

**TUGAS AKHIR  
(SKRIPSI)**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA  
DI SENTRA INDUSTRI SANAN  
KOTA MALANG**

**Disusun Oleh:  
DAVE RONALD MANUEL HATTU  
13.24.067**



**PROGRAM STUDI TEKNIK PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL  
MALANG  
2019**



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
Jalan Bendungan Sigura-gura No. 2 Malang Telp (0341) 567154

### LEMBAR PENGESAHAN

Strategi Pengembangan Wisata Belanja di Sentra Industri Sanan  
Kota Malang

Skripsi dipertahankan dihadapan Majelis Penguji Sidang Skripsi  
Jenjang Strata Satu (S-1)

Pada Hari : Jumat  
Tanggal : 23 Agustus 2019

Diterima Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Perencanaan Wilayah dan Kota  
Disusun oleh :  
Dave Ronald Manuel Hattu  
13.24.067

Disahkan Oleh :

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Puerwati., MT

Ardiyanto M. Gai, ST., MT

Annisaa H. Imaduddina., ST., MSc

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Agung Witjaksana, ST., MT.  
NIP. Y. 1039600292



**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**  
**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

Kampus 1: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus 2: Jl. Raya Karanglo, Km 2. Telp (0341) 417636. Fax (0341) 417634 Malang

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dave Ronald Manuel Hattu

NIM : 13.24.067

Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Belanja di Sentra Industri  
Sanan Kota Malang

Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa Tugas Akhir yang saya tulis ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan ahlian tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa Tugas Akhir ini adalah jiplakan/plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Malang, Agustus 2019

Yang Membuat Pernyataan



Dave Ronald Manuel Hattu

13.24.067



**PERKUMPULAN PENGELOLA PENDIDIKAN UMUM DAN  
TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
PROGRAM PASCASARJANA MAGISTER TEKNIK**  
Kampus I : Jalan Bendungan Sigura-gira No. 2 Malang Telp (0341) 567154  
Kampus II : Jalan Raya Karanglo Km 2 Telp (0341) – 417636

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**SRTATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA  
DI SENTRA INDUSTRI SANAN KOTA MALANG**

Disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Teknik PWK S-1  
Institut Teknologi Nasional Malang

Disusun oleh:  
Dave Ronald Manuel Hattu  
13.24.067

Menyetujui:

Pembimbing I

Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT

Pembimbing II

Mohammad Reza, ST, MURP

Mengetahui,  
Ketua  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota



Dr. Agung Witjaksono ST, MT  
NIP. Y.1039 600 292



**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**  
**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

Kampus 1: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus 2: Jl. Raya Karanglo, Km 2. Telp (0341) 417636. Fax (0341) 417634 Malang

**LEMBAR PERBAIKAN**

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota :

Nama : Dave Ronald Manuel Hattu  
Nim : 13.24.067  
Hari / Tanggal : Jumat, 23 Agustus 2019  
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Belanja di Sentra Industri  
Sanan Kota Malang

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Perhatikan judul; sebaiknya strategi pengembangan wisata di sentra industri Sanan karena di dalamnya ada wisata belanja dan wisata edukasi

Malang, 23 Agustus 2019

Penguji I

Ir. Titik Poerwati, MT



**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**  
**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

Kampus 1: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus 2: Jl. Raya Karanglo, Km 2. Telp (0341) 417636. Fax (0341) 417634 Malang

**LEMBAR PERBAIKAN**

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota :

Nama : Dave Ronald Manuel Hattu

Nim : 13.24.067

Hari / Tanggal : Jumat, 23 Agustus 2019

Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Belanja di Sentra Industri  
Sanan Kota Malang

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Lengkapi Abstrak
2. Uraian masalah distrukturkan
3. Buat standar atau kriteria potensi dan masalah
4. Analisa sasaran 1 dipertegas
5. Analisa SWOT disempurnakan buat skoring SWOT yang operatif

Malang, 23 Agustus 2019

Penguji II

Ardiyanto M. Gai, ST., MSi



**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**  
**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA**

Kampus 1: Jl. Bendungan Sigura-gura No.2, Telp (0341) 551431 (Hunting), Fax. (0341) 553015 Malang 65145  
Kampus 2: Jl. Raya Karanglo, Km 2. Telp (0341) 417636. Fax (0341) 417634 Malang

**LEMBAR PERBAIKAN**

Dalam Sidang Komprehensif Tugas Akhir Tingkat Sarjana  
Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota :

