

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan

Penelitian melakukan analisa berupa perhitungan masih layak atau tidak layak usaha yang telah dijalankan untuk keberlanjutan usaha tersebut dan menentukan perencanaan strategi usaha yang telah dijalankan oleh CV. Harmoni Unggas Jaya, Malang, Jawa Timur.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi dari penelitian ini terdapat dua jenis yaitu populasi dari karyawan CV. HUI dan peternak . Populasi seluruh pekerja di CV. Harmoni Unggas Jaya sejumlah 34 orang. Dan populasi dari para peternak yang bermitra dengan perusahaan tersebut sejumlah 31 peternak.

3.2.2 Sampel

Sampel yang digunakan yaitu seluruh populasi dengan total sampel sebanyak 65 sampel.

3.3 Variabel Penelitian

Variabel penelitian ini menggunakan variabel yang terdiri dari dua bagian klasifikasi variabel-variabel tersebut antara lain :

Tabel 3.1 Variabel dan Sub Variabel

Variabel	Sub Variabel
Metode <i>Break Even Point</i>	Biaya tetap
	Biaya Variabel
Metode SWOT	Kekuatan (<i>Strengts</i>)
	Kelemahan (<i>Weakness</i>)
	Peluang (<i>Opportunities</i>)
	Ancaman (<i>Threats</i>)

Sumber : Baldrice Siregar, dkk (2013) dan Fajar Nur'Aini DF (2016)

3.4 Instrumen Penelitian

Dalam penelitian ini instrumen yang digunakan adalah berupa kuesioner. Untuk menentukan skor yang digunakan skala likert, dimana penilaian kepuasan diberikan bobot satu sampai dengan empat. Uji instrument dengan menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas.

3.4.1 Kisi-Kisi Penyusunan Kuesioner SWOT

- Menentukan rating dari masing-masing faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman)
- Memilih rating untuk kekuatan, peluang, kelemahan, dan ancaman pada kuesioner yang menurut responden paling sesuai dengan ketentuan sebagai berikut :
 - Rating 4 : sangat setuju
 - Rating 3 : setuju,
 - Rating 2: kurang setuju
 - Rating 1: tidak setuju
- Terdapat pernyataan untuk faktor internal dan eksternal sebagai berikut:
 - A. Rating Faktor Internal
 1. Kekuatan
 - a. Staff dan Kepala Unit CV. HUI dapat berkopetensi sesuai dengan usaha tersebut.
 - b. Pekerja lapangan CV. HUI dapat diandalkan dalam menangani kondisi lapangan
 - c. Staff CV. HUI dapat menyelesaikan tugasnya sesuai waktu yang ditentukan
 - d. Pekerja lapangan CV. HUI dapat menyelesaikan tugasnya sesuai target yang telah ditentukan.
 - e. Ketersediaan Modal usaha
 2. Kelemahan
 - a. Kurangnya jumlah tenaga kerja lapangan.
 - b. Tingkat kecacatan (*culling*) ayam DOC (*Day Old Chicken*) yang tinggi.

B. Rating Faktor Eksternal

1. Peluang
 - a. Meningkatnya permintaan pasar terhadap ayam *broiler* .
 - b. Banyaknya mitra kerja
 - c. Memiliki hubungan kepada pihak RPA
2. Ancaman
 - a. Meningkatnya isu lingkungan yang disebabkan oleh adanya peternakan ayam.
 - b. Bertambahnya pesaing peternak diluar anggota.

3.5 Pengumpulan Data

Pada pengumpulan data ini menggunakan metode berikut :

a. Observasi

Peneliti melakukan pengamatan langsung ke tempat lapangan kerja CV. Harmoni Unggas Jaya. Pada penelitian ini adalah melakukan pencatatan hasil pengamatan objek penelitian.

b. Survey

Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah berupa Survey. Survey dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada pihak responden untuk mendapatkan data SWOT. Pengumpulan data menggunakan google form kepada seluruh reponden. Berikut link google form nya :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAipQLScwrbzoPOU5qZVjldHKtFy4M8pQjtgSOy23fB5FMMWXfvKNZw/viewform?usp=pp_url.

