

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR BERITA ACARA .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Kerangka Berpikir.....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	4
2.1.1 Keputusan Pembelian .....	4
2.1.1.1 Proses Keputusan Pembelian.....	4
2.1.2 Kualitas Produk.....	4
2.1.2.1 Hubungan Kualitas Produk - Keputusan Pembelian .....	4
2.1.3 Fitur.....	5
2.1.3.1 Hubungan Fitur dengan Keputusan Pembelian .....	5
2.1.4 Desain .....	6
2.1.4.1 Hubungan Desain dengan Keputusan Pembelian.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu .....	7

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	8
3.1.1 Variabel Bebas ( <i>Independent</i> ) .....	8
3.1.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ) .....	8
3.2 Populasi dan Sampel .....	8
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	8
3.4 Metode dan Pengumpulan Data .....	8
3.5 Metode Analisis .....	9
3.5.1 Uji Instrumen .....	9
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	9
3.5.3 Regresi Linear Berganda .....	10
3.6 <i>Flow Chart</i> Penyelesaian Masalah.....	10

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	11
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	11
4.1.1.1 Sejarah Singkat PT. Anugerah Putra Siantan.....	11
4.1.2 Gambaran Umum Responden ( Pengguna ) .....	12
4.1.2.1 Gambaran Umum Reponden dari Jenis Kelamin .....	12
4.1.2.2 Gambaran Umum Responden berdasarkan Pekerjaan ..	12
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	13
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban ( $X_1$ ) .....	13
4.2.2 Analisis Indeks Jawaban ( $X_2$ ) .....	14
4.2.3 Analisis Indeks Jawaban ( $X_3$ ).....	15
4.2.4 Analisis Indeks Jawaban ( $Y$ ).....	16
4.3 Analisis Data dan Pembahasan .....	17
4.3.1 Uji Validitas .....	17
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	18
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	19
4.3.3.1 Uji Normalitas .....	19

4.3.3.2 Uji Multikolinearitas .....	20
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda .....	20
4.3.5 Analisis Hubungan Variabel X terhadap Variabel Y.....	21
4.3.6 Uji F .....	22
4.3.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	23
4.4 Pembahasan.....	24
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan .....	25
5.2 Saran .....	26
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>27</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>28</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Mebel PT. Anugerah Putra Siantan 2014-2018 .....	1
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	12
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	13
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel $X_1$ .....	13
Tabel 4.4 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel $X_2$ .....	14
Tabel 4.5 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel $X_3$ .....	15
Tabel 4.6 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel $Y_1$ .....	16
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validitas.....	17
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	19
Tabel 4.9 Pengujian Multikolinearitas .....	20
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Regresi .....	21
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Secara Bersama - sama ( Uji F ).....	22
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	23

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	3
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	4
Gambar 3.1 <i>Flow Chart</i> Penyelesaian Masalah.....	10
Gambar 4.1 Uji Normalitas .....	19