Nama : Dave Ronald Manuel Hattu  
Nim : 13.24.067  
Hari / Tanggal : Jumat, 23 Agustus 2019  
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota  
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Wisata Belanja di Sentra Industri  
Sanan Kota Malang

Terdapat kekurangan yang meliputi :

1. Dilanjutkan

Malang, 23 Agustus 2019

Penguji III

Annisaa Hamidah Imaduddina, ST., MSc

## **Strategi Pengembangan Wisata Belanja di Sentra Industri Sanan, Kota Malang**

### **ABSTRAK**

Penelitian dilakukan pada sentra industri Sanan, Kecamatan Blimbing, Kota Malang. Sentra industri Sanan memiliki kegiatan produksi keripik tempe. Selain keripik tempe serta jenis keripik lain yang dijual berjenis buah-buahan maupun sayur-sayuran. Walaupun demikian sentra industri Sanan memiliki hambatan berupa tidak adanya lahan parkir, luasan jalan yang kurang memadai, kurangnya ruang gerak bagi pengunjung yang berwisata, dll.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang digunakan untuk menjelaskan karakteristik Kampung Sanan serta potensi masalah yang ada pada lokasi penelitian. Serta SWOT digunakan sebagai pengambilan keputusan dalam menentukan strategi pengembangan wisata belanja di sentra Industri Sanan, Kota Malang.

Hasil analisa yang dilakukan, sasaran pertama mengidentifikasi karakteristik Kampung Sanan menggunakan analisa deskriptif kualitatif bahwa karakteristik Kampung Sanan memiliki industri yang terdiri dari industri tempe dan industri keripik tempe. Serta fasilitas sarana dan prasarana yang terdiri dari jalan, sistem air bersih, listrik, telekomunikasi, serta sampah. Untuk identifikasi potensi dan masalah menggunakan deskriptif kualitatif di sentra industri Sanan. Perumusan strategi pengembangan menggunakan analisa SWOT. Hasil pembobotan menghasilkan matriks EFAS-IFAS berada pada kuadran 2, yaitu kekuatan dan peluang yang akan dikembangkan berupa peningkatan sumber daya manusia terhadap anggota Paguyuban dalam pengelolaan wisata belanja di Kampung Sanan.

**Kata Kunci** : Sentra industri Sanan, pengembangan, wisata belanja.



# *The Strategy of Development of Shopping Tourism in The Center of Sanan Industrial, Malang City*

## **ABSTRACT**

*The research was conducted at Sanan Industrial Center, District Blimbing, Malang City. Sanan Industrial Center has activities of Tempe chips production. In addition to tempeh chips and other types of chips sold in both fruits and vegetables. Nevertheless, Sanan industrial centers have barriers in the absence of parking land, insufficient area of roads, lack of mobility space for visitors who travel, etc.*

*The method used in this research is a qualitative descriptive which is used to explain the characteristics of the Kampung Sanan as well as potential problems present in the research site. And SWOT is used as a decision making in determining the strategy of development of shopping tourism in the center of Sanan Industrial, Malang City.*

*The results of analysis conducted, the first target identify the characteristics of Kampung Sanan use qualitative descriptive analysis that the characteristic of Kampung Sanan has an industry consisting of Tempe industry and industrial Tempe chips. As well as facilities and infrastructures consisting of roads, clean water system, electricity, telecommunication, and garbage. For identification of potential and problems using the authoritative descriptive in the Sanan industrial center. Formulation of development strategy using SWOT analysis. The result of the weighted result of the matrix of EFAS-IFAS is in the 2nd quadrant, which is the strength and opportunity to be developed in the form of human resources increase to members of Paguyuban in the management of shopping tourism in Kampung Sanan.*

*Keywords: Industrial center Sanan, development, shopping tours.*

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan kemurahannya dengan terselesaikannya laporan Tugas Akhir ini dengan judul “*Strategi Pengembangan Wisata Belanja di Sentra Industri Sanan Kota Malang*”. Laporan ini merupakan bagian dari tugas akhir sebagai persyaratan untuk menyelesaikan Tugas Akhir dalam jenjang pendidikan (program studi) S-1 Perencanaan Wilayah dan Kota di Institut Teknologi Nasional Malang.

Dengan melihat daya tarik Kota Malang dalam bidang wisata, dan menemukan salah satu industri tempe dan keripik tempe yang berada di sentra industri Sanan, dan melihat adanya kegiatan pemasaran hasil produksi industri, dan kegiatan wisata, maka dibuatlah judul “*Strategi Pengembangan Wisata Belanja*” dengan analisis SWOT.

Tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu Penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini:

1. Bapak Agung Witjaksono, ST. MT selaku Ketua Program Studi Perencanaan Wilayah dan Kota ITN Malang,
2. Bapak Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan laporan skripsi ini,
3. Bapak Mohammad Reza, ST. MURP selaku Dosen Pembimbing 2 yang juga telah memberikan bimbingan dalam penyusunan laporan skripsi ini,
4. Mahasiswa/i Perencanaan Wilayah dan Kota Institut Teknologi Nasional Malang yang turut mendukung dalam proses penyusunan laporan skripsi ini hingga selesai,

Penulis menyadari terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Untuk itu diharapkan adanya kritik dan saran dari semua pihak agar menjadi masukkan sehingga karya penelitian yang akan datang semakin lebih baik. Kiranya Penelitian Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Malang, Agustus 2019

Peneliti,

## DAFTAR ISI

Sampul		2.3.
Kata Pengantar .....	i	
Daftar Isi .....	iii	
Daftar Tabel.....	vii	2.4.
Daftar Peta dan Bagan.....	ix	2.5.
Daftar Pustaka		2.6.
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>		
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1	
1.2. Rumusan Masalah.....	2	
1.3. Tujuan dan Sasaran.....	3	
1.3.1. Tujuan .....	3	
1.3.2. Sasaran .....	3	
1.4. Ruang Lingkup .....	3	2.7.
1.4.1. Lingkup Materi .....	3	2.8.
1.4.2. Lingkup Lokasi .....	5	2.9.
1.5. Keluaran Yang Diharapkan.....	7	
1.5.1. Kegunaan.....	7	<b>BAB</b>
1.5.1.1. Kegunaan Penelitian Terhadap Peneliti.....	7	3.1.
1.5.1.2. Kegunaan Terhadap Masyarakat .....	7	3.2.
1.6. Sistematika Pembahasan.....	7	
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>		
2.1. Karakteristik Permukiman .....	10	
2.2. Wisata .....	14	3.3.

2.3.	Komponen Wisata.....	16
2.3.1.	Atraksi Wisata.....	18
2.3.2.	Fasilitas.....	22
2.3.3.	Aksesibilitas.....	27
2.3.4.	Kelembagaan.....	32
2.4.	Jenis-jenis Pariwisata.....	35
2.5.	Wisata Belanja.....	37
2.6.	Bentuk-bentuk Wisata Belanja Yang Terkait.....	41
2.6.1.	Wisata Kuliner.....	41
2.6.2.	Wisata Gastronomi.....	43
2.6.3.	Wisata Batik.....	44
2.6.4.	Wisata Sepatu.....	45
2.6.5.	Wisata Fashion Etnik.....	46
2.6.6.	Wisata Kain.....	46
2.6.7.	Wisata Industri Kulit.....	47
2.7.	Pengembangan Wisata.....	71
2.8.	Strategi Pengembangan Wisata.....	78
2.9.	Faktor-faktor Pembentuk Wisata Belanja.....	84

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1.	Jenis Penelitian.....	94
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	94
3.2.1.	Survey Primer.....	94
3.2.1.1.	Observasi.....	94
3.2.1.2.	Wawancara.....	100
3.2.1.3.	Dokumentasi.....	106
3.2.2.	Survey Sekunder.....	107
3.3.	Metode Analisa.....	107
3.3.1.	Analisa Deskriptif Kualitatif.....	107

3.3.2. Analisa SWOT .....	107
3.3.2.1. Matriks Faktor Internal .....	109
3.3.2.2. Matriks SWOT Eksternal .....	110

#### **BAB 4 GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN**

4.1. Gambaran Umum Kecamatan Blimbing.....	112
4.1.1. Batas Administrasi Kecamatan Blimbing .....	112
4.1.2. Industri.....	114
4.1.3. Pariwisata.....	114
4.2. Gambaran Umum Sentra Industri Sanan.....	115
4.2.1. Topografi .....	119
4.2.2. Jenis Tanah.....	119
4.2.3. Hidrologi.....	119
4.2.4. Iklim .....	119
4.3. Penggunaan Lahan .....	119
4.3.1. Permukiman .....	119
4.3.1.1. Rumah .....	120
4.3.1.2. Industri .....	120
4.3.1.3. Tempat Perbelanjaan .....	121
4.3.1.4. Tempat Penyediaan Bahan Produksi .....	122
4.3.1.5. Masjid .....	123
4.4. Kegiatan Industri.....	125
4.4.1. Kegiatan Produksi Tempe .....	125
4.4.2. Kegiatan Produksi Keripik Tempe.....	125
4.4.3. Kegiatan Jual Tempe dan Keripik Tempe .....	128
4.5. Sarana dan Prasarana.....	130
4.5.1. Jalan .....	130
4.5.2. Drainase.....	131
4.5.3. Listrik .....	133

