

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Sistem informasi adalah sebuah bidang yang menyatukan sebuah ilmu pengetahuan teknologi dan manajemen serta bisnis, serta sering di gunakan untuk pemasaran produk suatu perusahaan baik pengiklanan maupun *marketplace* banyak perusahaan yang menggunakan ilmu pengetahuan teknologi dalam pemasaran produknya.

PT. Taniya Multi Properti adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang industri penjualan tanah kavling serta penjualan rumah. Bagian tanah yang sudah dipetak-petak dengan ukuran tertentu yang akan dijadikan bangunan atau tempat tinggal, terdapat bermacam-macam bentuk tanah kavling dan tipe rumah. Masalah yang di hadapi PT Taniya Multi Properti adalah tidak adanya sistem informasi untuk memasarkan produk serta perencanaan proyek seperti ketersediaan bahan bangunan sebagai perencanaan pembangunan masih belum terkoordinir secara efisien.

Persaingan dagang penjualan tanah kavling yang ada di Kabupaten malang sangat ketat, hal ini di karenakan banyaknya PT yang bersaing memberikan fasilitas yang baik pada produk yang di pasarkan. Perusahaan yang memiliki sistem informasi pada penjualan produknya akan memaksimalkan jumlah penjualannya. PT. Taniya Multi Properti tidak memiliki sistem informasi dalam penjualan produknya. Sehingga user tidak mengetahui informasi produk yang di sediakan oleh perusahaan dan kemudian akan menimbulkan penurunan penjualan di bandingkan perusahaan pesaing lainnya.

Berdasarkan permasalahan di atas, pemanfaatan sistem informasi akan dioptimalkan untuk memberikan informasi penjualan produk yang di sediakan oleh PT. Taniya Multi Properti serta merencanakan penyediaan bahan bangunan untuk membangun rumah setelah mengetahui informasi

hasil prediksi bahan bangunan dari data lampau.

Dengan adanya sistem informasi sebagai sarana pemasaran dan promosi, maka informasi penjualan produk bisa mencakup masyarakat yang lebih luas. Dengan adanya sistem informasi juga dapat mempermudah penyebaran informasi kepada calon pembeli mengenai layanan yang disediakan perusahaan serta fitur forecast di dalamnya dapat mempermudah meramalkan hasil penjualan dan jumlah bahan yang di perlu di persiapkan untuk membangun produk yang akan di pasarkan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas dapat rumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun aplikasi sistem informasi penjualan rumah serta tanah kavling berbasis *website* pada PT. Taniya Multi Properti?
2. Bagaimana Membangun sistem informasi dengan fitur manajemen dan perancangan bahan baku pembangunan rumah menggunakan metode *least square* pada PT. Taniya Multi Properti berbasis *website*.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Membangun aplikasi sistem informasi penjualan pada PT. Taniya Multi Properti berbasis *website*.
2. Membangun sistem informasi dengan fitur manajemen dan perancangan bahan baku pembangunan rumah menggunakan metode *least square* pada PT. Taniya Multi Properti berbasis *website*.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam melakukan penelitian ini sebagai berikut:

1. Fitur *forecasting* bahan baku pembangunan dirancang dengan menggunakan metode *Least Square*.
2. Penelitian yang dilakukan menggunakan data penjualan pada PT. Taniya Multi Properti.
3. Data penjualan yang digunakan adalah data tahun 2018 sampai 2021.
4. Variabel yang digunakan dalam metode *Least Square* ini yaitu x dan y. variabel x merupakan variabel dependen yang mana adalah periode dan variabel y merupakan variabel independen yang mana adalah banyaknya penjualan.

#### **1.5 Manfaat**

Adapun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Memberikan sarana penyebaran informasi produk PT. Taniya Multi Properti berbasis *website*.
2. Memudahkan manajemen dan perancangan produksi dalam pembangunan produk perusahaan.
3. Memudahkan manajemen penjualan pada PT. Taniya Multi Properti berbasis *website*.

#### **1.6 Metodologi penelitian**

Pada penelitian yang dilakukan, metodologi penelitian yang dipakai adalah Time series. Data yang didapat dari data historis sebelumnya kemudian disusun dan kemudian akan dilakukan olah data dengan menggunakan metode peramalan (*Least Square Forecasting*). Langkah – langkah tersebut meliputi dalam pembuatan Sistem prediksi penyediaan bahan pembangunan rumah berbasis web. Adapun langkah atau tahapan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **1. Perumusan Masalah**

Dimana sebagai dasar dilakukanya penelitian yang dilakukan sebagaimana seperti dijelaskan pada Bab 1 pada Laporan.

### **2. Sumber Data**

Data yang digunakan merupakan data dari penelitian-penelitian sebelumnya, yaitu penelitian terdahulu atau penelitian terkait yang dilengkapi dengan landasan teori atas hasil kajiannya.

### **3. Analisa Kebutuhan Sistem**

Pada langkah ini akan dilakukan analisis terhadap hal-hal apa saja yang dibutuhkan dalam perancangan sistem yang akan dibangun.

### **4. Desain Sistem**

Pada langkah ini dilakukan pembuatan desain sistem berdasarkan dari kebutuhan sistem yang telah dianalisa.

### **5. Pelaksanaan**

Pada langkah ini dilakukan pelaksanaan dalam pembuatan sistem seperti perancangan alat dan pembuatan Website.