

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* PRODUK  
ABC PADA PT TRI PRATAMA PERMAI**

Dedy Sunaryo 2008240184  
Ferry Andriansyah 2008240352

**Abstrak**

Competition in the business world is increasingly high, resulting in many companies are trying to provide the best service. Permai Pratama PT Tri is one of the distributors who distribute products Heinz ABC special, which always seeks to provide convenience for customers. Constraints faced by firms is a difficult customer in the transaction ordering and access information. With the implementation of E-Business is expected to provide customers the ease of communication, time efficiency and convenience in the transaction. The system was developed by using the method of system development RUP (Rational Unified Process), which consists of stages of inception, elaboration, construction, and transition to help design the system. Inception phase consists of observation, interviews, data collection, and determine the scope of the initial stages. The author designed the elaboration phase in the system use case, activity diagram, sequence diagram and class diagram, as well as E-Business systems design with Dreamweaver 5 and MySQL version 5.4.1. At this stage of construction authors tested the system to test the feasibility of the system. Phase transition is the final stage by attorney-implemantasian. Results implementasian lawyer-based system of online sales with the aim of harmony with the concept of E-Business to support the company's business activities. The need for the socialization of the system to be used as well as add to the information technology division organizational structure to manage the system and add features to complement the SMS Gateway.

**Kata kunci:** *E-Business, Dreamweaver, MySQL, RUP*

**IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI PENJUALAN *ONLINE* PRODUK  
ABC PADA PT TRI PRATAMA PERMAI**

Dedy Sunaryo 2008240184  
Ferry Andriansyah 2008240352

**Abstrak**

Persaingan yang terjadi di dunia bisnis yang semakin tinggi, mengakibatkan banyak perusahaan yang berusaha memberikan pelayanan terbaik. PT Tri Pratama Permai adalah salah satu perusahaan distributor yang khusus mendistribusikan produk Heinz ABC, yang selalu berusaha memberikan kenyamanan bagi pelanggan. Kendala yang dihadapi perusahaan adalah kesulitan pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan dan mengakses informasi. Dengan penerapan *E-Business* diharapkan dapat memberikan kemudahan komunikasi pelanggan, efisiensi waktu dan kenyamanan dalam transaksi. Sistem ini dikembangkan dengan menggunakan metode pengembangan sistem RUP (*Rational Unified Process*) yang terdiri dari tahapan *inception*, *elaboration*, *construction*, dan *transition* untuk membantu perancangan sistem. Tahap *inception* terdiri dari observasi, wawancara, pengumpulan data, dan menentukan lingkup sebagai tahapan awal. Tahap *elaboration* Penulis merancang sistem dalam *use case*, *activity diagram*, *sequence diagram*, dan *class diagram*, serta merancang sistem *E-Business* dengan *Dreamweaver 5* dan *MySQL* versi 5.4.1. Pada tahap *construction* penulis melakukan pengujian terhadap sistem untuk menguji kelayakan sistem. Tahap *transition* merupakan tahapan terakhir dengan melakukan pengimplementasian. Hasil pengimplementasian sistem berbasis penjualan *online* dengan tujuan selaras dengan konsep *E-Business* dalam menunjang aktivitas bisnis perusahaan. Perlunya dilakukan sosialisasi mengenai sistem yang akan digunakan serta menambahkan devisi teknologi informasi pada struktur organisasi untuk mengelola sistem dan menambahkan fitur *SMS Gateway* untuk melengkapi sistem.

**Kata kunci:** *E-Business*, *Dreamweaver*, *MySQL*, RUP

## PENDAHULUAN

Revolusi industri pada abad 19 merupakan titik dari awal perubahan dunia yang cepat khususnya dibidang teknologi. Perkembangan teknologi informasi terutama dalam teknologi internet telah menjadi bagian dari masyarakat saat ini, perkembangan ini telah mendorong dunia bisnis untuk beradaptasi mengikuti arus teknologi informasi yang terus berkembang. Penggunaan internet di masa kini sudah mengalami perkembangan dan pemberian manfaat yang signifikan pada bidang bisnis. Berdasarkan data [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com) pengguna internet di indonesia mencapai 30 juta jiwa, atau 12,3 % dari populasi di Indonesia di tahun 2010. Menurut sumber lain (APJII), bahwa saat ini pengguna internet di Indonesia sudah mencapai angka 28 juta orang. Belum lagi dukungan pemerintah agar masyarakat Indonesia harus peka terhadap internet. Dalam beberapa tahun ke depan pengguna internet Indonesia akan semakin bertumbuh dengan pesat.

