

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Efektifitas Volume Penjualan Sayuran
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~ / **Penulis ke 2** / ~~Penulis Korespondensi~~ **
 Identitas Makalah : a. Nama Jurnal : Jurnal Teknik Industri "INDUSTRI INOVATIF"
 b. Nomor / Volume : 2 / 1
 c. Edisi (bulan/tahun) : September 2011
 d. Penerbit : Teknik Industri ITN Malang
 e. Jumlah halaman : 9 halaman
 f. DOI artikel (jika ada) :
 g. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/industri/article/view/1467/1316>
 h. Terindeks di : Google Scholar

Kategori Publikasi Makalah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi


Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0,4	0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,2	1,2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,2	1,3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,2	1,1
Total = (100%)			4	4
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan unsur isi buku	lengkap
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	memadai
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	memenuhi
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	baik

Malang, 07 Desember 2020
 Reviewer 1


Dr. Ir. Dayal Gustopo Setiadjit, MT
 NIP.Y. 1039400264

Unit Kerja : Teknik Industri D.IV,
 Fakultas Teknologi Industri
 ITN Malang

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor
 Bidang Ilmu : Teknik Industri

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Efektifitas Volume Penjualan Sayuran
 Jumlah Penulis : 2 Orang
 Status Pengusul : ~~Penulis Pertama~~ / **Penulis ke 2** / ~~Penulis Korespondensi~~ **
 Identitas Makalah : a. Nama Jurnal : Jurnal Teknik Industri "INDUSTRI INOVATIF"
 b. Nomor / Volume : 2 / 1
 c. Edisi (bulan/tahun) : September 2011
 d. Penerbit : Teknik Industri ITN Malang
 e. Jumlah halaman : 9 halaman
 f. DOI artikel (jika ada) :
 g. Alamat Web Jurnal : <https://ejournal.itn.ac.id/index.php/industri/article/view/1467/1316>
 h. Terindeks di : Google Scholar

Kategori Publikasi Makalah (beri ✓ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Internasional / Internasional Bereputasi **
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi

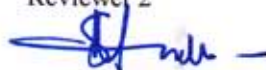
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0,4	0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,2	1,2
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,2	1,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,2	1,2
Total = (100%)			4	4
Nilai Pengusul				

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer :

a. Kelengkapan unsur isi buku	Artikel adalah hasil riset
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	-
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi	-
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kualitas penerbit sesuai

Malang, 07 Desember 2020
 Reviewer 2



Dra. Sri Indrianti, MM
 NIP.Y. 1018600130

Unit Kerja : Teknik Industri D.IV,
 Fakultas Teknologi Industri
 ITN Malang
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala
 Bidang Ilmu : Manajemen