

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Lokasi usaha menurut merupakan salah satu faktor terpenting sebagai tempat penunjang kegiatan suatu usaha, diharapkan bagi pengusaha yang akan menjalankan aktivitasnya, baik usaha manufaktur maupun usaha jasa harus memperhatikan terlebih dahulu dimana menentukan lokasi kegiatan usaha yang akan beroperasi. Penentuan lokasi usaha sangat penting bagi perusahaan, karena akan mempengaruhi dapat tidaknya keberlangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang (Assauri, 2016).

Pemilihan lokasi merupakan salah satu strategi bisnis, dalam penerapan strategi bisnis ini akan mempertimbangkan beberapa faktor. Strategi pemilihan lokasi usaha yang dilakukan oleh usaha interior bertujuan untuk mendekatkan usaha dengan pelanggan. Kedekatan lokasi usaha dengan pelanggan bertujuan untuk memudahkan konsumen dalam mengakses dan menemukan usaha tersebut. Selain kedekatan dengan pelanggan, faktor lain yang perlu dipertimbangkan dalam pemilihan lokasi usaha adalah potensi pertumbuhan pada lokasi usaha tersebut.

CV. Young Interior adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang kontraktor, arsitektur, interior, dan furniture. Beberapa proyek yang dikerjakan CV. Young Interior diantaranya seperti interior hotel, villa, rumah huni, rumah sakit, gedung fakultas dan lain – lain. Dalam mengerjakan interior CV. Young Interior mendesain dan memproduksi perabotan furniture interior sendiri seperti kursi, meja, lemari/buffet, kitchen set dan lain – lain. Proses produksi perabotan furniture dilakukan di workshop mebel CV. Young Interior.

Perusahaan ingin mendirikan lokasi baru untuk kantor dan workshop dalam satu lokasi sebagai langkah pengembangan bisnis, dikarenakan lokasi perusahaan pada saat ini dinilai sulit untuk menjalankan bisnis karena berada di tempat yang sulit diakses, serta letaknya terpisah antara kantor dan workshop dapat mengakibatkan kegiatan bisnis berjalan kurang efisien. Dalam pemilihan lokasi baru, pemilik telah menentukan beberapa alternatif lokasi di Kota Malang

yang akan dijadikan kandidat lokasi baru. Berikut adalah daftar lokasi yang dipilih.

Tabel 1.1 Daftar Alternatif Lokasi Baru

Nama Lokasi	Harga /m ²	Lokasi	Potensi Strategis	Ketersediaan Lahan (m ²)
Sawojajar	Rp. 4.500.000	Jl. Danau Sentani Raya, Sawojajar	Cukup Strategis	160
Araya	Rp. 6.000.000	Jl. Blimbing Indah Megah, Araya	Sangat Strategis	180
Dieng	Rp. 5.000.000	Jl. Bukit Dieng Permai,	Sangat Strategis	220
Sengkaling	Rp. 3.800.000	Jl. Sidomakmur, Sengkaling, Dau	Strategis	200

(Sumber: CV. Young Interior)

Data diatas merupakan daftar alternatif lokasi yang digunakan dalam pemilihan lokasi baru CV. Young Interior. Dalam Pemilihan lokasi baru, perusahaan telah menetapkan beberapa kriteria yang dibutuhkan untuk lokasi baru. Kriteria – kriteria tersebut terbagi lagi menjadi beberapa sub kriteria dalam setiap kriteria. Lokasi yang dibutuhkan oleh perusahaan adalah lokasi yang paling memenuhi seluruh kriteria. Berdasarkan persoalan tersebut maka metode yang tepat untuk memecahkan persoalan tersebut yaitu menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* yang merupakan sebuah metode pemecahan masalah multikriteria yang kompleks. Penggunaan metode ini yaitu dengan membobotkan antar kriteria, sub kriteria, dan antar alternatif lokasi, sehingga diperoleh lokasi dengan hasil pembobotan tertinggi. Selanjutnya lokasi dengan hasil pembobotan tertinggi tersebut adalah lokasi yang terpilih untuk dijadikan lokasi baru perusahaan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan data pada latar belakang dapat dilihat bahwa perusahaan telah menentukan beberapa alternatif lokasi dalam pemilihan lokasi baru. Dari beberapa lokasi tersebut perusahaan ingin mendapatkan salah satu lokasi terbaik yang paling memenuhi seluruh kriteria yang dibutuhkan oleh perusahaan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas dapat dirumuskan permasalahannya sebagai berikut “Bagaimana menentukan lokasi terbaik sesuai kriteria yang dibutuhkan oleh CV. Young Interior dengan menggunakan metode AHP (*Analytical Hierarchy Process*)?”.

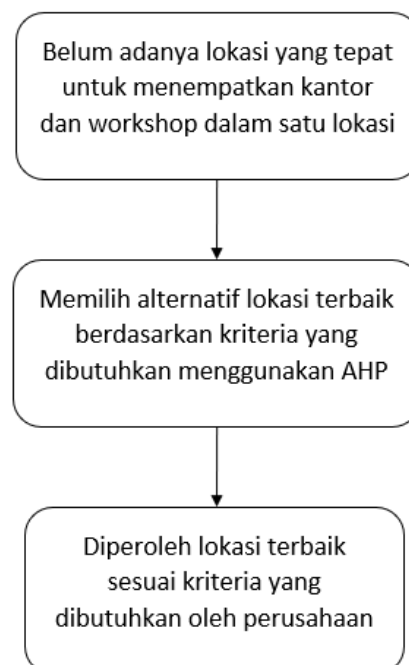
1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan topik yang telah ditentukan penelitian ini membahas seputar tentang pemilihan lokasi perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan oleh perusahaan CV. Young Interior.

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan topik yang diambil maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan alternatif lokasi yang tepat sesuai kriteria yang dibutuhkan untuk lokasi baru kantor dan workshop pengerjaan furniture CV. Young Interior.

1.6 Kerangka Pemikiran



Gambar 1.1. Kerangka Pemikiran

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

- a. Bagi Perusahaan
Hasil penelitian dapat menjadi masukan dalam pemilihan lokasi baru perusahaan.
- b. Bagi Peneliti Lain
Sebagai bahan masukan atau referensi untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan tentang pemilihan lokasi usaha.
- c. Bagi Masyarakat/Konsumen
Konsumen mendapatkan akses yang mudah dan semakin banyak yang tahu keberadaan perusahaan penyedia jasa perancangan interior.

