

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Nilacakra.
- [2] Fadilla, H. (2024). Pengembangan Sektor Pariwisata untuk meningkatkan Pendapatan Daerah di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 36–43.
- [3] Anom, I. P., & Suryasih, I. A. (2024). *Kebijakan Pembangunan Pariwisata*. Penerbit Adab.
- [4] Murni, D., Efendi, B., & Rahmadani, N. (2022). Implementation Of Employee Discipline Clustering At Gotting Sidodadi Village Office Bandar Pasir Mandoge Using K-Means Algorithm. *Jurnal Teknik Informatika*, 3(2), 295-304.
- [5] Zurfani, F. A., & Syahputra, M. R. (2024). Analisis Metode Clustering K-Means pada Zonasi Daerah Terdampak Banjir di Kota Medan dengan Evaluasi Silhouette Coefficient. *Algoritma: Jurnal Matematika, Ilmu pengetahuan Alam, Kebumian dan Angkasa*, 2(6), 170-181.
- [6] Al-Fahmi, B. M., Rahmawati, E., & Sagirani, T. (2023). Penerapan K-Means Clustering Pada Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Untuk Mendukung Keputusan Strategi Pemasaran. *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 9(2), 141-149.
- [7] Marpaung, P., Febrian, I. ., & Putri, W. . (2024). Penerapan Data Mining Dalam Menentukan Tingkat Kedisiplinan Karyawan Perhotelan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi (JIKOMSI)*, 7(1), 167-172.
- [8] Mulyana, A., Hermawan, Y., & Saputri, N. J. (2024). Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Untuk Rekomendasi Pilihan Program Studi Pada Mahasiswa Baru (Studi Kasus di Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan). *KERNEL: Jurnal Riset Inovasi Bidang Informatika dan Pendidikan Informatika*, 5(1), 60-72.
- [9] Irianto, I., & Afrisawati, A. (2024). Perancangan Aplikasi Data Mining Untuk Menentukan Tingkat Kelarisan Produk Menggunakan Metode

- Clustering Dengan Algoritma K-Means. *Journal of Science and Social Research*, 7(1), 116-123.
- [10] Auli, N. A., & Simargolang, M. Y. . (2024). Implementasi Algoritma K-Means Data Mining Untuk Clustering Data Transaksi Pengeluaran Toko Sepatu. *Digital Transformation Technology*, 4(2), 859–868.
- [11] Nadya, N. S., & Wahyuni, S. (2024). Implementasi Data Mining Dalam Mengelompokkan Tingkat Kepuasan Pemakaian Jasa Cleaning Service Dengan Menggunakan Algoritma K-Means Clustering. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 5(4), 340 – 354.
- [12] Rahmawati, T., Wilandari, Y., & Kartikasari, P. (2024). Analisis Perbandingan Silhouette Coefficient Dan Metode Elbow Pada Pengelompokkan Provinsi Di Indonesia Berdasarkan Indikator Ipm Dengan K-Medoids. *Jurnal Gaussian*, 13(1), 13-24.
- [13] Kurniasih, M., & Widayat, W. (2025). Sistem Informasi Manajemen Stok Berbasis Web Menggunakan Framework Laravel. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 5(5), 1457-1469.
- [14] Hesnanda, R. (2025). *Database dari Nol: Panduan Teori, Praktik, dan Karier di Dunia IT*. Penerbit NEM.
- [15] Maori, N. A., & Evanita, E. (2023). Metode Elbow Dalam Optimasi Jumlah Cluster Pada K-Means Clustering. *Jurnal Simetris*, 14(2), 1-11.
- [16] S. Ramadhan, L. Magdalena, and M. Febima, “Perbandingan Kinerja Algoritma K-Nearest Neighbor dan Naive Bayes untuk Klasifikasi Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: CV Cahaya Alam Indah)”, *RIGGS*, vol. 4, no. 3, pp. 4831–4838, Sep. 2025.
- [17] Jafar Pahrudin, & Sri Mulyeni. (2025). Implementasi Algoritma K-Means Clustering dengan Python untuk Analisis Produksi Bawang Merah di Indonesia. *SOSIAL: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 3(4).