

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal :

Devy, H, A & Soemanto, R. B. (2017) Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar, FISIP UNS : Jurnal Sosiologi DILEMA, Vol. 32, No. 1

Rubianto, Lidia & Navastarai A. Maulidy. (2018) Karakteristik Ruang Kampung Tambak Asri Berdasarkan Pendekatan Placemaking. Jurnal Teknik ITS Vol. 7, No. 2. ISSN: 2337-3539 (2301-9271 Print)

Nursyahbani, R. & Pigawati, B. (2015) Kajian Karakteristik Kawasan Permukiman Kumuh di Kampung Kota. Jurnal Teknik PWK Vol. 4, No 2, hal. 267-281

Soebagyo (2012) Strategi Pengembangan Pariwisata di Indonesia. Universitas Pancasila : Jurnal Liquidity Vol. 1, No. 2, ha; 153-158

Limbong, F. & Soetomo, S. (2014) Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Lingkungan Taman Nasional Karimun. Jurnal Ruang Vol. 2, No. 1, ISSN 1858-3881

Aryani, S. W. Sunarti, & Darmawan, A. (2017) Analisis Dampak Pembangunan Pariwisata Pada Aspek Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat. Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Vol. 49, No.2

Purnamasari, A. M. (2011) Pengembangan Masyarakat Untuk Pariwisata di Kampung Wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota, Vol. 22, No. 1

Damayanti, M & Latifah (2015) Strategi Kota Pekalongan Dalam Pengembangan Wisata Kreatif Berbasis Industri Batik. Jurnal Pengembangan Kota Vol. 3, No. 2 hal (100-111)

Hadinata, R. (2014) Analisis Strategi Pengrajin Kulit Dalam Mengembangkan Usaha. JESP-Vol.6, No. 2

Gunawan, A. S. Hamidm D. & Endang, M. G. W. N. P. Analisis Pengembangan Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 32, No. 1

Hidatat, M. (2011) Strategi Perencanaan dan Pengembangan Objek Wisata. *Tourism and Hospitality and Essentials Journal* Vol. 1, No. 1

Budiani, S. R. Wahdaningrum, W. Yosky, D. Kensari, E. Pratama, H. S. Mulandari, H. Iskandar, H. T. N. Alphaberika, M. Maharani, N. Febriani, R. F. & Kusmiati Y. (2018) Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sambungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Fakultas Geografi UGM dan Ikatan Geografi Indonesia*; Vol. 32, No. 2, ISSN 0125 – 1790 (print), ISSN 2540-945X (online)

Khotimah, K. Wilopo & Hakim, L. (2017) Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 41, No. 1

Akhmad, Z. Tuwo, A. & Wikantari, R. (2015) Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Takabonerate di Kabupaten Kepulauan Selayar. *Jurnal Papatuzdu*, Vol. 10, No. 1

Demolingo, R. H. (2015) Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Desa Bongo, Kabupaten Gorontalo. *JUMPA* Vol. 1, No. 2, ISSN 2406-9116

Nisa, A. F. & Haryanto, R. (2014) Kajian Keberadaan Wisata Belanja Malioboro Terhadap Pertumbuhan Jasa Akomodasi di Jalan Sosrowijayan dan Jalan Dagen. *Jurnal Teknik PWK* Vol. 1, No. 3, hal 933-948

Nurchayati & Ratnawati, A. T. (2016) Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sebagai Penggerak Destinasi Pariwisata di Kabupaten Semarang. Unisbank Semarang : ISBN : 978-979-3649-96-2

Primadany, S. R. Mardiyono, & Riyanto (2013) Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah. *Jurnal Administrasi Publik*, Vol. 1, No. 4, hal. 135-143

Wulandari, L. W. (2014) Pengembangan Pariwisata Ekonomi Kreatif Desa Wisata Berbasis Budaya Sebagai Niche Market Destination. *Aplikasi Bisnis* Vol. 6, No. 9

Astuti, M. T. & Noor, A. A. (2016) Daya Tarik Morotai Sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vol. 11, No. 1, ISSN 1907-9419

Rosita, Marhanah, S. & Wahadi, W. H. (2016) Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* Vol. 13, No. 1

Wanda, I. B. K. & Pangestuti, E. (2018) Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 55, No. 3

Mardiayana, E. Wibowo, L. A. & Andari, R. (2012) Pengaruh Shopping Destination Strategy Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Belanja Mall. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, Vol. 2, No. 2

Novianti, R. A. & Purnama, R. (2011) Pengaruh Shopping Experience Terhadap Brand Image Kawasan Objek Wisata Belanja Batik Trusmi. *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, Vol. 1, No. 2

**Buku :**

Jusisseno, Rimsky. 2017, *Aktifitas dan Kompleksitas Kepariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Sevilla, C. G. Ochave, J. A. Punsalan, T. H. Regala, B. P. & Uriarte, G. G. (1993) *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta, ISBN 979-456-031-6