Salah satu jenis implementasi teknologi internet, yang sering digunakan untuk meningkatkan penjualan produk dan memperlancar proses bisnis adalah dengan mengimplementasikan *e-business*. Secara umum *e-business* merupakan aktivitas yang berkaitan secara langsung maupun tidak langsung dengan proses pertukaran barang atau jasa dengan memanfaatkan internet sebagai alat untuk mendukung komunikasi dan transaksi perusahaan. Banyak perusahaan yang berusaha memberikan layanan yang sifatnya personal sehingga dapat memberikan kepuasan serta kemudahan pada pelanggannya.

Demikian juga PT Tri Pratama Permai salah satu perusahaan distributor yang mengkhususkan pada penjualan barang-barang dari Heinz ABC. Demi menunjang kegiatan layanan kepada pelanggan dengan memanfaatkan media internet diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pemesanan, mengetahui semua program bonus berlaku. Selain itu sebagai media untuk mendekatkan perusahaan kepada pelanggan. Berdasarkan permasalahan yang terjadi pada proses pemasaran yang bergerak di bidang jasa transportasi ini. Maka penulis menggunakan infrastruktur web dengan mengajukan judul skripsi **“IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI**

# PENJUALAN *ONLINE* PRODUK ABC PADA PT TRI PRATAMA PERMAI PALEMBANG“.

## METODOLOGI

Metodologi yang digunakan penulis dalam pengembangan sistem ini adalah metodologi RUP (*Rational Unified Process*). Menurut Rosa A.S (2011:105) RUP merupakan pendekatan pengembangan perangkat lunak yang dilakukan berulang-ulang (*iterative*), fokus pada arsitektur (*architecture-centric*), lebih diarahkan berdasarkan penggunaan kasus (*use case driven*) . Dimana tahapan yang ada didalam metode RUP sebagai berikut :

### a. *Inception* (Permulaan)

Tahap ini lebih pada memodelkan proses bisnis yang dibutuhkan (*business modeling*) dan mendefinisikan kebutuhan akan sistem yang akan dibuat (*requirements*).

### b. *Elaboration* (Perluasan / Perencanaan)

Tahap ini lebih difokuskan pada perencanaan arsitektur sistem. Tahap ini juga dapat mendeteksi apakah arsitektur sistem yang diinginkan dapat dibuat atau tidak. Mendeteksi resiko yang mungkin terjadi dari arsitektur yang dibuat. Tahap ini lebih pada analisis dan desain sistem serta implementasi sistem yang fokus pada *prototype* sistem.

**c. Construction (Konstruksi)**

Tahapan ini fokus pada pengembangan komponen dan fitur-fitur. Tahap ini lebih pada implementasi dan pengujian sistem yang fokus pada implementasi perangkat lunak pada kode program. Tahap ini menghasilkan produk perangkat lunak dimana menjadi syarat dari *Initial Operational Capability Milestone* atau batas / tonggak kemampuan operasional awal.

**d. Transition (Transisi)**

Tahap ini lebih pada deployment atau instalasi sistem agar dapat dimengerti oleh *user*. Tahap ini menghasilkan produk perangkat lunak dimana menjadi syarat dari *Initial Operational Capability Milestone* atau batas / tonggak kemampuan operasional awal. Aktivitas pada tahap ini termasuk pada pelatihan user, pemeliharaan dan pengujian sistem apakah sudah memenuhi harapan *user*.

## HASIL PEMBAHASAN

### 1. Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas maka Penulis mencoba untuk merumuskan masalah dalam pembuatan skripsi, penulis menganalisa permasalahan yang akan dialami penulis saat menulis skripsi, rumusan permasalahan yang dialami penulis antara lain:

- A. Bagaimana mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan barang ?
- B. Bagaimana pelanggan mendapatkan informasi program – program bonus yang berjalan maupun informasi-informasi terbaru ?
- C. Bagaimana mempermudah komunikasi antara PT Tri Pratama Permai dengan pelanggan ?

