

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad. (2011). Belajar Mysql dengan Phpmyadmin Pendahuluan. *Modul Kuliah Graphical User Interface I (GUI) Di Perguruan Tinggi Raharja*, 1–29.
- Eva Darwisah Harahap, R. K. (2024). Analisis Sentimen Komentar Terhadap Kebijakan Pemerintah Mengenai Tabungan Perumahan Rakyat (TAPERA) Pada Aplikasi X Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Teknik Informatika Unika ST. Thomas (JTIUST)*, 9(1), 2657–1501.
<https://ejournal.ust.ac.id/index.php/JTIUST/article/view/3911>
- Fatty Faiqah, M. N. dkk. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Komunikasi bagi Komunikasi Makassar Vidgram. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 5(2), h.260.
- Ginting, A., Purba, D., Sinaga, L. M., & Sagala, M. (2025). Analisis Sentimen Masyarakat Twitter terhadap Emas Digital Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *KAKIFIKOM (Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer)*, 07(01), 8–14.
<https://ejournal.ust.ac.id/index.php/KAKIFIKOM/article/view/4909>
- Indriyatmoko, T., Forbenius, A. claudy, & Diningrat, M. S. M. (2024). Strategi Optimisasi Kata Kunci dalam Meningkatkan Visibilitas di Mesin Pencari. *Intechno Journal (Information Technology Journal)*, 6(1), 66–72.
<https://doi.org/10.24076/intechnojournal.2024v6i1.1693>
- Kusuma, D. F., & Sugandi, M. S. (2019). Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 18.
<https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.12963>
- Maulana, B. A., Fahmi, M. J., Imran, A. M., & Hidayati, N. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Pluang Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine (SVM). *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(2), 375–384.
<https://doi.org/10.57152/malcom.v4i2.1206>
- Muhammad Romzi, & Budi Kurniawan. (2020). Implementasi Pemrograman Python Menggunakan Visual Studio Code. *Jik*, XI(2), 1–9.
<https://jurnal.unmaha.ac.id/index.php/jik/article/view/11>
- Norlaila, N., Winarno, W. W., & Luthfi, E. T. (2024). Analisis Sentimen

- Masyarakat Tentang Tambang Di Indonesia Pada Twitter Menggunakan Data Mining. *JIPi (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(3), 1091–1099. <https://doi.org/10.29100/jipi.v9i3.5402>
- Nugroho, A. (2018). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes Classifier Dengan Ekstraksi Fitur N-Gram. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 2(2), 200. <https://doi.org/10.30645/j-sakti.v2i2.83>
- Ramadhani, R., Hidayat, T., & Sukisno, S. (2025). Klasifikasi ANALISIS SENTIMEN TWEET MASYARAKAT PADA ISU INDONESIA GELAP DI MEDIA SOSIAL X MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES DAN METODE COUNTVECTORIZER. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(6), 9664–9670. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i6.15729>
- Ripada, N. I. (2020). Analisis Persepsi Keamanan dan Risiko Investasi Emas Digital terhadap Niat Menggunakan Investasi pada Pegadaian Syariah Digital Service. *Jurnal Ekonomi Islam*, 13(2), 101–107.
- Rumaisa, F., Puspitarani, Y., Rosita, A., Zakiah, A., & Violina, S. (2021). Penerapan Natural Language Processing (NLP) di bidang pendidikan. *Jurnal Inovasi Masyarakat*, 1(3), 232–235. <https://doi.org/10.33197/jim.vol1.iss3.2021.799>
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- Septiani, P., Kurniawan, H., Ring, J., Utara, R., Depok, K., Sleman, K., & Istimewa, D. (2020). 376-692-1-Sm. XV(November), 83–91.
- Sitanggang, A., Umaidah, Y., Umaidah, Y., Adam, R. I., & Adam, R. I. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Program Makan Siang Gratis Pada Media Sosial X Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4902>