

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Beragam cara untuk mendidik dan memperluas wawasan seseorang. Salah satu metode yang menyenangkan adalah dengan mengunjungi museum. Di museum seseorang dapat mempelajari bahkan ikut merasakan pengetahuan melalui cara-cara yang unik dan efektif. Secara sederhana museum dapat dijabarkan sebagai sebuah tempat penyimpanan berbagai bentuk ‘harta karun’ manusia baik yang dapat dipegang maupun tidak, seperti sejarah, kenangan, kebudayaan, mimpi, dan harapan yang tidak ternilai harganya.

Pembangunan museum di Indonesia bisa dikatakan mengalami kemajuan cukup pesat beberapa tahun belakangan ini. Hasil ini tentunya tidak terlepas dari Program Prioritas Nasional, yaitu Gerakan Nasional Cinta Museum. Daerah berlomba-lomba dalam memajukan museumnya, sehingga perkembangan permuseuman di Indonesia baik secara kualitas dan kuantitas tumbuh dengan signifikan.

Kunjungan wisata ke NTB dari tahun ke tahun mengalami peningkatan, banyak wisatawan dari luar kota maupun luar negeri yang datang, baik untuk berwisata maupun hanya sekedar kunjungan kerja dll.

Wisatawan kebanyakan berkunjung ke tempat wisata seperti pegunungan dan pantai karena NTB terkenal akan wisata pantai dan pegunungannya, dan hanya sedikit yang berkunjung ke Museum, karena kurangnya informasi dan kurangnya fasilitas di museum yang menarik minat pengunjung.

1.2. Tujuan Perancangan

Pembangunan Museum Pesawat Tempur ini bertujuan untuk :

1. Memberikan wawasan kepada masyarakat tentang Pesawat-pesawat Tempur buatan dalam negeri maupun luar negeri untuk meningkatkan minat masyarakat di dalam dunia Militer.
2. Sebagai wadah untuk Edukasi dan Wisata tentang Pesawat-Pesawat Tempur yang mempunyai banyak sejarah sehingga ine memberikan wawasan untuk generasi penerus nantinya.
3. Menyediakan wadah bagi kalangan pelajar yang menempuh Ilmu Penerbangan / Sekolah Penerbangan.
4. Untuk menumbuhkan jiwa Nasionalisme dalam bidang Militer maupun Penerbangan.
5. Untuk mendukung kegiatan pariwisata Kota Mataram sehingga meningkatkan minat pengunjung baik dari Luar Kota maupun Luar Negeri.
6. Sebagai tempat untuk mengisi waktu libur dengan harapan mampu memberikan ilmu yang bermanfaat.

Oleh karena itu Museum Pesawat Tempur ini harus mengandung substansi yang sesuai dengan tujuan yang telah ditentukan antara lain; sebagai pusat Informasi, Pendidikan, Promosi, Pengembangan dan Konservasi yang dirancang dengan mempertimbangkan alur pengunjung yang ditata secara apik, menarik, serta memenuhi kriteria sebuah karya arsitektur yang memenuhi gaya serta bentuk yang khas agar supaya kelak menjadi salah satu karya kebanggaan Bangsa Indonesia.

