

## DAFTAR PUSTAKA

- Ainayah, A. P., & Supriyono. (2025). *Peningkatan literasi investasi masyarakat melalui edukasi trading futures berbasis teknologi digital*. (jurnal aplikasi teknik dan pengabdian masyarakat), vol 9, no 3.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behavior* (2nd ed.). Open University Press.
- Anita, N., & Naryoto, P. (2024). *Pengaruh financial literacy dan media sosial, terhadap keputusan investasi di pasar modal dengan brand ambassador influencer sebagai variabel mediasi (studi pada generasi z di wilayah jakarta utara)*. *Prosiding seminar nasional fakultas ekonomi dan bisnis*, vol 1 no 1, 355–370.
- Belisca, a., & Hidayat, m. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial*. *Josr: journal of social research* mei, 1 no 6, 518–534. Retrieved from <http://https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsrhttp://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>
- Bidari, N. P. I., & Sinarwati, N. K. (2023). *Peran financial literacy dan herding dalam keputusan investasi generasi z*. *Jurnal ekonomi usi*, vol 5, no 2.
- Bilbina, S., Hidayat, R., Azhira, R. N., Wikiwijaya, R., & Saputri, P. L. (2025). Analisis tren fintech dalam forex: Menavigasi peluang dan tantangan di era baru. *JABis: Jurnal Administrasi Bisnis*, 23(1), 64–73. <https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v23i1.14049>
- Chriswardana, B. D., Lina Ayu Safitri, Diah Pradiatiningtyas, & r. Jatinurcahyo. (2024). *Efektifitas Pemasaran Digital Untuk Komoditas Beras Sebagai b2c (Business To Consumer) Dalam Rangka Mendukung Ketahanan Pangan Indonesia*. *Jurnal akuntansi dan pajak*, Vol 25, No 2.
- Damayanti, A., Diah Delima, I., & Suseno, A. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Publikasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Rumahkimkotatangerang*. *Jurnal publikasi ilmu komunikasi media dan cinema*, vol 6, no 1.
- Devi, S. R., & Zawawi. (2026). *Peningkatan pemahaman investasi berjangka bermodal kecil bagi ibu rumah tangga untuk kesejahteraan*. *Jurnal pengabdian masyarakat*, vol 6, no 1.
- Dwi Pujihati, F., Fusfita Azhari, A., & Rachmadanty, I., (2023). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal*. *jurnal ilmiah wahana pendidikan*, vol 9, no 5, 220–227. Doi: 10.5281/zenodo.7733141

- Dzakiyyah, f. A., & Soebiyantoro, u. (2026). *Penerapan Kegiatan Edukasi Dan Pendampingan Calon Nasabah Di Perusahaan Berjangka*. Riggs: journal of artificial intelligence and digital business, vol 4, no 4, 10441–10448. Doi: 10.31004/riggs.v4i4.5136
- Fadika, J., Afrida, Y., Universitas, I., Fatmawati, I. N., & Bengkulu, S. (2024). *Peran Pasar Modal Dalam Meningkatkan Minat Investasi Pada Generasi Muda Di Era Digital*. Journal of management and innovation entrepreneurship jmie, vol 2, no 1.
- Fajar M, Bakhtiar, & Hasruddin Nur. (2026). *Political Communication Through Social Media In The 2024 Enrekang Regional Election: Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Pada Pilkada Enrekang Tahun 2024*: vol. Vol 11, no 1.
- Fauzia, S., Ariyanti, F., Hidayah, N., Hafizh, M., Wafi, M., Felix, J., Naibaho, F. S., & surabaya, u. N. (2025). *Strategi Branding Digital Melalui Kalender Konten Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness Dan Kredibilitas Pt. Victory International Futures*.
- Febriani, F., & Astuti, D. (2025). *Dampak Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Pada Generasi Z*. Journal of media and communication, vol 1 no 4, 132–135.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hildawati, S. Sos. , M. S., Lalu Suhirman, Ms., Bayu Fitra Prisuna, Mp., Liza Husnita, Mp., Budi Mardikawati, Mp., Santi, Mp., & Sroyer, A. M. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*. Yayan hadiyat. Retrieved from [www.buku.sonpedia.com](http://www.buku.sonpedia.com)
- Junaidi. (2025). *Transformasi Teknologi Dan Tantangan Regulatori Dalam Pengembangan Pasar Modal Syariah Di Indonesia*. Jurnal riset rumpun ilmu sosial, politik dan humaniora, vol 4, no 1, 641–651. Doi: 10.55606/jurrish.v4i1.5367
- Koto, M. (2025). *Analisis Profil Sociodemografi Dan Literasi Keuangan Dalam Persiapan Pensiun Pada Responden Usia Produktif*. Jurnal ekonomi dan bisnis, vol 4 no 2.
- Lisnawati, L., & Setyawan, A. A. (2024). *The Effect Of Electronic Word Of Mouth On Brand Attitude And Purchase Intention Of Healthy Food Products*. Jurnal maksipreneur: manajemen, koperasi, dan entrepreneurship, vol 14, no 1, 149–162. Doi: 10.30588/jmp.v14i1.1970
- Maharani, K. Y., & Rini, H. P. (2023). *Peran Sosialisasi Dan Edukasi Masyarakat Dalam Menumbuhkan Minat Investasi Digital*. Abdimas terapan : jurnal pengabdian kepada masyarakat terapan, vol 1, no 1, 104–113. Doi: 10.59061/abdimasterapan.v1i1.225

- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal*. *Urnal Business Management Journal*. doi: <http://dx.doi.org/10.30813/bmj>
- Nurfadilla, N. (2022). *Pengaruh Literasi Laporan Keuangan Dan Perilaku Investor Individual Terhadap Keputusan Investasi*.
- Nuri Purwanto, Budiyanto, & Suherim. (2022). *Theory Of Planned Behavior*.
- Ombudsman Republik Indonesia. (2025). *Tugas dan fungsi Ombudsman Republik Indonesia*. <https://ombudsman.go.id/profiles/index/pfft?lang=id>
- Pamungkas, A. S. A., Safitri, M., Kurniawan, R., & Oktavia, V. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Cryptocurrency Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Dian Nuswantoro Semarang*. *Jurnal ekonomi dan ekonomi syariah*, vol 8, no 2, 952–967. Doi: 10.36778/jesya.v8i2.1994
- Priyantoro, P., & Prasetyo, P. (2024). *The Influence Of Attitudes, Subjective Norms, And Behavioral Control On The Intention To Invest In Green Instruments (Among East Java Stock Investors) Instrumen Hijau (Pada Investor Saham Jawa Timur)Id 2* \*corresponding author. *Management studies and entrepreneurship journal*, vol 5, no 6, 88–96. Retrieved from <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Puspitosari, R., & Lokananta, A. C. (2021a). *Peran Media Komunikasi Digital Pada Pola Komunikasi Guru Dan Murid*. *Junrla ilmu komunikasi*, vol 9, no 1, 100–109.
- Putra, K. M., Purnamawati, I. G. A., & Herawati, N. Y. (2024). *Pengaruh edukasi investasi, persepsi risiko, return, dan modal investasi minimum terhadap minat berinvestasi di pasar modal*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 15(2).
- Rahayu, N. P. H., & Adi, Y. G. (2022). *Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga, Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal*. *Jurnal akuntansi profesi*, vol 13, no 2. Doi: 10.23887/jippg.v3i2
- Reviandani, O., Bagus, S. H., & Harmawan, N. (2023). *Governance Di Era Digital: Isu-Isu Kontemporer*. Retrieved from [www.penerbitlitnus.co.id](http://www.penerbitlitnus.co.id)
- Riza, A. A., & Rini, H. P. (2025). *Penerapan Strategi Pemasaran Edukatif Pada Perusahaan Pialang Di Pt.Agrodana Futures*. *Jurnal pengabdian kepada masyarakat*, vol 5, no 1, 2807–6907.
- Salisa, N. R. (2020). *Faktor yang mempengaruhi minat investasi di pasar modal: Pendekatan Theory of Planned Behavior*. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 9(2), 182–194.

- Savaliya, V. (2024). *A Study On Financial Literacy And Investment Behaviour Among Investors: An Empirical Study*. Journal of management research and analysis, 11 no 1(1), 24–29. Doi: 10.18231/j.jmra.2024.005
- Sjahruddin, H., Nugroho, A. P., Litamahuputty, J. V., & Agustina, W. (2023). Theory of Planned Behavior terhadap niat investasi dengan literasi keuangan sebagai moderasi. *Edunomika*, 7(2).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Ed. 3). Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta
- Tarigan, M., & Frintiana Silaban, D. (2024). *Statistika deskriptif. Jurnal ilmu keperawatan*, vol 4, no 2.
- Wibisono, A. M., & Sari, B. N. (2022). *Sistem Pakar Penentu Profil Risiko Investasi*. Joins (journal of information system), vol 7, no 1, 79–89. Doi: 10.33633/joins.v7i1.6130
- Wibowo Prasetyo Sakti. (2024). *Tinjauan Yuridis Tentang Tindak Pidana Pencemaran Nama Baik Melalui Media Elektronik (Studi Kasus Putusan No. 40/Pid.Sus/2018/PN SMN)*. Skripsi. Fakultas Hukum, Universitas Kristen Indonesia.
- Wulandari, P., Machmuddah, Z., & Utomo, S. D. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat investasi, motivasi investasi, modal minimal investasi, dan return investasi terhadap minat investasi di pasar modal. *Jurnal Keuangan dan Auditing*, 4(2), 395–412. Retrieved from <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jaka>
- Yuke, Addria F., Riski, R., Yolanda Meyni Regina Wardhani, A. Rifki Hidayat, Asyfa Nur Baiti, & Muhammad Galih Anugrah Adha. (2025). *Analisis Instrumen Pasar Modal Terhadap Pilihan Berinvestasi Masyarakat Generasi Z: Melalui Studi Literatur*. Jurnal ilmiah manajemen dan akuntansi, vol 2 no 3, 38–49. Doi: 10.69714/bpt9m607
- Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linier Berganda*. Jurusan Fisika, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Udayana. Tersedia pada: [https://siak.stiemp.ac.id/\\_el/upload/9900987415/materi\\_regresi\\_linier\\_berganda.pdf](https://siak.stiemp.ac.id/_el/upload/9900987415/materi_regresi_linier_berganda.pdf)