DAFTAR PUSTAKA

Aqidah, W. (2020a). Analisis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pendidikan Ekonomi Nonformal (Studi Kasus pada Masyarakat Wisata Kampung Topeng, Kelurahan Tlogowaru, Kota Malang). Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, 14(2), 382-391.

Aqidah, W. (2020b). Transisi Kehidupan Ekonomi Masyarakat Wisata Kampung Topeng, Tlogowaru, Malang, Ejournal Universitas Islam Zainul Ahsan, 1(1), 146-157.

Damara, S. L., Martono, S., & Riqqoh, A. K. (2019). Perancangan Identitas Visual Kampung 1000 Topeng Sebagai Upaya Brand Recognition, Jurnal Art Nouveau, 8(1).

Kominfo Jatim. (2021). Kampung Topeng Malang Bersama TKSK dan LKS Insan Sejahtera Bersih-bersih Kampung. Diakses dari http://kominfo.jatimprov.go.id

Rahman, F. A., Munajat, M. D. E., Wahyudin, U., Dienaputra, R. D., & Rachman, C. U. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Di Desa Samangki Kecamatan Simbang Kabupaten Maros. Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata (JKTP), 2 (1)

Yani, A. (2021). Kampung Topeng Malang Tetap Berbenah Meski Sepi Karena Korona. Radar Malang. Diakses dari https://radarmalang.jawapos.com/malang-raya/kotamalang/28/06/2021/kampung-topeng-malang-tetap-berbenah-meski-sepi-karenakorona/

Hairunisya, N.-, Anggreini, D., & W.H, M. A. S. (2020). PEMBERDAYAAN DI SEKTOR PARIWISATA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT. JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT, 26(4), 241. https://doi.org/10.24114/jpkm.v26i4.20646

Kanom, A. N. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat. Open Journal Systems, Vol.14 (No.4).

Riski Wijaya (2022) catatan dinas pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Malang (DISPARBUD) https://www.malangtimes.com 05 April 2022

Dini, Alya Muflihatud, Adistya Eka Sis Ardiansyah, Adinda Putri Harahap, Ahmad Tirtho Faidl Huda, and Annisa Shafa Azzahra. 2022. “Habitus Pengembangan Desa Wisata Kampung Topeng pada Warga Binaan Kelurahan Tlogowaru Kecamatan Kedung Kandang.” Asketik: Jurnal Agama dan

Perubahan Sosial 6(2):279–96. doi: 10.30762/asketik.v6i2.531.

Fadaliyah, Kunti, Yaqub Cikusin, and Khoiron Khoiron. 2020. "Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Desaku Menanti (Studi Pemberdayaan Ekonomi dan Sosial oleh Dinas Sosial di Kampung Wisata Topeng Lokasi Dusun Baran Kelurahan Tlogowaru Kecamatan Kedungkandang)." Respon Publik14(3):88–95

Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia

Oleh T. Meldi Kesuma, Mukhlis Yunus, Mirza Tabrani, Muslim A. Djalil, M. Ridha Siregar, Hendra Halim

Facrureza, d. (2020). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Berkunjung Ke Curug Cinulang, Kabupaten Sumedang, Jurnal Sains Terapan Pariwisata, 5(2).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan Undang-Undang Nomor 22 Tahun 1999 Tentang Pemerintahan Daerah.

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DESTINASI LOKALBunga Sintia1, Nurhayati2Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syeh Nurjati Cirebon

Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis 4A Di Desa Haranggaol, Kabupaten Simalungun EA Marlina, S Nurdiani… - Jurnal **Pariwisata** …, 2025

Analisis potensi wisata Tegal Balong dalam penentuan **strategi pengembangan pariwisata** berkelanjutan R Rubiyatno, MA Diva, FD Pranatasari - Jurnal **Pariwisata**, 2022 - ejournal.bsi.ac.id

Meningkatkan Produktivitas UMKM dan Ketahanan Pangan Melalui Pelatihan dan Penanaman Pohon pada Kampung Tematik Drum Bujana Kabupaten Tangerang Francisca Sestri Gosestjahjanti1 , Winanti2 , Sucipto Basuki3*, Sri Lestari4 , Miyv Fayzhall5 , Novan Karyadi6 , Badriyatul Lael7 , Niken Yulia Rahmandani8 , Rosi Mulyani9 , Adellia Rosita Aulia10, Erlangga Adi Nugroho11, Adi Prasetyo Nugroho12, Yusuf

PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MENJADI KAMPUNG TEMATIK MELALUI PELATIHAN PENGOLAHAN SAMPAH *Yusra Yusra, Maria Ulfah, Yempita Efendi, Sindy Gemaeka Putri*

Faktor-Faktor yang Memengaruhi Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Kawasan Pariwisata di Indonesia: Tinjauan Literatur Sistematis Authors Balqis Nadhifatur RifdahUniversity of Brawijaya Susilo KusdiwanggoUniversitas Brawijaya

A. A. Hidayat, “Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Kampung Lengkong, Kecamatan Cigombong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat,” Destinesia : Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata, vol. 3, no. 2, pp. 93–101, Mar. 2022, doi: 10.31334/jd.v3i2.2208.

M. Rais and Hariyanto, “Strategi Pengembangan Wisata dengan Pendekatan Konsep Urban Community Based Tourism (UCBT) di Kawasan Teridentifikasi Kumuh Kampung Bahari Tambak Lorok Kota Semarang,” Geo Image, vol. 10, no. 2, pp. 95–106, 2021, [Online]. Available: http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/geoimage

M. Irfani and L. Satlita, “PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI SERANG DI DESA SERANG, KECAMATAN PANGGUNGREJO, KABUPATEN BLITAR,” Journal of Public Policy and Administration Research, vol. 9, no. 2, 2024.

E. I. Anggriani and D. F. Eprilianto, “PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN KAMPUNG WISATA AIR SUMBER BANTENG DI KELURAHAN TEMPUREJO, KECAMATAN PESANTREN, KOTA KEDIRI,” Publika, vol. 11, no. 3, pp. 2083–2096, 2023.

N. Sya’bani and R. Wilis, “Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Kebersihan Pantai Gajah di Kelurahan Air Tawar Barat Kecamatan Padang Utara Kota Padang,” YASIN, vol. 3, no. 5, pp. 1177–1194, Oct. 2023, doi: 10.58578/yasin.v3i5.1908

Gamal Suwantoro, 2004. Dasar-Dasar Pariwisata, (Yogyakarta : Andi Offset.

Lia A, Holili A. 2016. Pengaruh Atraksi Pariwisata Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Pantai Cimaja Cikakak Sukabumi. Tahun 2016.

Panji T. Y. 2019. Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat oleh Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Mengembangkan Pariwisata Berkelanjutan. Jurnal ilmiah administrasi public dan pembangunan. Volume 10 Nomor 1 Tahun 2019.

Yohanes S, Fauziah E, Derinta E. Tahun 2019. Indikator Perencanaan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.

Albet, P., & Indra Dewi, S. (2019). Strategi Branding Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang dalam Membentuk Image Sebagai Kota Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, *1*(2), 107-115. https://doi.org/10.33366/jkn.v1i2.27

Strategi pengembangan usaha (ukm) untuk meningkatkan citra **kota malang** di wisata kuliner dan tempat **pariwisata** S Deanova, T Yunita, H Moses, R Ramadan - Cross-border, 2023