KUNJUNGAN WISATAWAN TAHUN 2013-2015

NO.	BULAN	WISMAN			WISNUS			JUMLAH		
		2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
1	JANUARI	32.505	45.715	63.012	47.393	62.836	45.912	79.898	108.551	108.924
2	FEBRUARI	27.997	40.774	56.507	41.727	56.321	40.927	69.724	97.095	97.434
3	MARET	30.879	43.845	61.337	46.043	61.284	43.871	76.922	105.129	105.208
JUMLAH TRW I		91.381	130.334	180.856	135.163	180.441	130.710	226.544	310.775	311.566
4	APRIL	31.829	53.764	72.100	47.576	70.469	57.102	79.405	124.233	129.202
5	MEI	32.831	66.190	77.112	48.891	76.089	71.318	81.722	142.279	148.430
6	JUNI	50.341	84.118	93.176	71.833	90.942	97.121	122.174	175.060	190.297
JUMLAH TRW II		115.001	204.072	242.388	168.300	237.500	225.541	283.301	441.572	467.929
7	JULI	57.664	65.172	196.433	79.422	64.374	142.091	137.086	129.546	338.524
8	AGUSTUS	62.349	77.667	109.526	82.356	98.702	192.046	144.705	176.369	301.572
9	SEPTEMBER	56.772	90.449	137.250	76.991	78.168	251.491	133.763	168.617	388.741
JUMLAH TRW III		176.785	233.288	443.209	238.769	241.244	585.628	415.554	474.532	1.028.837
10	OKTOBER	52.856	57.639	70.248	75.708	62.442	71.066	128.564	120.081	141.314
11	NOVEMBER	57.991	56.733	50.279	78.945	69.341	65.019	136.936	126.074	115.298
12	DESEMBER	71.930	70.240	74.312	94.773	85.848	71.271	166.703	156.088	145.583
JUMLAH TRW IV		182.777	184.612	194.839	249.426	217.631	207.356	432.203	402.243	402.195
TOTAL		565.944	752.306	1.061.292	791.658	876.816	1.149.235	1.357.602	1.629.122	2.210.527

Tabel 1 ; rekapitulasi kunjungan wisatawan ke NTB

Sumber : <http://www.disbudpar.ntbprov.go.id/angka-kunjungan-wisatawan-ke-ntb/>

Dalam rangka meningkatkan minat masyarakat untuk berkunjung ke Museum, beberapa museum unggulan perlu dibangun di NTB agar Indonesia semakin kaya dengan Museum. Sebab dari museumlah masyarakat dapat menambah wawasan yang mereka miliki dengan mudah. Dengan wawasan tersebut diharapkan masyarakat akan menjadi lebih kreatif dan cerdas dalam memajukan bangsa.

1.3. Tapak dan Lokasi

Lokasi tapak yaitu di Jalan Adi Sucipto, Rembiga, Kecamatan Selaparang, Kota Mataram, Lombok, NTB. Kordinat : 8°33'50.19"S 116° 6'1.17"E



Gambar 1 : Peta Kota Mataram



Gambar 2 : Peta Lokasi

1.4. Batasan

1.4.1. Batasan Fungsi

A. Fungsi Primer

Adapun fungsi utama perancangan ini berupa fasilitas-fasilitas utama yang ada dalam rancangan, yakni sebagai berikut :

1. Fungsi Edukasi : Ruang Pamer, Ruang Seminar
2. Fungsi Rekreasi : Ruang Pamer, Cafetaria

B. Fungsi Sekunder

Adapun fungsi sekunder perancangan ini berupa fasilitas sebagai berikut :

1. Museum Shop
2. Foodcourt
3. Tempat parkir
4. Mushola
5. Toilet

C. Fungsi Tersier

Sebagai fungsi pengadaan semua fasilitas yang dapat menunjang keberlangsungan fungsi primer dan fungsi sekunder. Fasilitas yang ada di fungsi tersier, antara lain :

1. Area Pengelola
2. Area Servis
3. Area Penunjang

1.4.2. Batasan Lokasi

Lokasi berbatasan dengan :

1. Utara : ex Bandara Selaparang
2. Timur : ex Bandara Selaparang
3. Selatan : Jalan Adi Sucipto
4. Barat : Area persawahan

1.4.3. Batasan Tema

Pada perancangan Museum batasan tema mengacu pada buku Charles Jenks yang berjudul "The Language Of Post Modern (1970)" Metafora sebagai kode yang ditangkap pada suatu saat oleh pengamat dari suatu obyek dengan mengandalkan obyek lain dan bagaimana melihat suatu bangunan sebagai suatu yang lain karena adanya kemiripan.