

DAFTAR PUSTAKA

- Alkadri. (2001). *Pengembangan wilayah dan otonomi daerah*. Jakarta: Pusat Pengkajian Kebijakan Teknologi Pengembangan Wilayah.
- Anguiano, J., et al. (2007). *Soil and Climate Characterization of the Avocado-Producing Area of Michoacán*.
- Ansoff, H. I. (1957). Strategies for diversification. *Harvard Business Review*, 35(5), 113–124.
- Arifin. (2022). Potensi kopi Desa Tambaksari sebagai komoditas unggulan Kabupaten Pasuruan. Pasuruan: Pemerintah Kabupaten Pasuruan.
- Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Sumberdaya Lahan Pertanian. 2011. *Petunjuk Teknis Evaluasi Lahan untuk Komoditas Pertanian*. Edisi Revisi 2011. Bogor: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Basuki, S. (2006). *Metode penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra.
- BPS Kecamatan Purwodadi. (2024). *Kecamatan Purwodadi dalam angka 2024*. Pasuruan: Badan Pusat Statistik.
- Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2018). *Designing and conducting mixed methods research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Danial, E., & Warsiah, N. (2009). *Metode penulisan karya ilmiah*. Bandung: Laboratorium PKn UPI.
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases*. New Jersey: Pearson Education.
- Daryanti, S., & Hafizrianda, Y. (2010). *Analisis pengembangan komoditas unggulan daerah*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. (2021). *Buku Lapang Budidaya Alpukat*. Jakarta: Direktorat Buah dan Florikultura, Kementerian Pertanian.
- Erlangga. (1997). *Manajemen strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Grant, R. M. (2010). *Contemporary strategy analysis*. Oxford: Wiley-Blackwell.
- Haryati, E. (2010). Ekonomi lokal yang berorientasi pada penyerapan tenaga kerja di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 11(2), 145–158.
- Hooley, G., Piercy, N., & Nicoulaud, B. (2008). *Marketing strategy and competitive positioning*. Harlow: Pearson Education.
- Huda, R. (2020). Pengembangan ekonomi lokal melalui sektor pariwisata di Desa Serang, Kecamatan Karangreja, Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Pembangunan Wilayah*, 5(1), 1–15.

- Jadesta Kemenparekraf. (2023). *Profil Desa Wisata Tambaksari*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Karmila. (2022). Potensi pengembangan komoditas alpukat di Indonesia. *Jurnal Hortikultura Indonesia*, 13(2), 101–112.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2005). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Strategic management: Planning for domestic and global competition*. New York: McGraw-Hill.
- Rahmawati. (2010). *Teknik budidaya alpukat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Rambing, R., & Melania. (2021). Strategi diversifikasi produk pada UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 45–56.
- Ridwan. (2010). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rizaty, M. A. (2022). Ini daerah penghasil alpukat terbesar di Indonesia pada 2021. Databoks Katadata. Databoks Katadata
- Rodriguez-Pose, A., & Tijmstra, S. (2005). Local economic development as an alternative approach to economic development in Sub-Saharan Africa. *World Development*, 33(10), 1671–1689.
- Santoso, B., et al. (2024). Faktor penentu produksi alpukat di Indonesia. *Jurnal Agribisnis*, 19(1), 55–68.
- Segar Group Indonesia. (2026). *Grosir Buah Jakarta: Harga Terbaik Langsung dari Importir*.
- Selim, S., Koc-San, D., Selim, C., & San, B. T. (2018). *Site Selection for Avocado Cultivation Using GIS and Multi-Criteria Decision Analyses: Case Study of Antalya, Turkey*. Computers and Electronics in Agriculture, 154, 450–459.
- Setiawan, A. H. (2010). Analisis penyerapan tenaga kerja pada sektor usaha kecil dan menengah (UKM) di Kota Semarang. *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 3(1), 40–47
- Sishadiyati, & Wahid, A. (2020). Indikator keberhasilan pengembangan ekonomi lokal. *Jurnal Ekonomi Wilayah*, 6(2), 89–101.
- Smailes, A. E. (2013). Some Reflection on the Geographical Description and Analysis of Townscapes. The Institute of British Geographers Transaction and Paper, 99-115.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Tarida, Y. (2012). Strategi diferensiasi dan diversifikasi produk pada industri kerajinan. *Jurnal Manajemen Industri*, 7(1), 33–45.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2012). *Economic development*. Boston: Pearson Education.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2020). *Economic development* (13th ed.). Boston: Pearson Education.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widjaya, A. (2017). *Strategi pemasaran modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yulianti, M. (2011). Penentuan prioritas komoditas unggulan buah-buahan di Kabupaten Minahasa Utara Provinsi Sulawesi Utara: Aplikasi analisis LQ dan daya tarik–daya saing. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 1(3), 206–218.
- Yulianto. (2025). Perkembangan produksi alpukat nasional. *Jurnal Pertanian Indonesia*, 20(1), 1–12.
- Zahri, et al. (2024). Analisis ekspor alpukat Indonesia. *Jurnal Perdagangan Internasional*, 9(2), 88–97.
- Zaenuddin. (2014). *Pembangunan ekonomi wilayah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zed, M. (2008). *Metode penelitian kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.