4.5.4. Air Bersih .....	133
4.5.5. Sampah .....	133
4.5.6. Telekomunikasi .....	134
4.5.7. MCK .....	134
4.6. Infrastruktur Pendukung .....	134
4.6.1. Transportasi .....	134
4.6.2. Aksesibilitas .....	134
4.6.3. Tempat Parkir .....	135
4.7. Kegiatan Wisata Sentra Industri Sanan .....	135
4.7.1. Atraksi Wisata Sentra Industri Sanan .....	135

**BAB 5 ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA  
BELANJA DI SENTRA INDUSTRI SANAN KOTA MALANG**

5.1. Analisa Karakteristik Kampung Sanan .....	137
5.1.1. Analisa Permukiman .....	137
5.1.1.1. Rumah .....	137
5.1.1.2. Industri .....	138
5.1.2. Analisa Karakteristik Sarana dan Prasarana	
Kampung Sanan .....	143
5.1.2.1. Jalan & Transportasi .....	143
5.1.2.2. Sistem Air Bersih .....	145
5.1.2.3. Telekomunikasi .....	145
5.1.2.5. Sampah .....	145
5.1.2.6. Drainase .....	147
5.2. Analisa Potensi dan Masalah .....	147
5.3. Analisa Strategi Pengembangan Wisata Belanja di Sentra Industri Sanan .....	148
5.3.1. Analisa SWOT Wisata Belanja Sentra Industri Sanan .....	148

5.4.	Analisa Posisi Faktor Strategis Wisata Belanja di Sentra Industri Sanan, Kota Malang.....	152
5.5.	Konsep Strategi Pengembangan Wisata Belanja Sentra IndustriSanan.....	156

**BAB 6 PENUTUP**

6.1.	Kesimpulan.....	158
6.2.	Rekomendasi .....	159

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Kajian Teori Karakteristik Permukiman 11
Tabel 2.2	: Sintesa Pengertian Karakteristik Permukiman ..... 12
Tabel 2.3	: Kajian Teori Wisata..... 14
Tabel 2.4	: Sintesa Teori Wisata..... 15
Tabel 2.5	: Kajian Teori Komponen Wisata ..... 17
Tabel 2.6	: Sintesa Teori Komponen Wisata ..... 17
Tabel 2.7	: Kajian Teori Atraksi Wisata..... 19
Tabel 2.8	: Sintesa Teori Atraksi Wisata..... 21
Tabel 2.9	: Kajian Teori Fasilitas..... 24
Tabel 2.10	: Sintesa Teori Fasilitas..... 27
Tabel 2.11	: Kajian Teori Aksesibilitas..... 29
Tabel 2.12	: Sintesa Teori Aksesibilitas..... 30
Tabel 2.13	: Kajian Teori Kelembagaan ..... 33
Tabel 2.14	: Sintesa Teori Kelembagaan..... 34
Tabel 2.15	: Kajian Teori Jenis-jenis Pariwisata..... 36
Tabel 2.16	: Sintesa Teori Jenis-jenis Pariwisata..... 37
Tabel 2.17	: Kajian Teori Wisata Belanja ..... 38
Tabel 2.18	: Sintesa Teori Wisata Belanja ..... 40
Tabel 2.19	: Variabel Penelitian Terkait Strategi Pengembangan Wisata Belanja di Sentra Industri Sanan Kota Malang 48
Tabel 2.20	: Kajian Teori Pengembangan Wisata .... 73
Tabel 2.21	: Sintesa Teori Pengembangan Wisata ... 76
Tabel 2.22	: Kajian Teori Strategi Pengembangan Pariwisata ..... 80
Tabel 2.23	: Sintesa Teori Strategi Pengembangan



