

**PENGARUH EDUKASI INVESTASI DAN KOMUNIKASI DIGITAL
TERHADAP MINAT BERINVESTASI PERDAGANGAN BERJANGKA
KOMODITI PADA PT XYZ**

SKRIPSI

OLEH
STEVANUS REVINALDI
2219016



**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL S-1
AGUSTUS 2026**

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

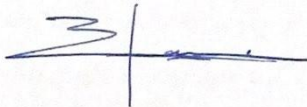
PENGARUH EDUKASI INVESTASI DAN KOMUNIKASI DIGITAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI PERDAGANGAN BERJANGKA KOMODITI PADA PT VICTORY INTERNATIONAL FUTURES MALANG

Tugas Akhir yang diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Bisnis (S.Bns.) Strata-1 (S-1) Bisnis Digital S-1 Institut Teknologi Nasional Malang, yang disusun oleh

Nama : Stevanus Revinaldi
NIM : 2219016
Program Studi : Bisnis Digital S-1
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri

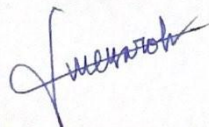
telah disetujui pada tanggal: 12 Agustus 2026

Menyetujui
Dosen Pembimbing I Tugas Akhir



Emmalia Adriantantri, ST., MM
NIP. 1030400401

Dosen Pembimbing II Tugas Akhir



Firda Meisaroh, SE., MM.
NIP. 1032300629



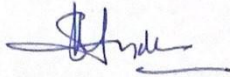
Mengetahui
Ketua Program Studi Bisnis Digital S-1,

Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd.
NIP. P 1031500499

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir oleh Stevanus Revinaldi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 14 Agustus 2026.

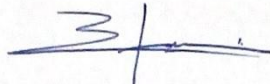
Dewan Penguji



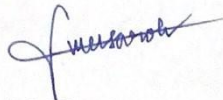
[Dra. Sri Indriani, MM.]
NIP 1018600130



[Nur Adilla, SE., MM.]
NIP 1032300627



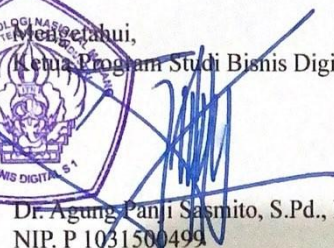
[Emmalia Adriantantri, ST., MM]
NIP 1030400401



[Firda Meisaroh, SE., MM.]
NIP 1032300629



Mengesahkan,
Ketua Program Studi Bisnis Digital S-1,



Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd.
NIP. P 1031500499



PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN TEKNOLOGI NASIONAL MALANG
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK**

PT. BNI (PERSERO) MALANG
BANK NIAGA MALANG

Kampus I : Jl. Bendungan Sigura-gura No 2 Telp. (0341) 551431 (Hunting), Fax (0341) 553015 Malang 65145
Kampus II : Jl. Raya Karanglo, Km 2 Telp. (0341) 417636 Fax. (0341) 417634 Malang

**BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI**

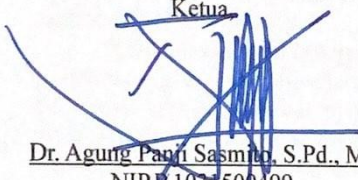
NAMA : STEVANUS REVINALDI
NIM : 2219016
PRODI : BISNIS DIGITAL S-1
JUDUL : PENGARUH EDUKASI INVESTASI DAN KOMUNIKASI
DIGITAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI
PERDAGANGAN BERJANGKA KOMODITI PADA PT
VICTORY INTERNATIONAL FUTURES MALANG

Diperhatikan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir jenjang program Strata Satu
(S-1)

pada hari : Rabu
tanggal : 5 Agustus 2026
dengan Nilai : 80,75

PANITIA UJIAN TUGAS AKHIR

Ketua,

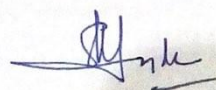

Dr. Agung Panti Sasmito, S.Pd., M.Pd.
NIP. 1031500499

Sekretaris,


Reiny Ditta Myrtanti, S.T., M.T.
NIP. 1032000577

ANGGOTA PENGUJI

Penguji I,


[Dra. Sri Indriani, MM.]
NIP. 1018600130

Penguji II,


[Nur Adilla, SE., MM.]
NIP. 1032300627

ABSTRAK

Revinaldi, Stevanus. 2026. *Pengaruh Edukasi Investasi dan Komunikasi Digital terhadap Minat Berinvestasi Perdagangan Berjangka Komoditi pada PT XYZ*. Tugas Akhir, Program Studi Bisnis Digital S-1, Fakultas Teknologi Industri, Institut Teknologi Nasional Malang. Pembimbing: (I) Emmalia Adriantantri, ST., MM, (II) Firda Meisaroh, SE., MM.

