

Daftar Pustaka

Ching, F. D. K. (2007). *Architecture: Form, Space, and Order*. New Jersey: John Wiley & Sons.

Feldman, E. B. (1967). *Art as Image and Idea*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

International Council of Museums (ICOM). (2005). *ICOM Code of Ethics for Museums*. Paris: International Council of Museums.

Jung, Y. (2012). *Digital Art and Interactive Media*.

Neufert, E. (2012). *Architects' Data*. Chichester: Wiley-Blackwell.

Paul, C. (2015). *Digital Art*. 3rd ed. London: Thames & Hudson.

Prabandari, S. P., Yuniati, F., & Zakiyah, D. M. (2023). Pengukuran Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Kota Malang. *Pangripta: Jurnal Ilmiah Kajian Perencanaan Pembangunan*, 6(1), 1052–1067. <https://doi.org/10.58411/z3gmdw14>.

Salura, P. (2012). *Arsitektur yang Membodohkan*. Bandung: Gakushudo.

Stanford Encyclopedia of Philosophy. (2023). *The Definition of Art*. Stanford University.

Sulistiyono. (2010). *Galeri Seni dan Ruang Pamer*.

Victoria and Albert Museum (V&A). (2024). *Digital Art*. London: Victoria and Albert Museum.

Pemerintah Kota Malang. (2015). *Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 1 Tahun 2015 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Malang Tahun 2010–2030*. Malang: Pemerintah Kota Malang.

Pemerintah Kota Malang. (2018). *Peraturan Wali Kota Malang Nomor 12 Tahun 2018 tentang Road Map Pengembangan Ekonomi Kreatif Sub Sektor Unggulan dan Sub Sektor Prioritas Kota Malang Tahun 2018–2022*. Malang: Pemerintah Kota Malang.

Indonesia Travel. (n.d.). *Edwin's Gallery Jakarta*. Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.

ROH Projects. (n.d.). *ROH Projects – Exhibitions*. Jakarta: ROH Projects.

Pace Gallery. (n.d.). *Pace Gallery*. New York: Pace Gallery.