

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), sepeda motor mendominasi jenis kendaraan pribadi yang dimiliki masyarakat Indonesia. Pada 2022, kendaraan pribadi berupa sepeda motor jumlahnya menyentuh 125 juta unit dari total tercatat 148 juta jumlah kendaraan di Indonesia

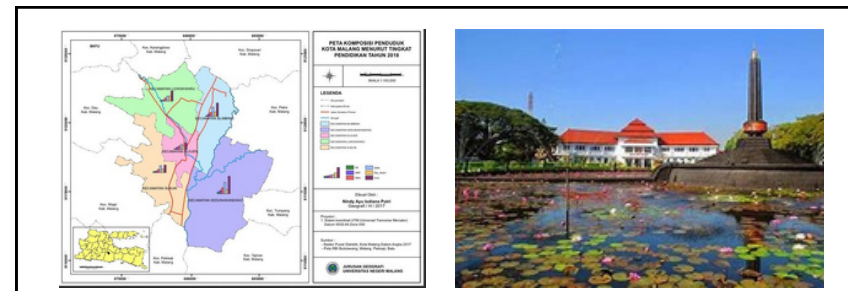
Pembangunan museum motor di Kota Malang diperlukan untuk memenuhi minat masyarakat terhadap sejarah otomotif, khususnya motor klasik, custom dan listrik serta mendukung fungsi edukasi dan konservasi budaya otomotif. Berdasarkan kajian arsitektur, museum seperti ini dapat menjadi sarana belajar bagi generasi muda mengenai perkembangan teknologi kendaraan bermotor, teknik restorasi, dan desain otomotif. Dengan adanya fasilitas ini, Kota Malang berpotensi memperkuat identitasnya sebagai kota kreatif dan pendidikan, yang menyediakan ruang bagi pengembangan ilmu dan apresiasi dalam bidang otomotif.

Mengunjungi Museum Motor Klasik Malang, Koleksinya Ajak Pengunjung ke Lorong Waktu - TIMES Indonesia



visi misi kota malang 2024

- Meningkatkan akses dan kualitas pendidikan, kesehatan, serta layanan dasar bagi semua warga.
- Mewujudkan kota produktif dan berdaya saing yang berbasis ekonomi kreatif dan keberlanjutan.
- Mewujudkan kota yang rukun dan toleran dengan mengedepankan keberagaman dan perhatian terhadap masyarakat rentan.
- Menjamin kepuasan masyarakat terhadap layanan pemerintah yang profesional, akuntabel, dan sesuai hukum.



Gambar 1.1. Peta Kota Malang

Sumber : <https://disporapar.malangkota.go.id/wisata-sejarah-di-kota-malang/>

Malang merupakan kota pelajar dengan banyak institusi pendidikan dan populasi mahasiswa yang besar. Museum dapat menjadi sarana pembelajaran tentang sejarah dan teknologi otomotif, termasuk inovasi motor listrik, yang sesuai dengan minat akademis pelajar.

Mengapa perlu pembangunan museum motor?

Pengembangan museum ini sejalan dengan visi Pemerintah Kota Malang untuk menciptakan ruang-ruang edukatif yang mendukung peningkatan kualitas pendidikan di semua tingkatan.

Malang hingga saat ini belum memiliki museum motor yang difokuskan untuk edukasi publik, meskipun potensi besar untuk itu ada. Museum semacam ini dapat menjadi sarana pembelajaran sejarah otomotif dan teknologi transportasi, sekaligus menambah daya tarik wisata pendidikan di kota yang dikenal sebagai "kota pelajar."

Masalah terkait minat masyarakat, terutama generasi muda, yang cenderung beralih ke hiburan digital dan kurang tertarik pada museum. Di era modern, museum di Malang perlu beradaptasi dengan inovasi teknologi seperti penggunaan media interaktif untuk membuat kunjungan lebih menarik dan relevan. Namun, proses ini memerlukan investasi yang signifikan dan persiapan infrastruktur yang sering kali menjadi hambatan.

Berpotensi menjadi fasilitas edukasi wisata yang mengedepankan pengalaman pembelajaran sekaligus rekreasi. Dengan menampilkan koleksi kendaraan bermotor bersejarah dan informasi terkait perkembangan teknologi otomotif, museum ini dapat menjadi sarana edukasi bagi pelajar, pecinta otomotif, dan masyarakat umum

BAB 1

PENDAHULUAN

1.2 Berita



Gambar 1.2. Galakkan Pengembangan Pendidikan Otomotif

Sumber : <https://um.ac.id/berita/GalakkanPengembanganPendidikanOtomotif,UMGandengBeifangAutomotiveEducation> | Universitas Negeri Malang (UM)

Dalam beberapa tahun terakhir, minat terhadap otomotif di Indonesia, termasuk di Malang, telah meningkat pesat. Pemerintah Kota Malang bahkan mencatat bahwa ada peningkatan jumlah pelajar yang tertarik pada bidang teknik dan otomotif. Namun, meskipun permintaan dan minat tersebut meningkat, fasilitas edukatif yang dapat memberikan pemahaman mendalam tentang sejarah dan teknologi motor masih sangat minim

Universitas Negeri Malang baru-baru ini menjalin kerja sama dengan Beifang Automotive Education untuk meningkatkan kualitas pendidikan otomotif, menunjukkan adanya upaya untuk mengatasi kurangnya fasilitas dan program pendidikan di bidang ini Universitas Negeri Malang . Sayangnya, kurangnya ruang edukatif ini berpotensi menghalangi generasi muda dalam memahami dan menghargai perkembangan industri otomotif yang ada.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.3 Rumusan Masalah

RUMUSAN MASALAH

- Bagaimanamuseum diMalang dapat meningkatkan minat generasi muda untuk mengunjungi museum di tengah dominasi hiburan digital?
- Seperti apa desain arsitektur yang memiliki pendekatan museum dan arsitektur ?

MANFAAT PROYEK

- Sebagai Kegiatan edukasi teknologi Otomotif
- memberikan kontribusi dalam pelestarian budaya dan sejarah otomotif, khususnya motor klasik, yang memiliki nilai sejarah tinggi
- memperkenalkan inovasi otomotif masa depan yang ramah lingkungan dan hemat energi

TUJUAN PROYEK

Tujuan proyek ini adalah mendirikan museum motor sebagai pusat pembelajaran sejarah otomotif dan edukasi masyarakat, dengan menampilkan motor klasik sebagai simbol perkembangan teknologi dan gaya hidup dari berbagai era.Selain itu, proyek ini akan mengintegrasikan motor listrik sebagai bagian dari koleksi untuk menyoroti inovasi masa depan yang ramah lingkungan dan menunjukkan evolusi teknologi otomotif dalam merespons tantangan perubahan iklim.

BATASAN

Berfokus konsep perencanaan dan percancangan Museum Motor di kota Malang dengan permasalahan terkait minat generasi mudayang beralih ke hiburan digital