Kata kunci: Edukasi Investasi, Komunikasi Digital, Minat Berinvestasi

Perkembangan industri perdagangan berjangka komoditi di Indonesia masih menghadapi tantangan dalam membangun kepercayaan masyarakat akibat maraknya kasus investasi ilegal dan penipuan yang menimbulkan persepsi negatif terhadap perusahaan pialang. Kondisi tersebut menyebabkan masyarakat menjadi lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan investasi. Sebagai perusahaan pialang yang beroperasi secara resmi, PT XYZ berupaya meningkatkan minat calon investor melalui program edukasi investasi dan komunikasi digital. Namun, efektivitas kedua upaya tersebut dalam meningkatkan minat berinvestasi masih perlu dikaji lebih lanjut. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh edukasi investasi dan komunikasi digital terhadap minat berinvestasi pada PT XYZ.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori (*explanatory research*). Responden dalam penelitian ini adalah calon nasabah PT XYZ yang pernah mengikuti kegiatan edukasi investasi atau memperoleh informasi melalui media komunikasi digital perusahaan. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dengan skala Likert empat poin dan dianalisis menggunakan uji instrumen, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji parsial, uji simultan, dan koefisien determinasi dengan bantuan IBM SPSS Statistics.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa edukasi investasi dan komunikasi digital masing-masing berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi. Selain itu, kedua variabel tersebut juga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi pada PT XYZ. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa peningkatan kualitas edukasi investasi dan komunikasi digital mampu meningkatkan minat calon investor untuk berinvestasi. Oleh karena itu, PT XYZ disarankan untuk terus mengembangkan program edukasi investasi dan mengoptimalkan komunikasi digital sebagai upaya meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat berinvestasi sehingga memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Tuhan YME yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik. Maksud dan tujuan penulis menyusun Proposal Tugas Akhir adalah untuk melengkapi persyaratan yang harus diambil sebagai salah satu syarat untuk kelulusan Sarjana Bisnis Digital.

Dengan terselesaikannya Proposal Tugas Akhir ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr.Eng. I Komang Somawirata, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Institut Teknologi Nasional Malang.
2. Dr. Agung Panji Sasmito, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Bisnis Digital S-1 Institut Teknologi Nasional Malang.
3. Emmalia Adriantantri, ST., MM selaku dosen pembimbing 1 Proposal Tugas Akhir.
4. Firda Meisaroh, SE., MM. selaku dosen pembimbing 2 Proposal Tugas Akhir.
5. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan, mendukung dan membantu penulis selama pembuatan skripsi.

Dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini penulis sadar bahwa masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran kepada pembaca yang mungkin sangat berguna untuk membangun kesempurnaan proposal ini.

Penulis,

Stevanus Revinaldi
NIM. 2219016

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PENDAHULUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Rumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Batasan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.6 Definisi Operasional.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB II.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KAJIAN PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2 Edukasi Investasi.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3 Komunikasi Digital	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4 Minat berinvestasi	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.5 Hubungan Antara Variabel ...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.6 Kerangka Berpikir dan Rancangan Hipotesis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB III	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
METODE PENELITIAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1 Rancangan Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2 Populasi dan Sampel	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3 Instrumen Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4 Pengumpulan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

3.5	Analisis Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6	Diagram Alir Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB IV		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2	Pengumpulan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3	Hasil Pengolahan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.4	Pembahasan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.5	Implikasi dan Hasil Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB V.....		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PENUTUP.....		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LAMPIRAN.....		Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Pendataan dari hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia (SNLIK)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 1.2 Logo PT XYZ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 2.1 Kerangka Berpikir (Sumber : Peneliti, 2025).. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 3.1 Diagram Alir Penelitian.... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.1 Kegiatan Edukasi Investasi PT Fictory di ITN Malang **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- (Sumber: Website ITN Malang. Seminar dan Pelatihan, 2026)..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.2 Hasil Visualisasi Kurva Distribusi Normalitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- Gambar 4.3 Hasil Visualisasi Scatter Plot..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3.1 Bagian Kuesioner	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 3.2 Skala Likert Untuk Instrumen Penelitian ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2 dan Y.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.9 Interpretasi skor.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.10 Jawaban Responden Terhadap Variabel Edukasi Investasi (X1)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.11 Jawaban Responden Terhadap Variabel Komunikasi Digital (X2)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.12 Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berinvestasi (Y)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas.	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.16 Hasil Uji Linearitas variabel X1 terhadap Variabel Y	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas variabel X2 terhadap Variabel Y	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji F) ..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

