

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian, pengolahan dan analisa data, maka sesuai dengan tujuan penelitian ini dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut : Dari hasil identifikasi menunjukkan bahwa UKM pada saat itu berada dalam posisi kuadran 4 yaitu merupakan situasi yang sangat tidak menguntungkan, dimana, UKM menghadapi berbagai ancaman dan kelemahan internal. Oleh karena itu akan dilakukan tahap perbaikan pada kekuatan dan peluang yang terutama indikator yang memiliki upaya dapat diperbaiki.

Dengan menggunakan VOC didapat kesimpulan usulan perbaikan, diantaranya, kualitas produk meliputi warna, aroma, tekstur, lama ketahanan gula, kebersihan, kualitas sumber daya manusia meliputi karyawan yang terampil, sikap pemilik, kualitas pelayanan meliputi jenis penjualan, pelayanan pengiriman barang, harga meliputi harga keinginan konsumen, potongan harga tempat meliputi lokasi penjualan dan distributor, promosi meliputi pemberian tester, mengikuti pameran, publikasi sederhana mengenai profil UKM.

Setelah melakukan strategi peningkatan penjualan, dari data tersebut menunjukkan bahwa UKM dalam posisi kuadran 1 yaitu merupakan situasi yang sangat menguntungkan. UKM tersebut memiliki peluang pasar yang besar untuk dapat meningkatkan penjualan dan UKM memiliki kekuatan internal yang cukup baik.

1.2 Saran

Dari hasil kesimpulan tersebut maka saran yang peneliti usulkan yaitu prioritas langkah-langkah perbaikan yang perlu didahulukan oleh pemilik UKM untuk dapat meningkatkan penjualan produk dan strategi pemasaran.

Saran untuk penelitian selanjutnya :

- Dilakukan evaluasi terhadap rumusan strategi yang dibuat pada penelitian ini sehingga dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya.
- Dilakukannya penilaian kinerja secara berkala untuk mengevaluasi pencapaian rencana strategi yang diterapkan oleh UKM produk gula merah.

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan, 2011. “SPSS, Serba – Serbi Analisis Statistika Dengan Cepat dan Mudah”.
- Aldo Hardi Sancoko, 2015. “Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman pada Depot *Time To Eat* Surabaya”. AGORA Vol. 3 No. 1.
- Ariani, Wahyu Dorothea 1999. Manajemen Mutu. Universitas Atma jaya. Yogyakarta.
- Artikel Jawa Pos, 1 Januari 2018. Dampak krisis global.
- Artikel Kompas, 21 Maret 2018. Peran UKM dalam pembangunan ekonomi di Indonesia.
- Badan Pusat Statistik Nasional 2016, Grafik permintaan gula merah nasional.
- Benner, M., Linnemann, A.R., Jongen, W, M, F., Polstar, P. 2002. Quality Function Deployment (QFD)-Can It Be Used To Develop Food Product. Jurnal. Department of Agrotechnology. Wageningen University. Wageningen.
- Cicilia tatimu, 2014. “Analisis SWOT terhadap pemasaran pada rumah makan Pondok Selera 88. Karya Tulis Ilmiah.
- David, Fred R. 2011. Strategic Management Concept and Cases, Thirteenth Edition, Pearson.
- Difana Meilani, 2016. Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Produk Olahan Coklat. Seminar Nasional Teknologi Informasi, Komunikasi dan Industri, Pekanbaru 9 November 2016.
- DR. Sudaryono, 2016. Manajemen Pemasaran, Teori & Implementasi.
- Drs. Basu Swartha DH, MBA. 2017. Azas-Azas Marketing. Liberty Yogyakarta.
- Drs. Basu Swartha DH, MBA, Drs. Irawan, MBA. 2018. Manajemen Pemasaran Global.
- Fred R. David. 2018. Strategic Management (Manajemen Strategis Kasus) Buku 2. Salemba Empat, Pearson Education.

- Gagak Setiawan, Fuad Achmadi dan Prima Vitasari. 2018. "Analisis Peningkatan Penjualan produk Kain Tenun Ikat dengan Metode Quality Function Deployment (QFD)" Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri, Vol.4 No. 1, Februari 2018.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analissi Multivarite dengan SPSS.Cetakan Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Happe W. Boyd, Jr, Orville C. Waker, Jr, Jean Claude Larreche, 2000. Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global.Erlangga.
- Kaplan, Robert S, Norton, David P. 1996. "Balanced Scorecard, Translating Strategy Into Action". Boston-Massachussets : Harvard Bussiness School Press.
- Kotler, Armstrong, 2001. Principles of marketing (9th Edition). New Jersey : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Arsmtrong. 19997. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa : Alexander Sindoro. Jakarta : Prehallindo.
- Lamb, Jr Charles W., Crittenden, Victoria L., Cravens, David W. 2002. Strategic Marketing Management Cases 7th Edition. New York : McGraw-Hill Companies.
- Malhota, Naresh K. 2006. Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan. Jilid 2.Jakarta : PT. Indeks.
- Mohammad Emir Wibowo, 2018. "Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan" Jurnal Vol. 13 No. 1.
- Mohammad Lukman, 2016. "Quality Function Deployment Produk Unggulan Kripik Singkong". Seminar Nasional UMM Malang.

- Nirmala Sari, Evi Maharani, Shorea Khaswarina. 2015. “Strategi Industri Agroindustri Kripik Tempe”. Jurnal Ilmiah Teknik Industri Vol 11 No 2.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2017. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Erlangga.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller 2018. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Erlangga.
- Prof. DR. Sofjan Assauri, M.B.A. 2018. Manajemen Pemasaran. Raja Grafindo Persada (Rajawali Perss).
- Prof. DR. Sofjan Assauri, M.B.A. 2018. Manajemen Bisnis Pemasaran.
- Putu Verdika, Ellysa Nursanti, Thomas Priyasmanu. 2016. “Pengembangan Desain Produk Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment Untuk Meningkatkan Penjualan”. Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri Vol 2 No 1.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Reid, Borjanic, 2006. Marketing For Hospitality and Tourism, Second Edition, Prentice Hall International, Inc.
- Sigit Arlandi Sukma Nugraha, Fuad Achmadi, Dayal Gustopo (2016). “Implementasi Strategi *Line Extension* Berdasarkan *Marketing Mix* dan Analisa SWOT”.Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri, Vol.2 No. 2, agustus 2016.
- Silvana, Fidelia. 2004. Pengembangan Varietas Pepaya Dengan Mengantisipasi Keinginan Pelanggan (Penerapan Metode Quality Function Deployment). Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian.Institut Pertanian Bogor.
- Sofjan Assauri, 2018. Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi.
- Sumarmi, Murni Soeprihanto. John. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar Ekonomi Perusahaan) Yogyakarta : Liebrty.
- Teguh Febrianto Setiawan, 2018.” Strategi pemasaran *onlinemakanan*”.Jurnal Vol. 13 No.2.

Tijpotono.F. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga. Yogyakarta : Andi Offset.

Warren J. Keegan. 2011. Manajemen Pemasaran Global.

Wijaya, Tony, 2011. “Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD dan Kano disertai contoh Aplikasi dalam kasus penelitian”. Jakarta, PT. Indeks.

Winarni, 2015. “ Analisa SWOT dalam menentukan Strategi Pemasaran “ Jurnal Teknik Industri Vol 12 No 2.

Zulman Efendi 2017. Penerapan *QFD* untuk Peningkatan Kinerja Industri Kecil Bakso Sapi.