

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Darmiarin, & Wardana, L. W. (2024). Product Innovation And Marketing Management Of Umkm Food And Beverages Amid Global Competition: Surabaya City Case Study. *Nusantara Economics and Entrepreneurships Journals*, 234-255.
- Adisasmita, R. (2005). *Teori-Teori Lokasi dan Pengembangan Wilayah*. Lembaga Penerbitan Universitas Hasanuddin.
- Aryati, P. (2022, 11 23). *Jatim*. Retrieved from Jatim Network: <https://www.jatimnetwork.com/jatim/pr-435784337/bukan-surabaya-ini-daerah-yang-dijuluki-kota-pelajar-pusat-pendidikan-di-provinsi-jawa-timur>
- Barkah, M., Agustina, K., Sharif, S. A., & Ekomadyo, A. S. (2021). Komparasi pengaruh hubungan keterikatan tempat dan citra tempat ketiga terhadap desain kafe. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 9-20.
- Djojodipuro, M. (1992). *Teori Lokasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.
- Fikyansyah, A. (2024, April 3). *Pendidikan*. Diambil kembali dari Times Indonesia: <https://timesindonesia.co.id/pendidikan/491976/kampus-di-malang-berlombalomba-tambah-kuota-mahasiswa-baru>
- Hapsari, E., Rahma, N., Hermawan, A., & Winarno, A. (2025). Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM Aisyah Jus di Kabupaten Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 503-512.
- Irawati, R. (2022). Pengaruh E-Marketing Mix UMKM Kuliner Malang terhadap Minat Beli Generasi Millennial pada Start-Up Food Delivery Online di Masa Pandemi. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 50-66.
- Kho, B. (2018, Maret 16). *Produksi dan Operasional*. Retrieved from Ilmu Manajemen Industri: <https://ilmumanajemenindustri.com>
- Mahmudan. (2024, Januari 9). *Radar Malang*. Retrieved from Jawa POs: Sepanjang 2023 lalu, bisnis kafe dan restoran terus tumbuh. Asosiasi Pengusaha Kafe dan Restoran Indonesia (Apkrindo) Kota Malang mengungkap, pertumbuhannya menembus 20 persen.
- Puspitaningrum, Y., & Damanuri, A. (2022). Analisis Lokasi Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis Pada Grosir Berkah Doho Polopo Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 289-304.
- Rohmah, Rohmah, A., & Subari, S. (2021). Preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di Kopi Janji Jiwa Surabaya. *Agriscience*, 548–562.
- Saepul, S. A., Mulyatini, N., & Prabowo, F. H. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan PT. POS Indonesia*

- Cabang Ciamis Sebelum Dan Sesudah Renovasi.* Business Management And Entrepreneurship Journal.
- Safitri, R. (2019). Studi deskriptif-komparatif prestasi belajar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 76-85.
- Sholihah, I. (2020). Pengaruh suasana cafe dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di Merdeka Cafe Nganjuk. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 750-756.
- Zavadskas, E. K., Turskis, Z., & Kairys, J. (2020). Multi-criteria decision-making: A review of methods and applications. *Journal of Civil Engineering and Management*, 26(1), 1-15.