	Pariwisata.....	82
Tabel 2.24	: Kajian Teori Faktor-faktor Pembentuk Wisata Belanja.....	85
Tabel 2.25	: Sintesa Teori Faktor-faktor Pembentuk Wisata Belanja.....	86
Tabel 2.26	: Variabel Penelitian .....	88
Tabel 3.1	: Landasan Teori.....	94
Tabel 3.2	: Objek Observasi .....	99
Tabel 3.3	: Objek Wawancara .....	101
Tabel 3.4	: Responden atau Narasumber Wawancara.....	103
Tabel 3.5	: Matriks SWOT .....	108
Tabel 4.1	: Daftar Kelurahan Kecamatan Blimbing	112
Tabel 4.2	: Jumlah Perusahaan Industri yang Aktif Menurut Sub Sektor Industri di Kota Malang .....	114
Tabel 4.3	: Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Domestik di Kota Malang, 2014 – 2017..	115
Tabel 4.4	: Iklim Curah Hujan Kecamatan Blimbing 2018 .....	119
Tabel 4.5	: Jenis Penjualan Keripik Sanan .....	129
Tabel 4.6	: Jumlah Pengunjung Sentra Industri Sanan .....	136
Tabel 5.1	: Analisa Potensi dan Masalah Wisata Belanja di Sentra Industri Sanan.....	147
Tabel 5.2	: Matriks SWOT Wisata Belanja Sentra Industri Sanan.....	149
Tabel 5.3	: Analisa Faktor Strategis Eksterna (EFAS.)	150
Tabel 5.4	: Analisa Faktor Strategis Internal (IFAS).	151

Tabel 5.5 : Matriks SWOT Sentra Industri Sanan..154

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 5.1.	Analisa Jumlah Rumah Non Industri Dengan Rumah dengan Fungsi Industri .....	138
Diagram 5.2.	Analisa Jumlah Industri Tempe Tanpa Tempat Jualan dengan Industri Keripik Tempe Tanpa Tempat Jualan .....	139
Diagram 5.3.	Analisa Jumlah Industri Keripik Sanan dengan Tempat Jualan dengan Industri Keripik Tempe Tanpa Tempat Jualan .....	140
Diagram 5.4.	Analisa Jumlah Industri Keripik Tempe dengan Tempat Jualan dengan Industri Tempe .....	140
Diagram 5.5.	Analisa Jumlah Total Industri Kampung Sanan .....	141
Diagram 5.6.	Matriks EFAS – IFAS .....	153

## DAFTAR PETA DAN BAGAN

Peta 1.1	: Orientasi Lokasi Penelitian .....	6
Peta 4.1.	: Batas Administrasi Kecamatan Blimbing .	113
Peta 4.2.	: Lokasi Penelitian.....	117
Peta 4.3.	: Batas RW Sanan.....	118
Peta 4.4.	: Distribusi Lokasi Kegiatan Industri .....	124
Peta 5.1.	: Persebaran Industri Keripik Tempe dengan Tempat Jualan .....	142
Peta 5.2.	: Lokasi Parkir.....	144
Peta 5.3.	: Persebaran Tempat Sampah .....	146
Peta 5.4.	: Konsep Wisata Belanja Sentra Industri Sanan .....	157
Bagan 1.1	: Kerangka Pikir .....	9
Bagan 3.1	: Kerangka Kerja .....	111
Bagan 4.1	: Struktur Produksi-Penjualan Teme dan Keripik Tempe Sanan.....	129

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Home Industri Mentari dengan Tempat Jualan..	120
Gambar 4.2. Home Industri Mirah Rezeki dengan Tempat Jualan .....	120
Gambar 4.3. Home Industri Ar-Ridlo dengan Tempat Jualan .....	121
Gambar 4.4. Home Industri Kiky dengan Tempat Jualan .....	121
Gambar 4.5. Home Industri Tanpa Tempat Jualan 1 .....	121
Gambar 4.6. Home Industri Tanpa Tempat Jualan 2 .....	121
Gambar 4.7. Tempat Belanja .....	122
Gambar 4.8. Tempat Penyediaan Bahan LPG.....	123
Gambar 4.9. Tempat Penyediaan Bahan LPG.....	123
Gambar 4.10. Masjid Sanan.....	123
Gambar 4.11. Langgar Sanan.....	123
Gambar 4.12. Kegiatan Produksi Tempe .....	125
Gambar 4.13 Tempat Produksi Tempe .....	125
Gambar 4.14. Koperasi Bangkit Usaha Sanan .....	126
Gambar 4.15. Kegiatan Koperasi .....	126
Gambar 4.16. Pemotongan Tempe .....	126
Gambar 4.17. Potongan Tempe.....	126
Gambar 4.18. Kegiatan Penggorengan .....	127
Gambar 4.19. Alat Penggorengan Tempe .....	127
Gambar 4.20. Penggorengan Tempe 2 .....	127
Gambar 4.21. Penggorengan Tempe 3 .....	127
Gambar 4.22. Hasil Gorengan Tempe 1 .....	127
Gambar 4.23. Hasil Gorengan Tempe 2 .....	127
Gambar 4.24. Pembubuan Pada Keripik Tempe 1.....	128
Gambar 4.25. Pembubuan Pada Keripik Tempe 2.....	128