### 2. Tujuan dan Manfaat

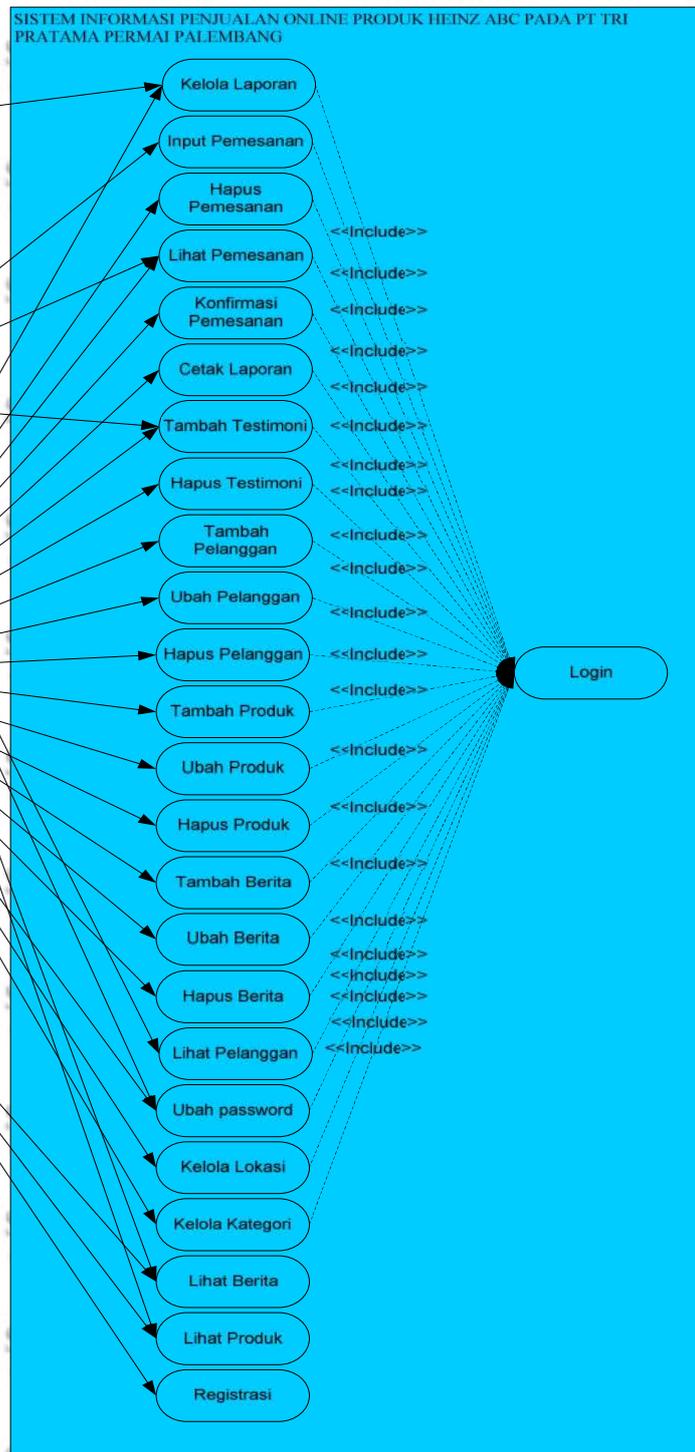
Tujuan yang hendak dicapai penulis dari penyusunan skripsi ini adalah :

- A. Mengimplementasikan penjualan *online*.
- B. Sebagai media informasi mengenai program – program bonus yang berlaku dan informasi-informasi terbaru.
- C. Mempermudah komunikasi bisnis pada PT Tri Pratama Permai dengan pelanggan.

Manfaat yang diharapkan dari penyusunan ini adalah :

- A. Mempercepat dan mempermudah proses pemesanan.
- B. Pelanggan lebih memahami program bonus yang berlaku.
- C. Meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

### 3. UseCase



#### 4. Kesimpulan

Setelah dianalisa dengan menggunakan metode pengumpulan data melalui wawancara dan literatur pustaka, ternyata dihasilkan beberapa kesimpulan mengenai penerapan sistem penjualan *online* pada PT Tri Pratama Permai, yaitu :

- A. Dengan adanya sistem informasi penjualan *online* ini memudahkan pelanggan dalam pemesanan barang.
- B. Sistem yang dikembangkan menyajikan informasi kepada pelanggan mengenai informasi produk, katalog produk, berita-berita terkait produk baik berupa diskon maupun bonus.
- C. Sistem yang dikembangkan dapat menjembatani komunikasi yang terjadi antara perusahaan dengan pelanggan melalui *website*.

