

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Saat ini, industri mebel masih menjadi primadona daerah-daerah tertentu di Indonesia sebagai lahan untuk mencari nafkah. Hal ini karena industri mebel Indonesia masih memiliki pamor yang mengkilap di pentas perdagangan dunia (Arif,2013). Di Singosari banyak produsen, baik yang berbentuk badan hukum maupun perorangan (*home industry*) sebagai perajin mebel dengan penghasilan yang lumayan tinggi dengan memiliki beberapa karyawan. Salah satu produsen mebel di Singosari adalah PT. ANUGERAH PUTRA SIANTAN, Jl. Petung Wulung, Toyomarto, Singosari, Malang.

Berdasarkan data, penjualan mebel PT. ANUGERAH PUTRA SIANTAN Singosari tahun 2014 – 2018 adalah sebagai berikut :

**Tabel 1.1 Penjualan Mebel PT. ANUGERAH PUTRA SIANTAN,  
Singosari 2014 - 2018**

Tahun	Penjualan ( Rp )	Penurunan ( % )
2014	5.775.000.000	
2015	5.380.000.000	-6,83
2016	4.625.000.000	-14,03
2017	3.980.000.000	-16,20
2018	3.560.000.000	-11,79
Rata - Rata	4.664.000.000	-9,77

Sumber : PT. ANUGERAH PUTRA SIANTAN

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa rata-rata penjualan mebel PT. ANUGERAH PUTRA SIANTAN Singosari menurun sebesar 9,77 %. Penurunan tersebut disebabkan beberapa hal seperti kurangnya bahan baku, rendahnya kualitas, lebih mahal dibandingkan produk negara lain serta kurangnya promosi. Hal ini berdampak pada keputusan pembelian yang rendah.

Berdasarkan pada uraian latar belakang masalah yang terjadi di atas maka dapat diajukan sebuah penelitian dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, FITUR DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MEBEL PADA PT. ANUGERAH PUTRA SIANTAN SINGOSARI – KAB. MALANG “**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang penelitian, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian ?
2. Bagaimana pengaruh fitur terhadap keputusan pembelian ?
3. Bagaimana pengaruh desain terhadap keputusan pembelian ?

## 1.3 Batasan Masalah

Penelitian yang akan dilakukan ini memiliki batasan – batasan agar fokus dalam menjawab permasalahan penelitian. Batasan – batasan tersebut adalah sebagai berikut :

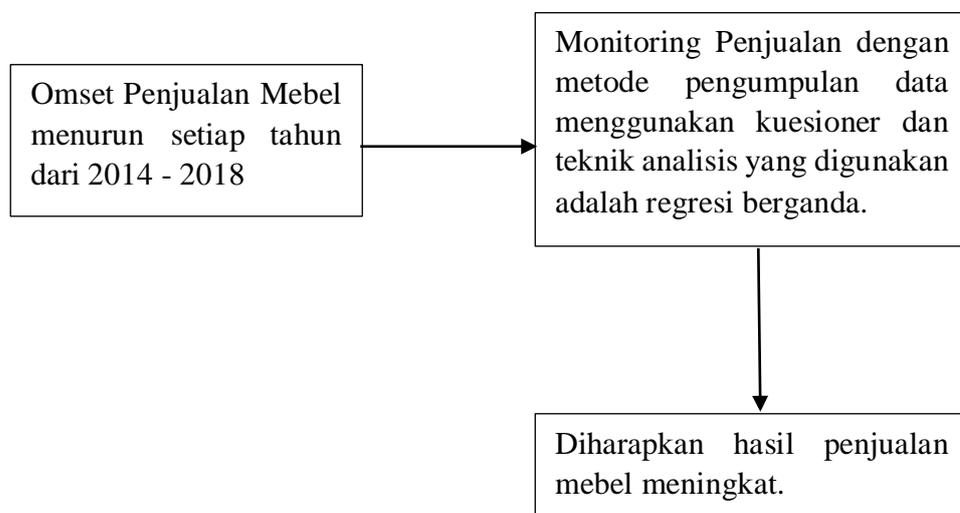
1. Pembahasan tentang analisis pengaruh kualitas produk, fitur, dan desain terhadap keputusan pembelian
2. Pembahasan analisa meliputi konsumen mebel yang berusia 17 tahun keatas
3. Pembahasan analisa meliputi konsumen area Kota dan Kabupaten Malang.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian yang dikemukakan di latar belakang dan rumusan masalah, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
2. Untuk menganalisis pengaruh fitur terhadap keputusan pembelian.
3. Untuk menganalisis pengaruh desain terhadap keputusan pembelian.

## 1.5 Kerangka Berpikir



**Gambar 1.1 Kerangka Berpikir**

## **1.6 Manfaat Penelitian**

1. Bagi pengembangan ilmu penelitian, ini merupakan media belajar memecahkan masalah besar secara ilmiah dan memberikan sumbangan pemikiran berdasarkan disiplin ilmu yang diperoleh dibangku kuliah.
2. Bagi akademis, penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi, informasi dan wawasan teoritis.
3. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan menjadi solusi untuk memecahkan masalah pada produksi mebel melalui variabel – variabel yang digunakan pada penelitian sehingga produktivitas semakin meningkat.