Gambar 4.26. Kemasan Keripik Tempe 1 .....	129
Gambar 4.27. Kemasan Keripik Tempe 2.....	129
Gambar 4.28. Kemasan Keripik Tempe Sagu Sanan.....	129
Gambar 4.29. Kemasan Keripik Tempe Sagu dan Keripik Menjes .....	129
Gambar 4.30. Luas Jalan Umum Sanan.....	130
Gambar 4.31. Jalan Sanan Jenis Aspal 1 .....	131
Gambar 4.32. Jalan Sanan Jenis Aspal 2 .....	131
Gambar 4.33. Luas Jalan Gang Sanan Jenis Semen .....	131
Gambar 4.34. Luas Jalan Gang Sanan Jenis Paving .....	131
Gambar 4.35. Jalan Sanan Jenis Paving.....	131
Gambar 4.36. Jalan Sanan Jenis Semen.....	131
Gambar 4.37. Lebar Drainase .....	132
Gambar 4.38. Drainase Sanan di Pinggir Jalan .....	132
Gambar 4.39. Drainase Sanan di Bawah Trotoar .....	132
Gambar 4.40. Lebar Drainase di Pinggir Jalan.....	132
Gambar 4.41. Drainase Sanan di Bawah Jalan Lorong Gang.....	132
Gambar 4.42. Drainase Sanan di Lorong Gang.....	132
Gambar 4.43. Listrik Sanan 1 .....	133
Gambar 4.44. Listrik Sanan 2 .....	133
Gambar 4.45. Tempat Sampah Pada Gang Lorong Sanan .....	133
Gambar 4.46. Tempat Sampah Pada Pinggir Jalan Sanan.....	133
Gambar 4.47. Tiang Telekomunikasi 1 .....	134
Gambar 4.48. Tiang Telekomunikasi 2 .....	134
Gambar 4.49. Parkiran Sanan .....	135
Gambar 5.1. observasi Industri di Sentra Industri Sanan .....	141

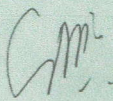

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH & KOTA S-1  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Jln. BendunganSigura – Gura No 2, Malang – Jawa Timur  
Telp / Fax (0341) 567154

**BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL**

Drs. Ronald Manuel Hattu

Perencanaan Wilayah dan Kota (S-1)  
Teknik Sipil dan Perencanaan  
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA DI SENTRA INDUSTRI SANAN KOTA MALANG  
tanggal, 4 Mei 2019

Pertanyaan/Saran	Keterangan/Tanggapan	Tanda Tangan
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Belum adanya dasar dalam penetapan judul,</li> <li>2. Sasaran identifikasi karakteristik kampung untuk apa?</li> <li>3. Ruang lingkup lokasi</li> <li>4. Kerangka pikir – kerangka kerja</li> <li>5. Landasan penelitian – rumusan variabel – metode penelitian</li> <li>6. Bibliografis (daftar isi, kata pengantar, dan format halaman)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. RTRW Kota Malang</li> <li>2. Agar strategi pengembangan sesuai dengan karakteristik kampung yang merupakan destinasi wisata</li> <li>3. Diterima dan diperbaiki</li> <li>4. Diterima dan diperbaiki</li> <li>5. Diterima dan diperbaiki</li> <li>6. Diterima dan diperbaiki</li> </ol>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rumusan masalah?</li> <li>2. Kaitan tiap sasaran?</li> <li>3. Variabel penelitian?</li> <li>4. Apa yang mau dikembangkan dan seperti apa?</li> <li>5. Karakteristik wisata belanja</li> <li>6. Tinjauan Pustaka</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diterima dan diperbaiki</li> <li>2. Setelah mengetahui karakteristik Kampung Sanan agar dapat disesuaikan dengan strategi pengembangan</li> <li>3. Diterima dan diperbaiki</li> <li>4. Kegiatan wisata yang terdapat dalam Kampung Sanan yang semula hanya konsumen hanya membeli dan pergi menjadi menikmati berbagai produk keripik</li> <li>5. Wisatawan lebih meluangkan atau memanfaatkan waktu untuk berbelanja</li> <li>6. Diterima dan diperbaiki</li> </ol>	

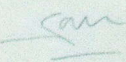


PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH & KOTA S-1  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

Jl. BendunganSugura - Gura No 2, Malang - Jawa Timur  
Telp / Fax : (0341) 567154

