

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Yulianto, A. and Elsandra, Y. (2024) "Pola Pembelian Konsumen Dengan Metode Market Basket Analysis pada Perishable Product di Toko Roti Ikobana Bakery," *Jurnal Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 10(1), pp. 82–91. Available at: <https://doi.org/10.25077/teknosi.v10i1.2024.82-91>.
- Box, George E. P. dan Jenkins, G.M. (1970) *Time Series Analysis: Forecasting and Control*. Holden-Day.
- Breiman, L. (2001) "Random forests," *Machine Learning*, 45(1), pp. 5–32.
- Candra Dewi, C., Faisol, A. and Adi Wibowo, S. (2026) "Prediksi Penjualan Makanan Pada Warung Makan Menggunakan Metode Bayesian Network," *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(6), pp. 11118–11124. Available at: <https://doi.org/10.36040/jati.v9i6.15617>.
- D, M.Z.R.W. and Zakir, A. (2025) "PERAMALAN PENJUALAN SEPATU MENGGUNAKAN METODE SVR (SUPPORT VECTOR REGRESSION) BERDASARKAN DATA HISTORIS PENJUALAN," 3(2), pp. 111–118.
- Darfial, G. and Fatimah, L. (2021) "Analisis Ramalan Permintaan Produk Roti Industri Tiara Rizki," *Jurnal Bisnis Logistik*, 11(02), pp. 78–91.
- Efendi, M.S., Sarwido and Zyen, A.K. (2024) "Penerapan Algoritma Random Forest Untuk Prediksi Penjualan Dan Sistem Persediaan Produk," *RESOLUSI: Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi*, 5(1), p. 20. Available at: <https://doi.org/10.30865/resolusi.v5i1.2149>.
- Falah, S., Jaka, A.T. and Nada, N.Q. (2025) "PENERAPAN ALGORITMA REGRESI LINIER DAN RANDOM FOREST UNTUK MEMPREDIKSI PENJUALAN DI UCHI PARFUME," pp. 1317–1326.
- Fan, M. *et al.* (2022) "Automated Hyperparameter Optimization of Gradient Boosting Decision Tree Approach for Gold Mineral Prospectivity Mapping in the Xiong'ershan Area," *Minerals*, 12(12). Available at: <https://doi.org/10.3390/min12121621>.
- Friedman, J.H. (2001) "Greedy function approximation: A gradient boosting machine," *Annals of Statistics*, 29(5), pp. 1189–1232. Available at: <https://doi.org/10.1214/aos/1013203451>.
- Gorry, G.A. and Scott Morton, M.S. (1971) "A framework for management information systems," *Sloan Management Review*, 13(1), pp. 55–70.
- Guido van Rossum (2009) "The Python Language Reference: Expressions," *Python reference manual*, p. 11. Available at: <https://docs.python.org/3/reference/%0Ahttps://docs.python.org/3/reference/expressions.html#id12>.
- Marhaendra Kusuma, A., Alexandro Harianto, R. and Pramana, E. (2023) "Prediksi Stok Produk Sari Roti Untuk Penjualan Online Melalui Whatsapp Menggunakan Metode LightGBM dan LSTM," *Joutica*, 8(2), pp. 45–50. Available at: <https://doi.org/10.30736/informatika.v8i2.1083>.
- Pradhana, A.H., Firmansyah, A.A. and Islami, B.M. (2025) "Pemodelan Prediksi Penjualan dan Persediaan dengan RapidMiner beserta Pengelompokan Kategori untuk Mempermudah Perencanaan Stok dan Pengambilan Keputusan Bisnis," *JAMI: Jurnal Ahli*

- Muda Indonesia*, 6(1), pp. 9–17. Available at: <https://doi.org/10.46510/jami.v6i1.323>.
- Putra, A.N.A. *et al.* (2026) “Analisis Prediksi Penjualan Bisnis Retail Menggunakan Metode Decision Tree dan Random Forest dihasilkan dari berbagai aktivitas bisnis , termasuk pada sektor ritel . Data transaksi penjualan data untuk menghasilkan informasi yang bermakna . Dalam praktiknya,” (November 2025).
- Rahmadani, A. and Tanti, L. (2025) “Estimasi Penjualan Sembako Menggunakan Teknik Data Mining Regresi Linear Berganda,” *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON) Hal*, 7(2), pp. 645–656. Available at: <https://doi.org/10.30865/json.v7i2.9171>.
- Sulastri, H., Gustiyandi, Z. and Aradea, A. (2025) “Prediksi Penjualan Produk Menggunakan Algoritma Xtreme Gradient Boosting,” *Jurnal Rekayasa Teknologi Informasi (JURTI)*, 9(1), p. 20. Available at: <https://doi.org/10.30872/jurti.v9i1.20419>.
- Syahri, I.N. *et al.* (2025) “Implementasi Algoritma Regresi Linear Untuk Model Prediksi Penjualan Di Toko Amanda Brownies,” *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 13(2). Available at: <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i2.6337>.
- Willmott, C.J. and Matsuura, K. (2005) “Advantages of the mean absolute error (MAE) over the root mean square error (RMSE) in assessing average model performance,” *Climate Research*, 30(1), pp. 79–82. Available at: <https://doi.org/10.3354/cr030079>.
- Winda Patrianingsih, N.K. and Arya Sugianta, I.K. (2025) “Prediksi Penjualan Produk Roti Terlaris pada Toko Roti Mailaku Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor,” *Jurnal Informatika Polinema*, 11(3), pp. 379–384. Available at: <https://doi.org/10.33795/jip.v11i3.7331>.