DAFTAR PUSTAKA

Alfianor, R., Safitri, N. A., & Hidayati, A. (2020). Identifikasi Peran Kelembagaan Dalam Kegiatan Pariwisata Kabupaten Tabalong. Ruang, 6(1), 11–18.

Andina, F. and Zulaikha, S. (2024) 'Nongkrong di Kafe Sebagai Perilaku Konsumtif Mahasiswa', *Ilmu Sosial*, 3(2), pp. 831–838.

Dargayana, G. C. and Djoko Indrosaptono (2022) 'HUBUNGAN PERILAKU PENGGUNA DENGAN DESAIN SUASANA RUANG UTAMA DI FOLKAFE SEMARANG', *arsitektur e-journal*.

Igiasi, T. S. (2017) 'Kedai Kopi Sebaga Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Kota Tanjung Pinang', *Jurnal Masyarakat Maritim*, 1(1), pp. 19–28.

Malia, R., Putri, P. and Lestari, H. S. (2023) 'ANALISIS PERILAKU KONSUMEN 555 CAFE AND RESTO', *administrasi bisnis*, 3.

Rachmawati, Y. D. *et al.* (2019) 'Planning for Urban Region and Environment ORIENTASI MASYARAKAT TERHADAP PEMILIHAN KAFE DI KOTA MALANG', 8(April), pp. 67–74.

Saleh, B. and Warlina, L. (2017) 'Identifikasi Karakteristik Aglomerasi Industri Pengolahan Di Cikarang Kabupaten Bekasi Tahun 2006 Dan 2013', *Jurnal Wilayah dan Kota*, 4(01), pp. 37–53. doi: 10.34010/jwk.v4i01.2119.

Shopian, S. M. and Muttaqin, H. (2023) 'Pola Sebaran Kafe di Kota Banjarmasin: Tinjauan Analisis Teori Lokasi', *Jurnal Ilmu Ekonomi Ekonomi dan Pembangunan*, VIII(I), pp. 1–19.

Widiawati; Idrus, I. I. M. (2023) 'Pada Pelanggan Coffee Shop Kedai Rakyat Di', 5(1), pp. 84–93.

Aninditya, D. N. (2017). Pengembangan Potensi Kawasan Pariwisata Berbasis Jaringan Sosial Di Kampung Pesisir Bulak Surabaya. 242.

Widiastuti, L., & Tjokropandojo, D. S. (2019). Jaringan Sosial Kota Pekalongan Sebagai Dukungan Perwujudan Kota Kreatif. Jurnal Perencanaan Wilayah Dan Kota 1 SAPPK, 1(1), 1–15.