Dosen Penguji	Pertanyaan/Saran	Keterangan/ Tanggapan	Tanggal
Ardyanto M. Gai, ST, MSi	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mengapa wisata belanja (teori dan/atau data trend)?</li><li>2. Rumusan masalah menepakan materi masalah dan pertanyaan penelitiannya?</li><li>3. Teori shopping tourism</li><li>4. Sintesa teori, teori menjadi variabel?</li><li>5. Metode harus lebih operasional</li><li>6. Sasaran 2 sebaiknya dengan model skoring untuk EFAS dan IFAS</li><li>7. Analisa dieksploer lagi</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Karena Sanan memiliki nilai historis dalam pembuatan tempe sering berjalannya waktu perkembangan produk pun berubah menjadi keripik tempe. Tetapi bukan hanya itu, Sanan pun menjual berbagai jenis keripik.</li><li>2. Diterima dan diperbaiki</li><li>3. (Ditunjukkan/ada)</li><li>4. Diterima dan diperbaiki</li><li>5. Diterima dan diperbaiki</li><li>6. Diterima dan diperbaiki</li></ol>	

Pembimbing 1

  
Dr. Ir. Ibnu Sasongko, MT

Mohammad

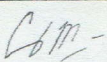



**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH & KOTA S-1  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Jln. BendunganSugura – Gura No 2, Malang – Jawa Timur  
Telp / Fax (0341) 567154

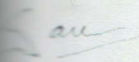
**BERITA ACARA SEMINAR HASIL**

: Dave Ronald Manuel Hattu  
: 13.24.067  
: Perencanaan Wilayah dan Kota (S-1)  
: Teknik Sipil dan Perencanaan  
: STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA DI SENTRA INDUSTRI SANAN KOTA MALANG  
: Rabu, 21 Agustus 2019

Nama/Pengaji	Pertanyaan/Saran	Keterangan/Tanggapan	Tanda Tangan
Sasongko, MT	1. Kerangka Pikir 2. Kesimpulan dan Analisa 3. Wisata Belanja	1. Diterimadandiperbaiki 2. Diterimadandiperbaiki 3. Diterimadandiperbaiki 4. Diterimadandiperbaiki	
S.W. ST.	1. Bagaimana strategi pengembangan wisata belanja 2. Konsep wisata belanja 3. Infrastruktur untuk wisata belanja	1. Berdasarkan potensi dan masalah 2. Diterima dan diperbaiki 3. Berdasarkan potensi dan masalah	


Malang, 21 Agustus 2019

Pembimbing 1



Sasongko, MT

Pembimbing 2

  
Mohammad Reza ST, MURP



PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH & KOTA S-1  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG

Jln. BendangSigara - Catur No.2, Malang - Jawa Timur  
Telp / Fax : (0341) 567154

BERITA ACARA SEMINAR KOMPREHENSIF

Nama : Dave Ronald Manuel Hattu  
Nim : 13.24.067  
Program Studi : Perencanaan Wilayah dan Kota (S-1)  
Fakultas : Teknik Sipil dan Perencanaan  
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA DI SENTRA INDUSTRI SANAN KOTA MALANG  
Hari, Tanggal : Jumat, 23 Agustus 2019

Dosen Penguji	Pertanyaan/Saran	Keterangan/Tanggapan	Tanda Tangan
Ir. Titik Poerwati, MT	1. Perhatikan judul, sebaiknya strategi pengembangan wisata di sentra industri Sanan karena di dalamnya ada wisata belanja, dan wisata edukasi.	1. Peneliti membuat spesifikasi dalam strategi pengembangan wisata dalam sentra industri Sanan yang berupa wisata belanja.	
Annisya Hamidah Imaduddin, ST., MSc	1. Dilarutkan	1. Diterima	
Ardiyanto M. Gai., Msi	1. Lengkapi dengan Abstrak 2. Uraian masalah lebih distrukturkan 3. Buat strategi atau kriteria potensi dan masalah	1. Ada dan ditunjukkan 2. Diterima dan diperbaiki 3. Potensi dan masalah berdasarkan elemen-elemen eksisting yang ada di lokasi penelitian yang dikaitkan dengan strategi pengembangan wisata belanja	

**PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH & KOTA S-1**  
**FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN**  
**INSTITUT TEKNOLOGI NASIONAL MALANG**

Jln. BendunganSigura – Gura No 2, Malang – Jawa Timur  
 Telp. / Fax : (0341) 567154