#### 5. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diuraikan diatas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- A. Perusahaan perlu melakukan sosialisasi kepada para pelanggan terkait penggunaan sistem ini.
- B. Perusahaan perlu menambahkan divisi atau departemen teknologi informasi pada struktur organisasi, yang bertugas dalam mengelola penggunaan system ini.
- C. Ditambahkan fitur SMS *Gateway* untuk melengkapi layanan kepada pelanggan.

## DAFTAR PUSTAKA

Andi Pramono 2005, *Kolaborasi Flash, Dreamweaver dan PHP untuk Aplikasi Website*, Andi Offset, Yogyakarta.

A.S, Rosa 2011, *Rekayasa Perangkat Lunak*, Modula, Bandung.

DP, Didik 2008, *101 Tip dan Trik Pemrograman PHP Buku 2*, Elex Media, Yogyakarta.

Graifhan Ramadhani (2003), *Modul Pengenalan Internet*, Diakses 16 September 2011, dari [http://dhani.singcat.com/files/pengenalan\\_internet.pdf](http://dhani.singcat.com/files/pengenalan_internet.pdf)

HM, Jogyanto 2005, *Analisis dan Disain*, Andi Offset, Yogyakarta.

Kadir, Abdul 2005, *Dasar Pemrograman Web*, Andi Offset, Yogyakarta.

Lukmanul, Hakim 2009, *Trik Rahasia Master PHP Terbongkar Lagi*, Solusi Distribusi, Yogyakarta.

Kadir, Abdul 2005, *Dasar Pemrograman Web*, Andi Offset, Yogyakarta.

Nugroho, Bunafit 2008, *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan PHP dan MySQL*, Gava Media, Yogyakarta.

Sheldon, Rober, Geoff Moes. 2005. *Beginning MySQL*, Wiley Publishing, Inc.

Sidik, Betha, Ir 2002, *Pemrograman Web dengan HTML*, Informatika, Bandung.

Sugiri 2008, [Pengelolaan Database MySQL dengan PHP MyAdmin](#), Graha Ilmu, Bandung.

Wahana Komputer 2008, *Menguasai Pemrograman Web dengan PHP 5*, Andi, Yogyakarta.

Whitten, Jeffery L 2004, *Metode Desain dan Analisis Sistem*, Andi Offset, Yogyakarta.



Home User - Mobile Firefox

file Edit View History Bookmarks Tools Help

http://localhost/abc/home\_produk.php

Home User | abc - home

**IPENZ ABC** Profil Ubah Password Logout

Welcome Dedy

**Katalog Produk**

Kode Produk: BCRFP  
 Nama Produk: Makarel Extra Pedas  
 Kategori Produk: Canned Fish  
 Kemasan: Galena  
 Volume: 425g x 24  
 Harga / unit: Rp. 350.000,- [add to cart](#)

Kode Produk: SKEPEP  
 Nama Produk: Makarel Extra Pedas  
 Kategori Produk: Canned Fish  
 Kemasan: Galena  
 Volume: 135g x 60  
 Harga / unit: Rp. 360.000,- [add to cart](#)

Kode Produk: BCR  
 Nama Produk: Makarel Coklat

Testimoni  
 Dedy  
 "add"  
 Andhena Ningsula  
 "Halo Juga"  
 admin  
 "Halo Semua"  
 More News

Your Cart is empty

Done

Home User - Mobile Firefox

file Edit View History Bookmarks Tools Help

http://localhost/abc/home\_produk.php

Home User | abc - home

**IPENZ ABC** Profil Ubah Password Logout

Welcome Dedy

**Keranjang Belanja**

No	Nama Barang	Harga (Rp.)	Jumlah (barang)	Total Item	Total Item	Subtotal
1	Makarel Extra Pedas	Rp. 350.000,- /unit	1	1	1	350000
2	Makarel Extra Pedas	Rp. 360.000,- /unit	1	1	1	360000
				<b>Total</b>		<b>Rp. 710.000,-</b>
				<b>Total (GRAND)</b>		<b>Rp. 710.000,-</b>
				<b>Grand Total</b>		<b>Rp. 710.000,-</b>

[Logout Barang](#) [Check Out](#)

Testimoni  
 Dedy  
 "add"  
 Andhena Ningsula  
 "Halo Juga"  
 admin  
 "Halo Semua"  
 More News

Your Cart is empty

Done