

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Doni Sport Malang berdiri pada tahun 2011 merupakan toko yang menyediakan berbagai macam kebutuhan yang berhubungan dengan alat olah raga, khususnya sepatu futsal dan sepatu sepak bola. Dalam penjualan tersebut tentunya diperlukan pendataan untuk mengontrol pendapatan pertahunnya, dan pendataan yang ada saat ini masih dilakukan secara manual, sehingga akan menghabiskan waktu yang cukup lama, dan informasi mengenai stok dan penjualannya pun mengalami tumpang tindih, sehingga kesulitan untuk mencarinya, dan pemilik toko juga pun tidak mengetahui pendapatan bulan ini lebih meningkat atau menurun.

Peramalan (Bahasa Inggris = Forecasting) adalah suatu teknik analisa perhitungan yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif maupun kuantitatif untuk memperkirakan kejadian dimasa depan dengan menggunakan referensi data-data di masa lalu. Peramalan bertujuan untuk memperkirakan prospek ekonomi dan kegiatan usaha serta pengaruh lingkungan terhadap prospek tersebut. Peramalan atau Forecasting merupakan bagian terpenting bagi setiap perusahaan ataupun organisasi bisnis dalam setiap pengambilan keputusan manajemen. Peramalan itu sendiri bisa menjadi dasar bagi perencanaan jangka pendek, menengah maupun jangka panjang suatu perusahaan. Di dalam sebuah peramalan (forecasting) dibutuhkan sedikit mungkin kesalahan (error) di dalamnya. Agar dapat meminimalisir tingkat kesalahan tersebut, maka akan lebih baik jika peramalan tersebut dilakukan dalam satuan angka atau kuantitatif.

Menurut Rahmawati (2013) dalam penelitian yang berjudul “Forecasting Penjualan Sepeda Motor Kawasaki Pada PT. Sumber Buana Motor Yogyakarta tahun 2013 ”, Rahmawati mengungkapkan semakin tahun semakin berkembang namun kadang juga berkurangnya produksi sepeda motor dipasaran tentunya. Produksi memperhatikan permintaan pasar, untuk mengetahui permintaan pasar suatu

perusahaan melakukan forecasting penjualan yaitu dapat dicari menggunakan Tren untuk memperkirakan berapa jumlah penjualan yang mungkin terjadi ditahun yang akan datang. Metode yang digunakan yaitu Metode Least square. Hasil yang didapat yaitu dapat mengetahui bagaimana permintaan pasar dan manajemen penjualan yang akan datang pada tahun berikutnya, dengan demikian perusahaan akan mendapatkan banyak keuntungan karena sudah mengetahui perkiraan penjualan yang akan datang. Jadi metode Least Square sangat membantu suatu Prediksi kebutuhan pasar yang akan datang.

Dari permasalahan tersebut, digunakanlah metode Least Square untuk prediksi penjualan pada Doni Sport Malang dengan masa periode setiap bulan dari tahun 2017 Sampai 2019. Menggunakan sistem peramalan berbasis Web PHP agar lebih tepat dan akurat dalam melakukan perhitungannya.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana mengimplementasikan Metode Least Square untuk prediksi penjualan pada Doni Sport Malang Berbasis web?

1.3. Tujuan

Membuat Website Doni Sport Malang Untuk menghasilkan prediksi Data Penjualan menggunakan metode Least Square.

1.4 Batasan Masalah

1. Data yang digunakan dalam pembuatan sistem prediksi penjualan pada Doni Sport Malang adalah data penjualan pada tahun 2017 sampai 2019.
2. Parameter yang digunakan dalam prediksi penjualan adalah data hasil penjualan pada tahun 2017 sampai 2019.
3. Target pengguna Pemilik Doni Sport Malang.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam proses pembuatan yaitu PHP, JavaScript.

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian adalah proses atau cara ilmiah untuk mendapatkan data yang akan digunakan untuk keperluan penelitian. Metodologi juga merupakan analisis teoretis mengenai suatu cara atau metode. Tahapan mendapatkan data Yaitu:

1. Tempat Penelitian

Tempat Penelitian yang akan dibuat sampel data Skripsi yaitu pada Doni Sport Malang.

2. Sumber Data

Data Yang digunakan yaitu data penjualan pada Doni Sport Malang.

3. Tehnik Dan Alat Pengumpulan Data

Teknik dan alat pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara pada Pemilik Doni Sport Malang.

4. Validasi Data

Data yang sudah didapatkan kemudian divalidasi oleh Pemilik Doni Sport Malang.

5. Analisa Data

Data yang sudah di validasi kemudian di analisis untuk di proses pada system prediksi penjualan dengan *Metode Least Square*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini meliputi pembahasan masalah secara umum meliputi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan pustaka yang berfungsi sebagai sumber dan alat dalam memahami permasalahan yang berkaitan dengan Sistem Pendukung Keputusan menggunakan metode K-NN.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang penjelasan dari desain penelitian, metode yang digunakan dalam proses penelitian, serta alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang penjabaran dari penelitian yang dilakukan beserta pembahasan hasil penelitian tersebut.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan uraian tentang kesimpulan dan saran yang dapat digunakan untuk penelitian