

## DAFTAR PUSTAKA

- Angga Martha dan Saino, (2015), SWOT Analisis Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran dalam Upaya Membangkitkan Usaha Sepatu di Pusat Perkulakan Sepatu Trowulan Kab. Mojokerto, Jurusan Pend.Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya.
- Arie Subianto, (2016), Analisis SWOT Tentang Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Pasien di Klinik Bunda, Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Freddy Rangkuti, (2013), Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.
- Gunawan Adisaputro, (2014), Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran) Yogyakarta, UPPSTIMYKPN.
- Nur Afrilita, (2013), Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah di Samarinda, eJournal administrasi bisnis, volume 1, Nomor 1, 2013.
- Roza Mardhatillah, (2015), Analisis Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Penjualan pada PT. Forisa Nusapersada Padang, Fakultas Ekonomi Universitas Tamansiswa Padang.
- Septinor Bilung, (2016), Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada CV. Semoga Jaya di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur, eJournal Administrasi Bisnis, 2016, ISSN 2355-5408.