.

BAB III : Analisis dan Perancangan

Bab ini memuat rancangan sistem yang meliputi *flowchart*, *use case* diagram, rancangan basis data, serta desain antarmuka sistem yang akan dikembangkan.

BAB IV : Implementasi dan Pengujian

Bab ini menjelaskan bagaimana sistem peramalan dengan metode *Double Exponential Smoothing* diimplementasikan. Selain itu, bab ini juga menampilkan hasil pengujian sistem, seperti perhitungan MAPE untuk melihat tingkat akurasi peramalan dan pengujian *blackbox* untuk memastikan setiap fitur sistem berjalan dengan benar.

BAB V : Penutup

Bab ini berisi rangkuman hasil penelitian dan pengujian yang telah dilakukan, serta memberikan rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut pada sistem peramalan penjualan di Kedai Mily. Rekomendasi yang disampaikan bertujuan untuk meningkatkan kinerja sistem dan menjadi masukan bagi penelitian selanjutnya agar pengembangan yang dilakukan dapat berjalan lebih maksimal.