3.6 Teknik Analisa Data

3.6.1 Uji Instrumen Data

Menurut Dewi Rachmatin, S.Si., M.Si. (2010), SPSS merupakan software aplikasi statistik yang digunakan untuk uji dan analisis dalam statistika. Dalam penelitian ini, terdapat dua uji yang digunakan yaitu :

1. Uji Validitas

Menurut Duwi Priyatno (2014) dalam bukunya menjelaskan bahwa, Uji validitas data adalah uji instrumen data untuk mengetahui seberapa cermat suatu item dalam mengukur apa yang ingin diukur. Item kuesioner yang tidak valid berarti tidak dapat mengukur apa yang ingin diukur sehingga hasil yang didapat tidak dapat dipercaya, sehingga item yang tidak valid harus dibuang atau diperbaiki. Untuk menguji validitas konstruk dilakukan dengan cara mengkorelasikan untuk skor butir pertanyaan dengan skor totalnya. Pengujian signifikansi 0,05 dengan uji 2 sisi yaitu :

- a. Jika nilai positif dan r hitung $>$ r tabel, maka item dapat dinyatakan valid.
- b. Jika r hitung $<$ r tabel, maka item dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Duwi Priyatno (2014) dalam bukunya menjelaskan bahwa, uji reliabilitas digunakan untuk menguji konsistensi alat ukur, apakah hasilnya tetap konsisten atau tidak jika pengukuran diulang. Instrumen kuesioner yang tidak reliable maka tidak konsisten untuk pengukuran sehingga hasil pengukuran tidak dapat dipercaya. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk menunjukkan bahwa kuesioner tersebut konsisten apabila digunakan untuk mengukur gejala yang sama di lain tempat. Suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* $>$ 0,6.

3.6.2 *Break Even Point* (BEP)

– Perhitungan BEP atas dasar unit dapat dilakukan dengan menggunakan rumus (Bambang Riyanto, 2011) :

$$\text{BEP (Q)} = \text{FC}/(\text{P}-\text{V})$$

Dimana :

P : Harga Jual per unit

V : Biaya Variabel per unit

FC: Biaya tetap

Q: Jumlah unit yg dihasilkan.

- Perhitungan BEP atas dasar Rupiah dapat dilakukan dengan menggunakan rumus (Bambang Riyanto, 2011) :

$$\text{BEP (dalam rupiah)} = \text{FC} / (1 - \text{VC}/\text{S})$$

Dimana :

FC : Biaya tetap

VC : Biaya Variabel

S : Volume penjualan

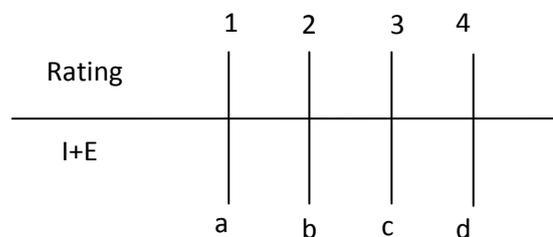
3.6.3 Analisis SWOT

Dalam analisis SWOT teknik analisis data yang digunakan menggunakan perhitungan bobot dan rating. Berikut cara perhitungan bobot dan rating untuk *Internal factor evaluation* (IFE) dan *External factor evaluation* (EFE) menurut Nadra Adryanita (2015).

- Perhitungan bobot

$$1. \text{ Bobot untuk IFA} = \frac{I+E}{\text{Jumlah } I+E \text{ (S dan W)}}$$

$$2. \text{ Bobot untuk EFA} = \frac{I+E}{\text{Jumlah } I+E \text{ (O dan T)}}$$



Keterangan :

