

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajininggar, D., & Budiarti, L., (2023) Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Maxpress Coin Laundry Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*.
- Afifah Salma M, Meliya K N, Desvita A S, Riska Dami, F. E. (2025). Analisis Desain ANTarmuka Aplikasi Gojek dan Grab Berdasarkan The Principle Of Beautiful Web Design. *Elektro Dan Informatika*, 05.
- Asep Sulaeman. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Cakrawala Citramega. *Jurnal Kreatif: Pemasaran, Sumberdaya Manusia Dan Keuangan*, 6(1), 125–145.
- Avitaselly, C., Saputri, B., Ameliya, P., Nihayatur, N., Aulia, R., Saputra, M. A., & Korespondens, P. (2025). Analisis Pengaruh Desain Antarmuka Pengguna Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi E-Commerce. *Jurnal Prosiding SEMNAS INOTEK*, 9(1), 2549–7952.
- Buana, W., & Sari, B. N. (2022). Analisis User Interface Meningkatkan Pengalaman Pengguna Menggunakan Usability Testing pada Aplikasi Android Course. *DoubleClick: Journal of Computer and Information Technology*, 5(2), 91. <https://doi.org/10.25273/doubleclick.v5i2.11669>
- Budiarti, A. T., Wahyudi, F., & Ratnasari, N. (2022). Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Gojek Menggunakan UX Honeycomb. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (JUSIFOR)*, 1(2), 104–111. <https://doi.org/10.33379/jusifor.v1i2.1634>
- Canva Pty Ltd. (2025). Canva [Web-based application]. <https://www.canva.com>
- David. (2023). Analisis Pengaruh Ui/Ux Aplikasi Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi*, 11(1). <https://doi.org/10.24912/jiksi.v11i1.24088>
- Februara, M. S. (2024). Perkembangan Transportasi Ojek Online dan Pengaruhnya. *Jurnal UPI*, 14(1), 31–42.
- Figma, Inc. (2025). Figma (web-based application). <https://www.figma.com>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.pdf*.
- Hair, J., Anderson, R., Babin, B., & Black, W. (2019). Multivariate Data Analysis.pdf. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Handayani, M., Sari, I. U., & Anggraini, P. (2025). Pengaruh UI/UX terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Rental Motor. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika*, 3(2), 81–86. <https://doi.org/10.47233/jiska.v3i2.2136>
- Harya Permana, J., & Saputra, E. (2025). *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika) Journal homepage: https://jurnal.stkipgritlungagung.ac.id/index.php/jipi* 1178 Evaluasi User Experience Pada Aplikasi Maxim Mobile Menggunakan User Experience Questionnaire *EVALUASI USER EXPERI*. 10(2), 1178–1184.

- Heristyanto, A. F., Garnadi, A. T., & Al-Hadid, A. H. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Website E-Learning Nusa Mandiri Perihal UI/UX dengan Metode E-Service Quality. *Remik*, 6(4), 729–737. <https://doi.org/10.33395/remik.v6i4.11819>
- Hindarti, A. C., Azis, B. I. W., & Satriadi. (2023). *Perancangan User Interface Website Sense Visual Sebagai Media Promosi*. [http://eprints.unm.ac.id/28375/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/28375/1/JURNAL\\_AULIA\\_CIKA\\_1886140013 - Aulia Cika.pdf](http://eprints.unm.ac.id/28375/%0Ahttp://eprints.unm.ac.id/28375/1/JURNAL_AULIA_CIKA_1886140013-Aulia_Cika.pdf)
- IBM Corp. (2025). IBM SPSS Statistics (Version 26) [Computer software]. <https://www.ibm.com/spss>
- Kholik, A., Soegiarto, A., Sari, W. P., & Negeri, U. (2024). *Strategi Komunikasi Visual dalam User Interface ( UI ) dan User Experience ( UX ) Untuk Membangun Kepuasan Pengguna*. 4.
- Kurniawan, R. A. (2024). Pembuatan Design System Menggunakan Pendekatan Atomic Design dan A/B Testing. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 543–549. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1346>
- Lestari, A. Y., & Utamajaya, J. N. (2024). *Analisis Kepuasan penggunaan Aplikasi Maxim Delivery di Kota Balikpapan menggunakan TAM*. 09, 2657–1501.
- Mardi Suryanto, T. L., Faruqi, A., & Simarmata, W. N. (2022). System Usability Scale (Sus) Sebagai Metode Pengujian Kegunaan Pada Situs Program Studi. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 285–294. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v2i1.314>
- Maulana, D. A. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Anatar Muka Pengguna Pada Aplikasi Branly Berbasis Mobile. *TECHSI - Jurnal Teknik Informatika*, 15(2), 15–27. <https://doi.org/10.29103/techsi.v15i2.19420>
- Muslimin, M. A., Akbar, M. R., Sri, Y., & Se, R. (2025). *Nilai dan kepuasan pelanggan : Strategi meningkatkan loyalitas pelanggan melalui nilai dan kepuasan di era digital*. 3, 622–630.
- Novianto. (2024). *Open Access ANALISIS PENGARUH USER EXPERIENCE ( UX ) TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA DALAM SISTEM INFORMASI PERPUSTAKAAN DIGITAL ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF USER EXPERIENCE ( UX ) ON USER SATISFACTION IN A DIGITAL LIBRARY SYSTEM*. 01(02), 554–559.
- Nurani, S., & Arista, R. D. (2025). Desain UI/UX Aplikasi Website Pemesanan Foto Studio Menggunakan Metode Design Thinking. *Journal of Informatics Management and Information Technology*, 5(3), 211–222. <https://doi.org/10.47065/jimat.v5i3.676>
- Nurmita, N., Ramadhani, Y., & Sepriano. (2025). Evaluation of User Experience of Belanjo Application Using User Experience Questionnaire (Ueq). *Antivirus : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 19(1), 30–40. <https://doi.org/10.35457/antivirus.v19i1.4286>