Penguji	Pertanyaan/Saran	Keterangan/Tanggapan	Tanda Tangan
	4. Analisa sasaran 1 lebih dipertegas dengan gambaran umum 5. Analisa SWOT disempurnakan dengan skoring SWOT yang objektif	4. Gambaran umum hanya memberikan data mentah, sedangkan sasaran 1 menganalisa dengan mengkategorikan data-data tersebut dan mengkaitkan dengan wisata belanja 5. Diterima dan diperbaiki	

Malang, 23 Agustus 2019

Pembimbing 1

*[Signature]*  
 Sasongko, MT

Pembimbing 2

*[Signature]*  
Mohammad Reza ST, MURP

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Tidak lupa saya mengucapkan syukur kepada TUHAN Yang Maha Esa, Sang Khalik. Yang Maha Misterius, Yang memberikan peran pada setiap individu namun tetap memberikan kebebasan memilih. Dari kebaikanNya saya diberikan peluang untuk mengenyam pendidikan Sarjana dan menyelesaikannya.

### PAPA & MAMA

Begitu juga terimakasih saya kepada orang tua, papa dan mama yang tanpa lelah memberikan support baik secara material maupun arahan, nasehat. Dengan ketabahan yang luar biasa terhadap saya, dan kasih sayang yang diberikan oleh mereka saya tidak mungkin mencapai kehidupan di masa ini. Kerja keras serta doa tanpa henti dilakukan untuk masa depan anak. KASIH ORANG TUA TIADA BANDINGANNYA. Ada sebuah kalimat emas "**ORANG TUA ADALAH PARTNER TUHAN UNTUK MENCIPTAKANMU DI DUNIA**".

### KELUARGA

Terimakasih saya kepada keluarga, yaitu uncle Husni atau dipanggil Ose dan aunt Tina yang merupakan adik kandung dari mama. Walaupun saya bukan anak kandung mereka, mereka memberikan kasih sayang yang tulus. Walaupun kami berbeda, tapi kami merasakan kesatuan. Mereka sebagai orang tua memberikan nasehat bukan hanya secara akademik, namun untuk kehidupan sehingga apa yang dilakukan harus menyeluruh dan sesuai kata hati. Tidak peduli apapun, harus dilakukan dengan tekad, dan jangan menyerah. Buktikan bahwa diri ini bisa. Bagi opa. Begitu juga keluarga dari papa yang memberikan dorongan, nasehat bahwa menjalani sesuatu haruslah fokus. Opa, ayah dari papa, walaupun sudah tua masih tetap semangat sehingga kami anak-cucunya pun semangat. Terimakasih keluarga.

### DOSEN PWK

Bapak-ibu dosen, yang terkasih. Secara jujur, saya melihat mereka sebagai orang tua, mereka mengayomi kami, mendidik kami. Selain akademil, mereka mengajari kami pelajaran kehidupan. Untuk bapak dosen pembimbing saya, bapak Ibnu Sasongko dan bapak Mohammad Reza, mereka begitu sabar dengan saya, mengajari saya,

memberi arahan, apa yang harus dilakukan dan bagaimana melakukannya. Ibu Ida, ibu Titik, ibu Annisa, ibu Maria, ibu Puji, ibu Nurul, pak Arif, pak Budi, pak Agung, pak Tomo, pak Agus Gunarto, mbak Any, ibu Rinin. Terimakasih banyak.

### **TEMAN & KERABAT**

Adapun teman-teman, baik dalam lingkungan yang dekat maupun jauh, baik secara langsung maupun tidak langsung mereka memberikan semangat. Teman merupakan diri sendiri dalam versi lain, yang perlu dipahami, dan orang-orang yang mengajarkan saya untuk tumbuh dewasa.

### **PLANO SALVATION**

Dan untuk teman-teman angkatan 2013, **PLANO SALVATION**. Sistem kekeluargaan yang kental, susah-senang jalani bersama. Layaknya saudara, walaupun beda kandungan. Teringat kembali dari awal hingga akhir masa studi perkuliahan. Semoga ikatan kami tidak akan memudar sampai kapan pun dan di mana pun.

*Tidak dapat diekspresikan dengan kata-kata, tapi jika orang lain menyaksikan kebersamaan kami, mereka dapat merasakannya.*

Saya tidak pandai merangkai kata, tapi untuk orang-orang yang telah saya sebutkan saya sangat berterima kasih atas kontribusinya terhadap penyelesaian skripsi saya baik secara langsung maupun tidak langsung. Maaf seribu maaf tidak menyebutkan nama satu-persatu, tapi percayalah kalian berada dalam hati dan pikiran saya.