

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pemasaran merupakan bagian dari manajemen perusahaan serta sebagai salah satu faktor yang sangat penting, secara langsung pemasaran dapat mempengaruhi kelancaran maupun keberhasilan perusahaan dalam mencapai tujuannya. Bagi perusahaan sangat penting untuk mengetahui strategi pemasaran yang tepat untuk produk yang akan dijual di pasaran. Strategi pemasaran harus tepat dan sesuai agar produk mudah diterima oleh calon konsumen sehingga calon konsumen tertarik untuk membeli. Selain strategi pemasaran yang harus diperhatikan mengetahui lokasi juga penting karena sebagian di kabupaten Malang volume penjualan belum mencapai target yang diharapkan oleh perusahaan. Maka dari itu diperlukan adanya promosi seperti diadakan event grebek pasar untuk menumbuhkan permintaan konsumen dengan produk yang dijual dipasaran. Permasalahan yang ada di lapangan yaitu saat pemilihan kecamatan yang terjadi kurang maksimal dalam penilaian perusahaan karena belum memenuhi dari kriteria yang diinginkan perusahaan. Salah satu cara untuk menentukan kecamatan yang akan diadakan event yaitu data penjualan tiga bulan terakhir setiap kecamatan yang didapat dari perusahaan. Untuk penentuan jumlah kecamatan yang dipilih adalah 5 data penjualan setiap kecamatan yang paling terendah. Dari data 5 kecamatan yang dipilih sebagai penentuan kegiatan event grebek pasar dalam 3 bulan kedepan.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui daftar urutan 5 kecamatan di kabupaten Malang yang akan diadakan event grebek pasar pada PT. Sekar Laut. Permasalahan yang ada di Perusahaan yaitu saat pengambilan keputusan. Sistem Pendukung Keputusan dalam memilih Pasar di pengaruhi beberapa faktor sebagai kriteria. Setiap Kriteria harus mampu menjawab satu pertanyaan penting mengenai seberapa baik suatu alternatif dapat memecahkan suatu masalah untuk menentukan kecamatan. Kriteria – kriteria berhubungan dengan pelaku kegiatan event, akses jalan sebagai transportasi, daya beli masyarakat pada produk Uleg Sambel Terasi.

Metode yang digunakan menggunakan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) salah satu metode yang ada di Sistem Pendukung Keputusan. Metode Ini digunakan karena dimanfaatkan oleh banyak kasus seperti penelitian yang dilakukan oleh Kintung Prayitno, dkk (2014) memanfaatkan salah satu metode sistem pendukung keputusan yaitu metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk

menentukan lokasi yang akan dijadikan sentra industri di Kabupaten Wonogiri. Dengan adanya penerepitan metode diharapkan dapat membantu menentukan lokasi kecamatan yang akan diprioritaskan untuk diadakan promosi event grebek pasar yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan membangun permintaan pasar pada tiap kecamatan di kabupaten Malang.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan yang ditemukan dalam latar belakang masalah penelitian, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana cara merancang sebuah sistem pendukung keputusan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) untuk menentukan kecamatan yang akan dijadikan kegiatan event berdasarkan bobot dan kriteria yang sudah ditentukan ?

1.3. Tujuan

Tujuan penelitian ini berdasarkan latar belakang masalah dan rumusan masalah yang dibahas diatas yaitu :

1. Membuat sistem untuk menentukan urutan prioritas pada kecamatan yang akan diadakan kegiatan event.
2. Menerapkan bobot nilai kriteria pada kecamatan yang akan diadakan kegiatan event dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

1.4. Batasan Masalah

Berdasarkan pemaparan yang telah ditemukan dalam latar belakang masalah penelitian, maka batasan masalah dalam penelitian ini yaitu:

1. Dataset pada data penjualan Uleg Sambel Terasi peridode kuartal 1 tahun 2019 dari PT. Sekar Laut
2. Kriteria pada penelitian ini yaitu sales territory, jarak, register outlet, jumlah pasar dan aktif outlet.
3. Metode pengambilan data diperoleh menggunakan survey dan wawancara pada pihak penjualan dan pemasaran produk oleh PT. Sekar Laut.
4. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) sebagai analisa kriteria dan alternatif.

5. Sistem Pendukung Keputusan merupakan sistem yang dihubungkan berbasis web.
6. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah PHP dan database MySQL.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini agar lebih mudah dipahami dan dimengerti maka dibuatlah suatu sistematika dalam penyusunan proposal skripsi adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan mengenai Latar belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistematika Penyusunan Laporan Penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan, batasan masalah, dan sistematis penulisan.

BAB III : ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai analisis dan rancangan sistem yang akan dibuat relevansi dari permasalahan yang dikaji.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini berisi pembahasan mengenai pembuatan sistem rancang bangun sistem pendukung keputusan pada PT. Sekar Laut untuk pemilihan kecamatan pada event grebek pasar menggunakan metode *ANALYTICAL HERARCHY PROCESS* Menggunakan Texteditor Sublime Text3, PHP dan penyimpanan data yang menggunakan *Mysql*, serta memaparkan hasil-hasil dari tahapan pembuatan aplikasi, dari tahap analisis, desain, implementasi desain dan hasil pengujian.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini menguraikan kesimpulan dan saran yang didapat dari ulasan data penelitian dan menyimpulkan bukti-bukti yang diperoleh dari hasil analisis.