- Permatasari, G. (2025). Perkembangan Transportasi Online di Indonesia. *Jurnal Penelitian Dan Teknologi Aplikasi Manajemen*, 9, 8678–8685.
- Pranitasari, D., & Sidqi, A. N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 12–31. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.438>
- Pratama, M. A. T., & Cahyadi, A. T. (2020). Effect of User Interface and User Experience on Application Sales. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 879(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/879/1/012133>
- Prawestri, A. S., & Cahayani, A. (2025). Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial ETIKA ADMINISTRASI PUBLIK DALAM ERA DIGITAL: TANTANGAN DAN SOLUSI. *Multidisiplin Ilmu Sosial*, 6(12).
- Prayogo, J. S., Kriswibowo, R., Febriana, R. W., & Medika, U. A. (2025). *PERANCANGAN DESAIN UI / UX KURSUS ONLINE BERBASIS MOBILE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING*. 2(2), 167–181.
- Purba, S., Sipahutar, R., & Lg Tua Marisi, L. (2024). Pengaruh Service Excellence Terhadap Customer Delight Pada Pelanggan Dopamine Cafe Ringroad. *Manajemen Dan Bisnis (Jmb)*, 24(September), 263–270.
- Salamatun, R. H., & K, T. (2023). *Kepuasan pelanggan di era digital* (Vol. 44).
- Saluza, I., & Yulianti, E. (n.d.). *Analisis Kepuasan Mahasiswa Dalam Menggunakan Aplikasi Digitalent Terhadap Program Pelatihan Bersertifikasi Dengan Metode End User Computing Satisfaction ( EUCS ) dan Importance Performance Analysist ( IPA )*. 274–283.
- Sitanggang, T., & Putra, I. N. T. A. (2025). Analisis Tingkat Kepuasan Visual Sebagai Dampak Dari Ui/Ux Dalam Aplikasi “Manajer Pengeluaran.” *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i2.6457>
- Subiyakto, A., Amimah, A., & Nurmiati, E. (2022). *INTERFACE USING USER-CENTERED DESIGN APPROACH F IGURE 1 . Research procedure*. 13(8), 861–868. <https://doi.org/10.24507/icicelb.13.08.861>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta CV.
- Syaputra. (2021). *PENGARUH KEGUNAAN , INFORMASI , LAYANAN INTERAKSI , USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE DETIK . COM MENGGUNAKAN METODE ( UEQ ) DAN EIGHT GOLDEN RULES*. 5(2), 274–293. <https://doi.org/10.52362/jisicom.v5i2.613>
- Tampubolon, F. R., & Husrizal Syah, D. (2024). Analisis Peran Desain User Interface Aplikasi Mobile Maxim Menggunakan Metode A/B Testing. *Simkom*, 9(2), 172–183. <https://doi.org/10.51717/simkom.v9i2.441>

- Wardhana, A., & Iba, D. Z. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & SMART-PLS*.
- Wiwesa, N. R. (2021). Jurnal Sosial Humaniora Terapan USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE UNTUK MENGELOLA. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(2), 17–31.