I : Internal

E : Eksternal

a : 1 x jumlah responden

b : 2 x jumlah responden

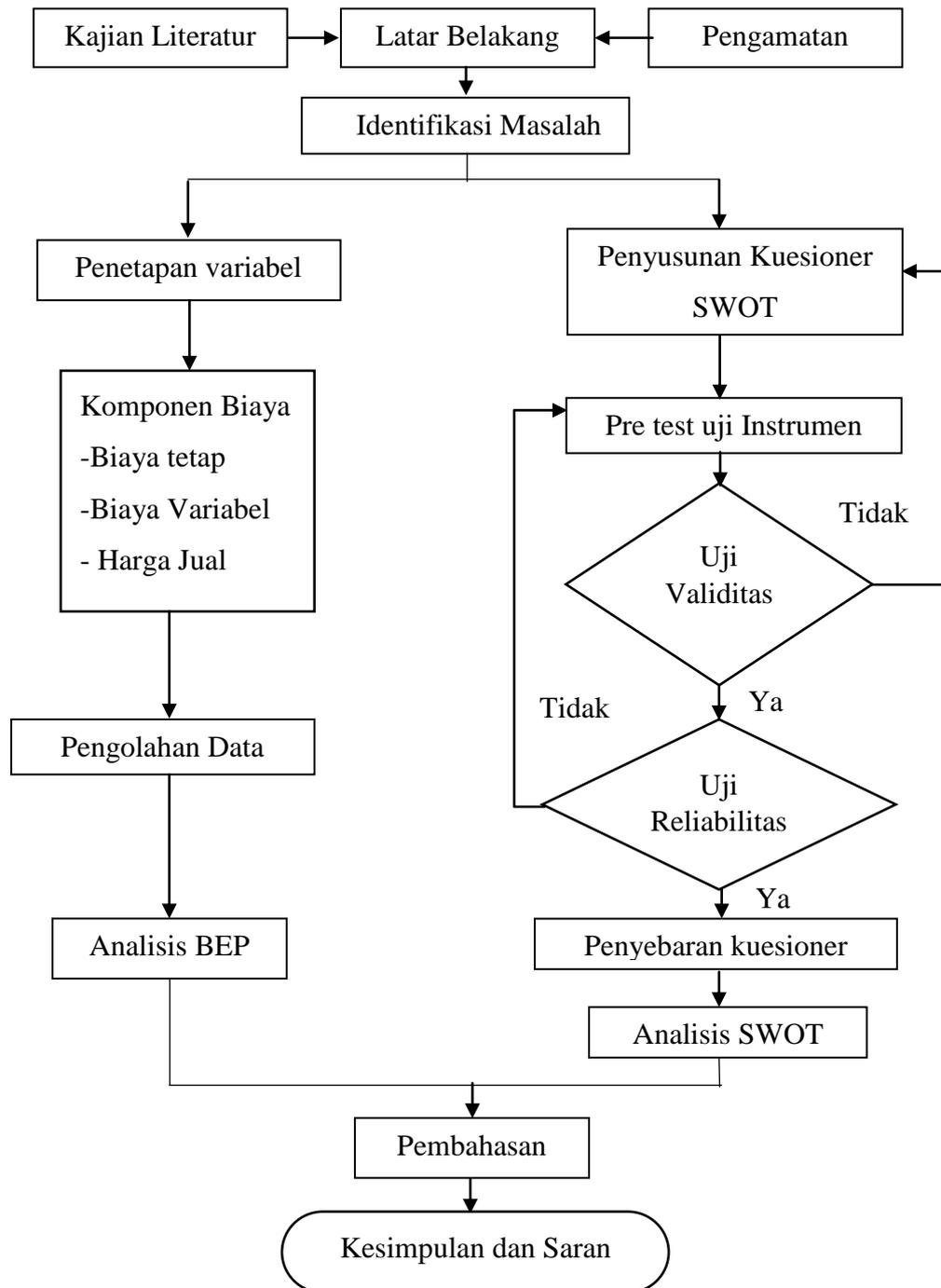
c : 3 x jumlah responden

d : 4 x jumlah responden

- Perhitungan Rating yang digunakan sebagai berikut :

$$\text{Rating} = \frac{\text{total rating}}{\text{jumlah responden}}$$

3.7 Diagram Alir



Gambar 3.1 Diagram Alir