

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Malang memiliki visi dan misi yang berfokus pada pengembangan ekonomi, khususnya melalui pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan peningkatan kualitas produk lokal. Dalam konteks ekonomi, Pasar sejatinya adalah sebuah media etalase. Tempat bertemu antara penjual dan pembeli. Tidak hanya terbatas sebagai pusat aktifitas perekonomian warga, dalam kebudayaan jawa, pasar juga berfungsi sebagai tempat bersosialisasi dan tempat pertukaran informasi. Pasar sendiri sebagai kata benda dalam bahasa jawa juga mempunyai sinonim "peken" berasal dari kata kerja adalah "mempeken" yang berkumpul. Desain pasar induk karangploso ini adalah upaya untuk menempatkan kembali Pasar Induk Karangploso sebagai salah satu produk budaya yang akan menjalankan 2 fungsi, yaitu fungsi ekonomi dan sekaligus fungsi sosio-kultural. Sebuah media etalase utama yang akan mempresentasikan Daerah Karangploso Kabupaten Malang.

Hasil pertanian yang paling mencolok dan paling banyak di Karangploso Kabupaten Malang adalah di Kopi karlos tanggo, batik karangploso dan jeruk salah satunya di Desa tawangargo merupakan desa wisata yang berpotensi pada pertanian sayurnya. Berada di lereng gunung arjuno dengan lahan pertanian yang sangat luas dan keindahan alamnya. Tawangargo merupakan desa wisata sayur mayur. Dimana para pengunjung wisata dapat memetik sayur mayur serta dapat melihat bagaimana perawatannya. Berbagai macam sayuran yang dengan mudah dapat tumbuh disana seperti, sawi, sayur kol, brokoli, tomat, sledri, cabai, jagung, daun sla, dan berbagai macam jenis sayuran. Desa Tawangargo merupakan desa terbesar pemasok sayuran di pasar Karangploso dan Gadang.



Produk Sayuran & Buah Desa Tawangargo



Gambar.
Sumber: karangploso.malangkab.go.id



1.2 Identifikasi Masalah

- Kondisi Kumuh dan Minimnya Fasilitas
- Kurangnya Modernisasi dan Penataan Ruang
- Risiko Kebakaran dan Sistem Keamanan yang Lemah

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan diatas maka rumusan masalah rancangan ini adalah :

- Bagaimana merancang bentuk bangunan dan tata ruang pasar induk di kecamatan Karangploso Kabupaten Malang ?

1.4 Isu

Fragmentasi pasar di Pasar Karangploso mencerminkan tantangan yang dihadapi dalam mengelola dan mengembangkan pasar tradisional di tengah persaingan dengan pasar modern dan pusat perbelanjaan lainnya.

Fragmentasi Peran Pasar

Fragmentasi Fungsi Pasar

Pasar hanya dilihat sebagai areana jual-beli dengan batas waktu tertentu, bukan sebagai ruang-ruang fleksibel, Dengan munculnya pasar modern seperti supermarket, fragmentasi ini juga menciptakan tantangan bagi pasar tradisional. Oleh karena itu, penting bagi Pasar Karangploso untuk beradaptasi dengan tren baru dan meningkatkan kualitas layanan agar tetap relevan di mata konsumen.

1.5 Potensi

Potensi Ekonomi Pasar Karangploso dikenal sebagai Pasar Sayur Karangploso, yang merupakan pusat grosir sayuran dan buah-buahan segar.

Produk Unggulan Kecamatan Karangploso juga dikenal memiliki beberapa produk unggulan yang berkontribusi pada perekonomian lokal: Jeruk Karangploso salah satu produk pertanian yang terkenal dari daerah ini adalah jeruk, yang banyak dibudidayakan di Desa Donowarih.

(karangploso.malangkab.go.id)

Pasar Karangploso merupakan pusat ekonomi yang vital bagi masyarakat sekitar dengan potensi besar dalam sektor pertanian dan perdagangan. Dengan terus mengembangkan infrastruktur dan fasilitasnya, pasar karangploso dapat meningkatkan kontribusinya terhadap perekonomian lokal dan regional.

Segitiga Emas

Pasar Karangploso disebut sebagai "Segitiga Emas" karena lokasinya yang strategis, terletak di antara dua kota besar, yaitu Kota Malang dan Kota Batu. Istilah "Segitiga Emas" merujuk pada area yang memiliki potensi ekonomi tinggi akibat aksesibilitas yang baik dan konsentrasi aktivitas perdagangan yang signifikan.

Posisi Geografis:

Pasar Karangploso berada di jalur utama yang menghubungkan Kota Malang dan Kota Batu, menjadikannya titik transit penting bagi para wisatawan dan pedagang

Kegiatan Ekonomi:

Pasar ini berfungsi sebagai pusat grosir sayuran dan buah-buahan, menarik pembeli dari berbagai daerah, termasuk luar kota. Hal ini meningkatkan aktivitas ekonomi di sekitarnya

Pengembangan Infrastruktur:

Dengan rencana pengembangan lebih lanjut dari pemerintah daerah, kawasan ini diharapkan dapat menjadi lebih berkembang, meningkatkan daya tarik bagi wisatawan dan pelaku bisnis. "Segitiga Emas" mencerminkan potensi pasar sebagai pusat ekonomi yang vital di wilayah tersebut, dengan harapan dapat terus berkembang seiring dengan peningkatan infrastruktur dan layanan.

1.6 Tujuan Proyek

Tujuan proyek pengembangan Pasar Karangploso yang ingin dicapai berdasarkan permasalahan yang ada di pasar karangploso, dengan fokus pada aspek arsitektur:

- Meningkatkan Infrastruktur Pasar
- Optimalisasi Potensi Produk Lokal
- Menjadi Destinasi Wisata Belanja

Pasar Induk Karangploso yang difokuskan pada aspek arsitektur bertujuan untuk meningkatkan kapasitas, kelayakan, desain, lingkungan, fasilitas, integrasi teknologi, dan keamanan siber, sehingga pasarnya menjadi destinasi wisata belanja yang lebih menarik dan aman bagi pengunjung.

1.7 Manfaat

Bagi Petani :

- Berfungsi sebagai terminal komoditi yang membantu petani dalam menyalurkan produk pertanian mereka ke konsumen dengan lebih efisien.

Bagi Pedagang :

- Menyediakan ruang yang cukup untuk pedagang, sehingga mereka dapat menjual lebih banyak jenis produk dan meningkatkan variasi penawaran kepada konsumen

Bagi Konsumen :

- Konsumen mendapatkan akses ke berbagai jenis produk segar dengan kualitas yang lebih baik, karena produk tersebut langsung berasal dari petani

Bagi Ekonomi Lokal :

- Keberadaan pasar induk dapat mendorong pertumbuhan usaha-usaha kecil di sekitar lokasi pasar

Bagi Pemerintah :

Pasar induk dapat meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) melalui retribusi dan pajak dari kegiatan perdagangan yang berlangsung di pasar

Bagi Mahasiswa :

- Pasar induk untuk mahasiswa dapat meningkatkan keterampilan analisis dan belajar tentang investasi, manajemen