

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

UD. Hikmah Pasuruan merupakan salah satu toko seragam yang berdiri sejak tahun 1985 di Jln. St. Barat, Mayangan, Ponggungrejo, Kota Pasuruan, Jawa Timur 67132 ruko blok B. Toko tersebut menyediakan berbagai macam kebutuhan perlengkapan sekolah mulai tingkat SD, SMP, dan SMA. Toko tersebut menyediakan 11 merk baju, diantaranya Hikmah Indonesia, Huda Jaya, Ida Jaya, Lia Pelajar, Rabbani, Santika, School, Tular, UD. Surabaya, Umam Jaya. Sistem pembukuan pada toko UD. Hikmah masih menggunakan cara manual, yaitu dengan mencatat setiap transaksi dalam bentuk nota.

Permasalahan yang dihadapi UD. Hikmah Pasuruan ini adalah bagaimana memprediksi atau meramalkan data transaksi penjualan barang pada tahun yang akan datang. Penjualan seragam di toko UD. Hikmah terbilang ramai, hal tersebut terbukti dengan adanya pengiriman barang setiap bulan. Namun, toko UD. Hikmah belum bisa memprediksi barang apa yang paling dominan laku pada setiap tahunnya. Seperti yang pernah terjadi pada bulan Juni 2018, dimana pada bulan tersebut bertepatan dengan pendaftaran siswa baru. Karena tidak mengetahui frekuensi penjualan barang setiap tahun mengakibatkan toko UD. Hikmah tidak mempersiapkan stok barang sesuai dengan permintaan konsumen, sehingga mengakibatkan penjualan tidak stabil.

Solusi yang dapat peneliti berikan pada toko UD. Hikmah yaitu dibuatkannya aplikasi web dengan metode *Naive Bayes* untuk memprediksi penjualan di toko UD. Hikmah, sehingga toko UD. Hikmah dapat memenuhi kebutuhan konsumen dan meningkatkan penjualan setiap tahun. Peneliti menggunakan metode tersebut karena metode *Naive Bayes* merupakan metode klasifikasi yang memprediksi peluang di masa depan berdasarkan pengalaman di masa sebelumnya.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat ditemukan masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini adalah bagaimana mengimplementasikan Metode *Naïve Bayes* untuk Prediksi Penjualan Pada UD. Hikmah Pasuruan ?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah membuat aplikasi peramalan penjualan pada UD. Hikmah Pasuruan menggunakan metode *naïve bayes* berbasis web

## **1.4. Batasan Masalah**

1. Data yang digunakan dalam pembuatan sistem prediksi penjualan pada UD. Hikmah Pasuruan adalah data sebanyak 319 dimana data penjualan tersebut di mulai tahun 2017, 2018, 2019.
2. Untuk prediksi penjualan UD. Hikmah Pasuruan data transaksi pada tahun 2020.
3. Target pengguna hanya ditujukan untuk Admin dan pemilik toko UD. Hikmah Pasuruan.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan dalam proses pembuatan yaitu PHP.
5. Sistem yang dibuat berbasis Web.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini meliputi pembahasan masalah secara umum meliputi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tinjauan pustaka yang berfungsi sebagai sumber dan alat dalam memahami permasalahan yang berkaitan dengan data mining menggunakan metode *Naïve Bayes*..

## BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang penjelasan dari desain penelitian, metode yang digunakan dalam proses penelitian serta contoh perhitungan metode yang digunakan.

## BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini berisi tentang penjabaran dari penelitian yang dilakukan beserta pembahasan hasil penelitian tersebut dan hasil pengujian dari penelitian.

## BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan uraian tentang kesimpulan dan saran yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.